



Ägarstyrnings-
rapport 2022
Storebrand Fonder AB

Innehåll

Ägarstyrningsrapport 2022	3	Räntefonder och påverkansarbete.....	19
Aktivt ägande och hur vi skapar värde utöver avkastning	4	Gröna obligationer	19
Om Storebrand Fonder AB	6	Samarbeten och medlemskap	20
Avkastning på ett hållbart sätt	6	Nya samarbeten och medlemskap under 2022.....	20
Aktivt ägande	6	Appendix 1 – Dialoger 2022	21
Långsiktighet	6	Appendix 2 –Röstning 2022	26
Hållbarhet i allt vi gör (och att driva opinion)	7	Vill du veta mer?	31
Dialog	8		
Fokusområden 2021–2023	9		
Röstning	15		
Förklaring av de viktigast omröstningarna	15		
Röstning på bolagsstämmor	17		

Vid frågor, kontakta:



Mia Nyberg
VD Storebrand Fonder
mia.nyberg@storebrand.se



Victoria Lidén
Ägarstyrningsansvarig
Storebrand Fonder & Hållbarhetsanalytiker
073-144 53 04
victoria.liden@storebrand.no

Ägarstyrningsrapport 2022

Storebrand Fonder AB (nedan "Storebrand Fonder" eller "Fondbolaget"), som den 7 juni 2022 bytte namn från SPP Fonder, förvaltade vid utgången av 2022 drygt 355 miljarder kronor placerade i värdepapper över hela världen åt både privata sparare och institutionella kunder.

Ett aktivt, affärsmässigt och ansvarsfullt ägarutövande är en väsentlig del av uppdraget från Storebrand Fonders andelsägare. Ägarutövandet omfattar att arbeta för en god bolagsstyrning samt utvärdering av hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Hållbarhetsaspekter är en integrerad del av förvaltningen av våra fonder. Vi värnar om aktieägarvärdet och vill bidra till att öka det. Genom engagemang, direkt dialog, samt dialog via samarbeten och röstning strävar vi efter att jämka intressena mellan ledning och ägare.

Aktivt ägande är ett sätt för oss att minska riskerna och förbättra kvaliteten i våra fonder, men också för att bidra till en mer hållbar utveckling av vår värld. Därför adresserar vi inte bara utmaningar som uppstår i våra portföljbolag, utan arbetar även proaktivt för att både vi och portföljbolagen ska ha en positiv inverkan på omvärlden.

Syftet med Storebrand Fonders ägarutövande är att främja en god långsiktig

utveckling i de bolag som våra fonder investerar i. Ägarrollen ska ta tillvara andelsägarnas gemensamma intresse i ägarfrågor och bidra till en långsiktigt sund utveckling av de finansiella marknaderna.

Riktlinjer för aktieägar-engagemang

I Årsberättelsen 2022 finns information om fondernas omsättningskostnad (se tabell "Nyckeltal"). I årsberättelsen framgår även hur fondens investeringsstrategi

bidrar till utvecklingen av fondens tillgångar på medellång till lång sikt.

Eventuella intressekonflikter som kan uppstå i samband med aktieägarengagemanget hanteras i enlighet med Storebrand Fonders riktlinjer för identifiering och hantering av intressekonflikter. Vi kan konstatera att det inte har det inte uppkommit någon intressekonflikt kopplad till utövandet av vårt aktieägarengagemang under 2022.



I vår årliga Ägarstyrningsrapport ger vi en överblick över de aktiviteter vi har genomfört inom ägarstyrningsområdet under året. Storebrand Fonders riktlinjer för aktieägar-engagemang anger hur Fondbolaget ska agera som ägare i de bolag som fonderna investerar i. Principerna gäller för samtliga fonder under Fondbolagets förvaltning.

Styrelsen för Storebrand Fonder harfastställt riktlinjerna. Riktlinjerna finns att tillgå i sin helhet på Storebrand Fonders webbplats: www.storebrandfonder.se/fonder/om-oss/fondbolaget/.

Vårt syfte med ägarstyrningsarbetet är att uppnå bästa möjliga avkastning till fondernas andelsägare med hänsyn till fondernas placeringsinriktning och målsättning. Ägarstyrningen påverkas också av externa regelverk, som exempelvis ABL och svensk kod för bolagsstyrning.

Enligt fondlagstiftningen ska ett fondbolag varje år redogöra för hur riktlinjerna för aktieägar-engagemang har tillämpats. Storebrand Fonder lämnar härmed denna redogörelse avseende ägarstyrningen för 2022, där vi delger det arbete vi utför som aktiva och ansvarsfulla ägare.

Aktivt ägande och hur vi skapar värde utöver avkastning

Storebrand Fonder arbetar med påverkansarbete som aktiva ägare då vi ser det som ett viktigt verktyg för att uppnå hållbar förändring och förbättra kvaliteten i bolagen vi är investerade i.

Genom att vara en aktiv ägare kan vi påverka bolagens strategier och beslut, främja hållbarhet och ansvarstagande samt skydda aktieägarnas intressen. Att vara en aktiv ägare innebär att vi engagerar oss i dialog med bolagen vi investerar i, särskilt när det gäller hållbarhetsfrågor.

Kvalitet före kvantitet i dialogarbetet

Det är viktigt att ha en tydlig process för aktivt ägande och sätta upp mätbara mål för dialogerna. Genom att ha väldefinierade mål kan vi utvärdera resultatet av vårt arbete och följa utvecklingen över tid. En annan viktig aspekt är att ha en eskaleringsprocess på plats, när vi ser att en dialog inte utvecklar sig i rätt riktning. Om våra dialoger inte leder till önskade resultat kan vi eskalera dem till styrelsen, lägga fram aktieägarförslag eller uttrycka vår åsikt offentligt för att skapa ytterligare uppmärksamhet kring frågorna. Genom att ta till dessa steg kan vi påverka bolagen på ett mer påtagligt sätt och driva igenom förändring. Under 2022 har vi i större utsträckning än tidigare använt oss av es-

kaleringsverktyg, så som att uttrycka våra åsikter mer publikt och lägga fram egna aktieägarförslag.

Under 2022 har Storebrand Fonder fört 399 dialoger - med 295 unika bolag - för Storebrand Fonders innehavs räkning. Av dessa 399 dialoger så är 25 procent dialoger där vi själva har haft direkt kontakt med bolagen, det vill säga där hållbarhetsanalytiker eller portföljförvaltare har en dialog med bolag med syftet att uppmäna bolaget i något avseende. Av dialogerna har 7 procent skett via samarbetsinitiativ där vi har en ledande roll och 67 procent via samarbetsinitiativ där vi inte har en ledande roll, men där vi stödjer dialogen med vårt investerade kapital. En stor andel av våra dialoger sker därmed via olika gemensamma initiativ och investerarkoalitioner.

Under året röstade vi på 1 108 bolagsstämmor. Globalt sett röstade vi för ett stort antal ESG-relaterade förslag, i linje med vår hållbarhetspolicy. Vi röstade emot bolagsledningens rekommendationer i 10

procent av fallen. I Sverige rörde det sig framför allt om bolagsstyrningsrelaterade förslag, så som ersättningsprogram eller emot val av enskilda styrelseledamöter.

Som aktiv ägare har vi också ansvaret att rapportera och redovisa våra aktiviteter och resultat. Genom att vara transparenta och öppna om våra dialoger och röstande kan vi bygga förtroende hos våra investerare och andra intressenter. Under året så har vi även gjort det möjligt att ta del av all dialogstatistik i en dashboard och gjort denna publikt tillgänglig på hemsidan: [Våra dialoger | storebrandfonder.se](https://www.storebrandfonder.se/vara-dialoger).

Genom att offentliggöra vår dialogstatistik ger vi också andra möjlighet att följa vårt arbete och bidrar till ökad transparens på marknaden. Med denna rapport vill vi också lyfta fram tydliga exempel och konkreta resultat från vårt påverkansarbete.

Sammanfattningsvis är det genom vårt aktiva ägande och vårt engagemang som vi kan driva en mer hållbar utveckling och skapa värde för våra investerare och samhället som helhet.



Victoria Lidén,
Ägarstyrningsansvarig
Storebrand Fonder



Om Storebrand Fonder AB

Storebrand Fonder AB är ett helägt dotterbolag till Storebrand Asset Management AS, som i sin tur ägs av Storebrand ASA. Storebrand Fonder är Sveriges största fondbolag efter storbankerna och en av Nordens ledande koncerner för sparande och försäkringslösningar.

I Sverige representeras Storebrandkoncernen av SPP Pension & Försäkring, Storebrand Asset Management AS Norge filial Sverige, Storebrand Fonder samt Storebrand Fastigheter och SPP Fastigheter.

Storebrand Fonders vision är att vara ledande inom hållbara investeringar. Vi ska skapa god riskjusterad avkastning till våra kunder utan att kompromissa med kommande generationers möjlighet att möta sina egna behov. Vi vill uppnå detta genom att driva utveckling inom hållbar kapitalförvaltning, påverka bolagen vi investerar i och styra om kapitalströmmarna mot bolag som har eller söker lösningar på de hållbarhetsutmaningar som världen står inför.

Enligt oss finns ingen motsättning mellan avkastning och hållbarhet. Tvärtom menar vi att de bolag som anpassar och driver sin verksamhet på ett hållbart och ansvarstagande sätt kommer att lyckas bäst på sikt.

Dels på grund av investerares efterfrågan på hållbara produkter, dels med tanke på de politiska och regulatoriska krav som ställs på bolag idag och framöver, men framför allt för att hållbara bolag är genomtänkta, resurseffektiva och innovativa.

Avkastning på ett hållbart sätt

Ett ansvarsfullt agerande är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande i ett bolag. Genom hållbara investeringar kan vi bidra till att generera god finansiell avkastning på de investeringar våra kunder anförtror åt oss att förvalta. Storebrand Fonder investerar i ett stort antal bolag i Sverige och globalt samt inom ett flertal branscher. Vårt mål är att skapa god avkastning på det förvaltade kapitalet och samtidigt verka för en hållbar utveckling och framtid. För Storebrand Fonder är därför hållbarhetsanalys och aktivt ägarskap en central del i kapitalförvaltningen och en viktig del i det löfte vi ger våra kunder.

Aktivt ägande

Storebrand Fonder är en aktiv ägare. Det innebär att vi tar tillvara på de möjligheter till ägarinflytande som fondernas olika aktieinnehav ger. Påverkansaktiviteterna kan se olika ut beroende på vad som är lämpligast i det enskilda fallet. Målet är att förbättra både hållbarhet och lönsamhet i bolagen samt förebygga negativa konsekvenser för människor och miljö – vårt sätt att minska riskerna och förbättra kvaliteten i våra fonder. Våra främsta verktyg för påverkan är genom röstning på bolagsstämmor samt att enskilt eller tillsammans med andra upprätta dialog med bolagen i fråga. Även vid investeringar i räntebärande värdepapper tillvaratar vi vår möjlighet till inflytande.

Långsiktighet

Som fondbolag agerar vi långsiktigt och proaktivt i förhållande till de bolag vi investerar i. Genom att utöva ägarstyrning i våra portföljbolag stärker vi bolagen och

Våra ledord

Enkla och tydliga fonder

Våra fonder ska vara enkla och transparenta. De ska ha en tydlig strategi och ett tydligt förvaltarmandat för att vara enkla för investerare att använda. På så vis fungerar våra fonder som tydliga byggblock i en sparportfölj.

Låga förvaltningsavgifter

Vi på Storebrand Fonder vill lämna så mycket som möjligt kvar till våra fondsparare. Därför har våra fonder några av marknadens lägsta avgifter.

Hållbarhetsfokus

Hållbarhet har varit en central och integrerad del av vår kapitalförvaltning sedan 1995. Genom att ta ansvar för dessa frågor anser vi att det gör oss till en bättre kapitalförvaltare.



dess värde. Långsiktighet är viktigt i rollen som investerare, i relationen med våra kunder och de bolag vi investerar i, samt gällande vår roll i samhället. Långsiktighet är även nyckeln till god avkastning. För oss som kapitalförvaltare är det därför naturligt att integrera hållbarhet i vår investeringsanalys och i alla våra investeringsbeslut. Det övergripande målet för vår förvaltning är att skapa högsta möjliga mervärde till våra kunder i form av långsiktigt god riskjusterad avkastning, med fokus på kvalitet, hållbarhet och långsiktighet.

Hållbarhet i allt vi gör (och att driva opinion)

För oss är hållbara investeringar inget nytt. I snart 30 år har vi arbetat strategiskt med att integrera hållbarhet i vår kapitalförvalt-

ning. Alla våra fonder förvaltas med höga hållbarhetskrav i syfte att skapa mesta möjliga värde för våra kunder.

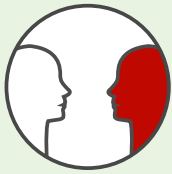
Som kapitalförvaltare med hållbarhetsfokus har vi i huvudsak tre verktyg till vårt förfogande: exkludering, integrering och aktivt ägarskap.

En metod löser inte allt, i stället använder vi samtliga verktyg för att på bästa sätt åstadkomma önskvärd förändring och långsiktigt värdeskapande. Enbart exkludering är inte hela lösningen även om exkludering i sig sänder en stark signal till marknaden; genom att driva opinion och vara tydliga med varför vi exkluderar fortsätter vi att påverka bolagen och visa vilket samhällsskifte vi önskar se.

Opinionsbildning är för oss ett viktigt verktyg som handlar om att utbilda och driva förändring i viktiga samhällsfrågor. Det kan innebära att arbeta aktivt för att påverka politiska beslut och regleringar i en riktning som stöttar en hållbar utveckling, eller att öka konsumenters förståelse för och vikten av hållbart sparande. Men det handlar också om att lyfta frågor och visa bolagen vi är investerade i vad vi förväntar oss av dem och varför.

Samarbete och mobilisering av flera krafter är helt avgörande för att skapa förändring. Vi som finansbransch kan inte agera i ett vakuum. Det är först när vi får flera intressenter att arbeta mot samma mål som vi kan åstadkomma reell förändring.

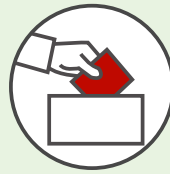
Historisk avkastning är ingen garanti för framtida utveckling. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta beloppet. På [Storebrandfonder.se](https://www.storebrandfonder.se) hittar du faktablad och informationsbroschyrer. Alla våra fonder förvaltas enligt en hållbarhetsstrategi som bygger på metoderna Välja in, Välja bort och Påverka, för mer information se [Storebrandfonder.se/hallbarhet](https://www.storebrandfonder.se/hallbarhet).



Direkt dialog



Dialog via samarbete



Röstning



Opinionsbildning

Vi använder vår position som ägare att påverka bolagen vi investerar i till förbättring. Genom aktivt ägarskap kan vi minska riskerna i våra investeringar och förbättra kvaliteten.

Dialog

Dialog sker främst via vårt hållbarhetsteam eller våra förvaltare direkt med bolagen eller genom olika relevanta investeringsinitiativ. Vi väljer metod beroende på vilken påverkansmöjlighet som bidrar till mest effekt.

Aktiviteter som vårt dialogarbete omfattar:



- Reaktiv påverkan i de fall vi identifierat brister i ett bolags hållbarhetsarbete, exempelvis i form av en incident.

- Proaktiv påverkan i de fall vi identifierar förbättringsmöjligheter i ett bolags hållbarhetsarbete eller som en del i vår bolagsanalys.
- Tematisk påverkan är en form av proaktiv påverkan där flera bolag adresseras samtidigt inom områden som vi bedömt som särskilt viktiga, till exempel klimat, hälsa eller främjande av FNs 17 globala hållbarhetsmål.

Vi arbetar proaktivt i syfte att uppmuntra bolagen att förbättra sitt hållbarhetsarbete och reaktivt med bolag som vi bedömer inte lever upp till internationella normer och konventioner vi värnar om. Påverkansarbetet utför vi dels själva genom direkt kontakt med bolagen, dels i

samarbete med andra kapitalägare, samt genom olika branschinitiativ.

Beslut kring vilka bolag som är aktuella för påverkansarbete baseras bland annat på aktuella frågeställningar, storleken på fondernas innehav, möjligheten till genomslag samt möjligheten att samverka med andra investerare. Frågeställningar som behandlar allvarliga eller systematiska kränkningar av mänskliga rättigheter, korruption och mutor, allvarliga miljö- och klimatskador samt fall där bolagens strategi eller resultat skiljer sig väsentligt från det som tidigare kommunicerats prioriteras i direkta dialoger och samarbeten.

Under 2022 var antalet dialoger för Storebrand Fonder 399 stycken (295 unika bolag). Av våra 399 dialoger är 39 dialoger kopplade till emittenter av räntebärande värdepapper. Samarbetsdialogerna genomfördes främst inom PRI, Climate action 100+, Platform for Living Wages Financials och Investor Alliance for Humang Rights.. De direkta dialogerna

genomfördes primärt av vårt hållbarhetsteam, men också av våra förvaltare. Frågor som diskuterades med berörda bolag var främst mänskliga rättigheter och miljöfrågor.

Vi arbetar strategisk med våra påverkansdialoger för att påverka bolagen positivt. Vi vill främja hållbarhet och värdeskapande i de bolag vi investerar i. Vi prioriterar aktivt ägarskap där vi:

Kan skapa aktieägarvärde – Vi tror att företag som proaktivt kan hantera hållbarhetsrisker, samt anpassa sina strategier och affärsmodeller för att anamma hållbara lösningar, också kommer att skapa ökat värde för aktieägarna över tid.

Kan få till en positiv inverkan – Vi strävar efter att våra investeringar ska ha en positiv inverkan. Vi samarbetar därför inte bara med bolag för att kräva att de rättar till fel (reaktivt engagemang), vi engagerar oss också i att lyfta hållbarhetsstandarder på ett proaktivt sätt för att hantera

potentiella hållbarhetsrisker innan de kan få negativa konsekvenser, samt för att uppmuntra god praxis. Följaktligen tilldelar vi fler egna resurser till dessa proaktiva engagemang samt engagerar oss under lång tid och om möjligt med andra investerare för mer hävstångseffekt och bättre resultat.

Har en styrka som nordisk aktör – Att vara en nordisk aktör betyder att vi har större påverkan i Norden där vi är mer välkända och där vår exponering kan vara hög (innehavets storlek). Vi kommer att prioritera vårt proaktiva engagemang med nordiska företag där vår nordiska position och kunskap om dessa företag möjliggör en konstruktiv och meningsfull dialog som skapar värde för dessa bolag, för Storebrand och för våra kunder. Detta begränsar oss dock inte enbart till engagemang i nordiska företag eftersom aspekter som ESG-riskernas väsentlighet, exponering och förmåga att få stor inverkan rörande ESG-frågor fortfarande är viktiga faktorer att beakta vid prioriteringen av vårt engagemang med företag utanför Norden.

Vi prioriterar även engagemang med andra intressenter än bolagen och riktar det där det gör mest nytta:

Engagemang med flera intressenter – Vi förstår att många hållbarhetsfrågor inte bara kan lösas av bolag eller investerare, det kräver också att andra intressenter engageras. Som ett resultat av detta samarbetar vi även med andra intressenter som regeringar, branschorganisationer, miljö- och människorättsorganisationer och fackföreningar. Engagemang på politisk nivå är i synnerhet en viktig faktor för att stimulera förändringar då vi anser att reglering inte sällan krävs för att främja hållbarhetsfrågor.

Riktat engagemang – Vår erfarenhet visar att riktat engagemang i de bolag där vi är stora ägare är det bästa sättet att involvera oss på egen hand, medan vi annars når bäst resultat genom att samarbeta med andra investerare.

Fokusområden 2021–2023

För perioden 2021–2023 prioriterar vi följande fyra teman och målsättningar för de dialoger som stämmer överens med FN:s globala hållbarhetsmål samt fokuserar på ekonomiskt väsentliga ämnen som behandlar miljö, sociala och bolagsstyrningsfrågor:

- **Kapplöpning mot netto noll** – Vi uppmuntrar bolag vi äger att definiera och implementera klimatstrategier som överensstämmer med Parisavtalets mål samt nå nettonollutsläpp senast 2050. Därför ligger särskilt fokus i vårt aktiva ägarskap på de 20 aktörer som står för de största utsläppen i koncernens fonder.
- **Biologisk mångfald och ekosystem** – Vi förväntar oss att bolag förhindrar och minskar effekterna på den biologiska mångfalden och på ekosystem genom åtaganden på organisationsnivå samt respekterar internationella avtal, såsom FN:s konvention om biologisk mångfald. Bolag som påverkar eller är beroende av biologisk mångfald och ekosystem bör integrera relevanta naturrelaterade risker och möjligheter i sin företagsstrategi, riskhantering och rapportering.
- **Uthållighet i leverantörskedjan** – Vi uppmänsar bolag att granska mänskliga rättigheter i sina leverantörskedjor och uppmuntrar dem att identifiera, analysera, undvika och minska risker för brott mot mänskliga rättigheter genom att implementera riktlinjer och praxis på områden som: åtaganden och styrning; spårbarhet och riskbedömning; inköpspraxis; samt rekrytering och anställning av arbetare.
- **Redovisning av hållbarhetsinformation** – Vi förväntar oss att de bolag vi investerar i integrerar hållbarhetsrisker och mätbara mål i sitt beslutsfattande, tillhandahåller förbättrad redovisning i linje med TCFDs rekommendationer där det är tillämpligt, redovisar sin ersättningspolicy för den högre ledningen (som även överensstämmer med bolagets hållbarhetsmål), rapporterar mångfald i bolaget (såsom lönegap mellan könen), samt rapporterar om sina åtaganden att följa internationella standarder (som FN:s Global Compact principer eller andra liknande ramverk).



Direkta dialoger



Kapplöpning mot nettonoll

Dialog med 20 största utsläpparna.

Dialog med japanskt stålbolag får reell effekt.

Storebrand har identifierat de 20 bolag som står för störst ägda utsläpp i våra portföljer. Brev från Storebrands koncernchef har skickats till samtliga 20 bolag, adresserade till bolagens VD. Under 2022 har vi bokat in möten och har haft en dialog med flera av dessa bolag.

Bakgrund: Japanska stålproducenten JFE Holdings är ett av de 20 innehav som står för störst ägda utsläpp, och därmed identifierades för dialog. Stålsektorn står för 7 procent av de globala CO₂-utsläppen och 15 procent av Japans totala CO₂-utsläpp. Att minska utsläppen i stålsektorn är avgörande för en framgångsrik klimatomställning.

Exempel på resultat av dialog: Vi har fört en dialog med JFE sedan januari 2022.

Efter flera möten under våren 2022 har denna dialog nu visat sig framgångsrik. Som ett resultat av våra diskussioner med bolaget, kommunicerade JFE i juni 2022 följande åtagande: 1) Ett åtagande att årligen göra en översyn av sitt utsläppsminskningmål, med fokus på att minska utsläppen med mer än målet på 30 procent, 2) Ett åtagande att koppla ledande befattningshavarens ersättning till utsläppsminskningmålet i företagets medellångsiktiga affärsplan och 3) Ett årligt samtal med aktieägarna om anpassningen av deras teknologiinvesteringar till utsläppsminskningmålet. Dessa åtaganden ser vi som ett direkt resultat av vår dialog med bolaget. I augusti 2022 kom även nyheten att JFE planerar att fasa ut en av deras masugnar (som står för betydande utsläpp) och ersätta med en ljusbågsugn. Detta estimerar vi skulle innebära en besparing om cirka 4,5 miljoner ton CO₂-utsläpp varje år.

I media: [Storebrand Engagement Yields Steel Decarbonisation \(nordsip.com\)](#)

Arbetsvillkor i Qatar

Arbetsvillkor/arbetsrätt.

Syftet med engagemanget är att säkerställa att bolag respekterar arbetares rättigheter, särskilt migrantarbetarnas rättigheter i Qatar i samband med FIFA World Cup 2022, som hölls i Qatar. Det har funnits oro och rapporter om bristfälliga arbetsförhållanden och arbetarrättigheter i landet. Qatar har varit föremål för internationell uppmärksamhet och kritik på grund av sina arbetsförhållanden för migrantarbetare som är inblandade i infrastrukturbyggandet inför evenemanget.

Rapporter och undersökningar har visat på utmaningar och brister när det gäller arbetsförhållanden, inklusive långa arbetstider, brist på vila och fritid, begränsad rörelsefrihet, löneförseningar, osäkra bostadsförhållanden och restriktioner kring fackföreningar och förhandlingsrättigheter.

Resultat/statusuppdatering: Vi har tagit upp våra förväntningar med fyra byggbolag och fyra hotellkedjor. Vi har frågat om de har verksamhet i Qatar och vilka åtgärder de vidtar för att minska den potentiella negativa påverkan deras verksamhet kan ha på arbetarna. Exempelvis om de har åtagit sig principen att arbetsgivaren ska betala rekryteringskostnader eller om arbetarna har oinskränkt tillgång till sina pass. Fem av bolagen har svarat på våra frågor.

Vi kommer fortsätta dialogen med byggbolagen för att driva på förbättringar av arbetsförhållanden och arbetarrättigheter i Qatar. Vi kommer att fortsätta övervaka deras åtgärder och sträva efter att säkerställa att de vidtar lämpliga åtgärder för att skydda arbetarnas rättigheter och minska eventuella negativa konsekvenser av deras verksamhet.

Industri- och vetenskapliga klimatmål

5 av 12 bolag har åtagit sig vetenskapliga klimatmål sedan dialogen påbörjades.

Storebrand har skickat ett brev till ett antal svenska industri- och investmentbolag med syftet att uppmana bolagen att förbinda sig och sätta ett mål i enlighet med Science-Based Target/SBT (eller på annat sätt besluta om ett utsläppsminskningmål samt få detta mål externt verifierat som vetenskapsbaserat och därmed i linje med vad som krävs för att begränsa den globala uppvärmningen till 1.5° C). Vi kontaktade 12 svenska företag (industri- och investmentbolag) där Storebrand har en betydande ägarandel, och uppmanade dem att förbinda sig till ett vetenskapsbaserat mål.

Exempel på resultat av dialog: Dialogen inleddes i december 2021. Av de 12 företag vi kontaktade, så fick vi svar från 8 bolag. Av dessa har 5 under året förbundit sig till Science-based Target. Det betyder att 5 av de bolag som vi engagerat oss med (Alfa Laval, Boliden, Gränges, Indutrade och Sandvik) har vidtagit åtgärder och förbundit sig till ett vetenskapsbaserat mål sedan vi inledde vår dialog och uppmanade till detta.

Storebrand är också medlemmar i Hållbart Värdeskapande, och tillsammans med andra investerare arrangerade vi under året ett webinarium på temat klimatmål och rapportering av scope 3 utsläpp. Bolagen bjöds in till detta webinarium för att ta del av best practice på området.

Ursprungsbefolkningens rättigheter

Vindkraftbolag satt på observationslistan.

Bakgrund: Storebrand är i dialog med det svenska vindkraftföretaget Eolus Vind AB. Detta efter att flera samiska urbefolkningsorganisationer och miljögrupper lämnade in en stämningsansökan där de motsätter sig bolagets byggande av en vindkraftpark i Norge. Ursprungsrepresentanterna hävdade att projektet kommer vara mitt i renflyttningsvägen, vilket i hög grad på-

verkar det samiska samhällets försörjning och traditionella livsstil. Samrådet och miljögrupper skickade också ett brev till FNs särskilda rapportör i september 2020, där de hävdade att vindkraftsparken kränker ursprungsbefolkningens territoriella och kulturella rättigheter.

Exempel på resultat av dialog: I enlighet med vår eskaleringsprocess som beskrivs i riktlinjerna för aktieägarengagemang, så har Eolus Vind placerats på Storebrands observationslista. Det innebär att vi bedriver en fördjupad dialog med bolaget i två år, innan vi fattar beslut om en eventuell exkludering.

I media: [Storebrand krever at Eolus Vind imøtekommer](#) samene om vindkraft (tv2.no)



Samarbeten med andra

Att samarbeta är en styrka och stärker oss i dialogen med bolagen. Bolagspåver-

kan i samarbete med andra investerar utövas i de fall då det går att identifiera ett tydligt gemensamt intresse inom en investerargrupp samt då utfallet för att få till en ändring bedöms som bättre än via eget engagemang. Det är ofta mycket verkningsfullt att gå samman flera investerare. Vi stödjer även dialoger inom ramen för internationella samarbeten och branschinitiativ såsom PRI och FAIRR. Dessa dialoger är ofta inriktade på specifika teman, exempelvis klimatet. Andra samarbeten och nätverk vi är verksamma inom är Carbon Disclosure Project (CDP), Fossilfritt Sverige, The Portfolio Decarbonization Coalition, Climate Action 100 och Net-Zero Asset Owner Alliance.

Skadliga kemikalier

Storebrand leder initiativ med fokus på skadliga kemikalier och utfasning av evighetskemikalier.

Bakgrund: ChemScore är en ranking som rankar världens 54 största kemikalieproducenter och deras arbete med att minska användningen av farliga kemikalier. Kemika-

lieföretag är i allmänhet inte transparenta vad gäller deras produktion av farliga kemikalier, så tillsammans med Aviva Investors har [Storebrand](#) tagit initiativet att skicka brev till bolagen som rankats av ChemScore. Brevet är adresserat till bolagens VD och uppmanar dem att: 1) vara mer transparenta med vilka skadliga kemikalier som de producerar, 2) visa på en utfasningsplan av skadliga evighetskemikalier (så kallade "forever chemicals") samt 3) förbättra sitt resultat i ChemScore-rankingen.

Exempel på resultat av dialog: Storebrand har under 2022 varit ansvariga för dialogen med 3 av de 54 rankade bolagen: Yara, Umicore och 3M. I den uppdaterade ChemScore-rankingen 2022 uppvisade alla tre bolag en förbättring i deras score. I december 2022 meddelade även 3M att de kommer fasa ut deras produktion av skadliga evighetskemikalier, vilket var vad vi specifikt efterfrågat i vår dialog med bolaget: Kemijätten 3M slutar med evighetskemikalier - Aktuell Hållbarhet ([aktuellhallbarhet.se](#))

I media: Detta initiativ uppmärksammades i både Reuters & Financial Times: [Investors demand end to "forever" chemicals | Financial Times \(ft.com\)](#), [Call to phase out 'forever chemicals' gains investor momentum | Investerare samarbetar med Chemsec för att minska finansiella riskerna med PFAS - Aktuell Hållbarhet \(aktuellhallbarhet.se\)](#)

Tvångsarbete i Xinjiang Mänskliga rättigheter/arbetsrätt.

Ytterligare ett exempel på påverkansarbete med andra investerar är kopplat till tvångsarbete i Xinjiang-regionen i Kina. Vi samarbetar med andra investerar via Investor Alliance on Human Rights och gemensamt för vi en dialog med flera företag inom textilindustrin, ICT-sektorn och ett antal solcellsproducenter, vars produkter kan komma från tillverkning i denna region i Kina och därmed potentiellt kopplas till tvångsarbete. Företagen har uppmanats att kartlägga deras leverantörskedja för

att identifiera ev. kopplingar till tvångsarbete i Xinjiang, samt redogöra för vidtagna åtgärder.

Exempel på resultat av dialog: Storebrand för en dialog med solcellsproducenter, exempelvis Canadian Solar. Eftersom utvecklingen på dialogen med bolaget var långsam och bolaget inte ville tillmötesgå aktieägarnas önskemål om att tillsätta en granskning för att identifiera tvångsarbete i deras verksamhet i Kina, så beslutade Storebrand att lägga ett aktieägarförslag på bolagets årsstämma. Canadian Solar motsatte sig aktieägarförslaget, och till skillnad från hur det hanteras i USA så krävs det i Kanada ett domstolsbeslut för att få upp ett aktieägarförslag på stämman. Därmed togs vårt aktieägarförslag aldrig upp på stämman. Däremot fortsatte vi vår dialog med bolaget, och i bolagets hållbarhetsrapport 2021 meddelade de att styrelsen nu har tillsatt en tredjepartsgranskning för att säkerställa att det inte förekommer tvångsarbete i deras leverantörsled och verksamhet. Vi kommer fortsatt följa upp resultatet av denna granskning, men ser det som ett steg i rätt riktning.

Policydialog om avskogning Avskogning.

Eftersom Investor Policy Dialogue on Deforestation (IPDD) först formaliserades i juli 2020 är det för tidigt att se några tydliga förändringar ännu, baserat på de dialoger vi har haft med brasilianska och indonesiska regeringar. Det är dock tydligt att IPDD redan har haft en positiv effekt i termer av att få regeringar att lyssna på investerar. Regeringar har tagit emot en signal från investerar att hur de sköter naturresurser påverkar deras förmåga att säkra extern finansiering. Brasiliens centralbank lanserade också en hållbarhetsagenda som ytterligare kommer att integrera natur- och klimatfrågor i sina policyer och beslut om valutaserver, bankstresstester och utlåningskriterier. Den brasilianska regeringen tillkännagav också eldningsförbudet i Amazons i 120 dagar från slutet av juni 2021, andra året i rad sådana åtgärder vidtogs.

Levnadslöner i leverantörsledet

Under 2021 tog Storebrand ett viktigt steg för att bedriva påverkan inom detta område genom att inleda ett formellt samarbete med Platform for Living Wages Financials (PLWF). PLWF är en koalition av finansiella institutioner som arbetar nära investerade företag för att ta itu med levnadslöner i globala leverantörskedjor, med fokus på företag inom klädes- och livsmedelssektorerna. Storebrand har varit ansvariga för livsmedelsbolaget Orkla inom ramen för initiativet i PLWF-initiativet inom livsmedelssektorn och har lett engagemanget för levnadslöner med det norska företaget sedan juni 2022.

Resultat/statusuppdatering: Vi kan redan se vissa resultat av detta engagemang under första kvartalet 2022. Orkla har nyligen uppdaterat sin policy för mänskliga rättigheter, med en tydligare beskrivning av sitt tillvägagångssätt för mänskliga rättigheter, en hänvisning till en anständig levnadsstandard och den välrenommerade Anker-metodiken för att uppskatta levnadslöner. Levnadslöner betonas även som en viktig fråga i Orklas hållbarhetsrapport för 2021, som publicerades i slutet av mars 2022. På leverantörskedjenivå har företaget åtagit sig att intensifiera ansträngningarna för att ta itu med utmaningar relaterade till barnarbete, avskogning och inte minst levnadslöner inom sin nya hållbara kakastrategi. Företagets

riskkartering år 2021 fokuserade särskilt på ämnet levnadslön för att säkerställa att anställda på alla nivåer inom Orkla Group har en arbetsinkomst som täcker deras grundläggande behov. Vissa företag inom Orkla Group har identifierat en risk att startlönen för arbetstagare hos vissa av dess leverantörer kan vara lägre än den relevanta nationella nivån för levnadslöner. Orkla övervakar dessa företag så att de har adekvata åtgärdsplaner för att åtgärda denna fråga.

Mänskliga rättigheter i konfliktområden

Försäljningen av Telenors verksamhet i Myanmar godkändes officiellt i slutet av mars 2022. Storebrand har varit i dialog med Telenor i denna fråga sedan mars förra året, strax efter att en militärkupp ägde rum i Myanmar i februari 2021. Här är några av svaren från företaget om hur de har försökt mildra den negativa påverkan som avhoppet kan ha på kunder, anställda och samhället.

Kort status:

I mars 2022 hade Storebrand ett möte med bolaget strax innan försäljningen officiellt godkändes. Här är några av de huvudsakliga slutsatserna:

- Anledning till tillbakadragandet: Den främsta anledningen till att de drar sig tillbaka från landet är att militären har

aktiverat teknik för laglig avlyssning. Detta kan utlösa såväl norska som EU-sanktioner. Utöver detta är Telenors största ansvar att säkerställa skyddet för sina anställda.

- Avseende åtgärder för att mildra överföringen av kunddata bekräftade företaget att borttagning av samtals-/metadata inte var möjligt eftersom datan fysiskt finns på ett datacenter i Myanmar som övervakas av militären. Data kan bara raderas om det görs fysiskt. Detta innebär faktiskt att militären kan få tillgång till denna data om de vill det.
- Risk för anställdas säkerhet: Oro för att deras medarbetare ska bli dödade. Detta baseras på deras egen bedömning och bedömningar från säkerhetskonsulter från tredje part. Telenor är medvetna om att anställda från andra telekomföretag har blivit skadade eller dödade. Dock uppges att motsvarande inte inträffat gällande Telenors anställda.
- Storebrand är fortsatt engagerat i att aktivt samarbeta med Telenor för att säkerställa att lämpliga åtgärder vidtas för att hantera bekymmer och risker som är förknippade med situationen i Myanmar samt för att minimera eventuella negativa effekter på olika intressenter. • Värdeskapande, incitamentssystem och kapitalstruktur (governance).

Topp 4 – Andel dialoger kopplade till FNs Globala Hållbarhetsmål



Mål 13
Klimat 56 %



Mål 8
Arbetsvillkor 21 %



Mål 15
Liv på land 33 %

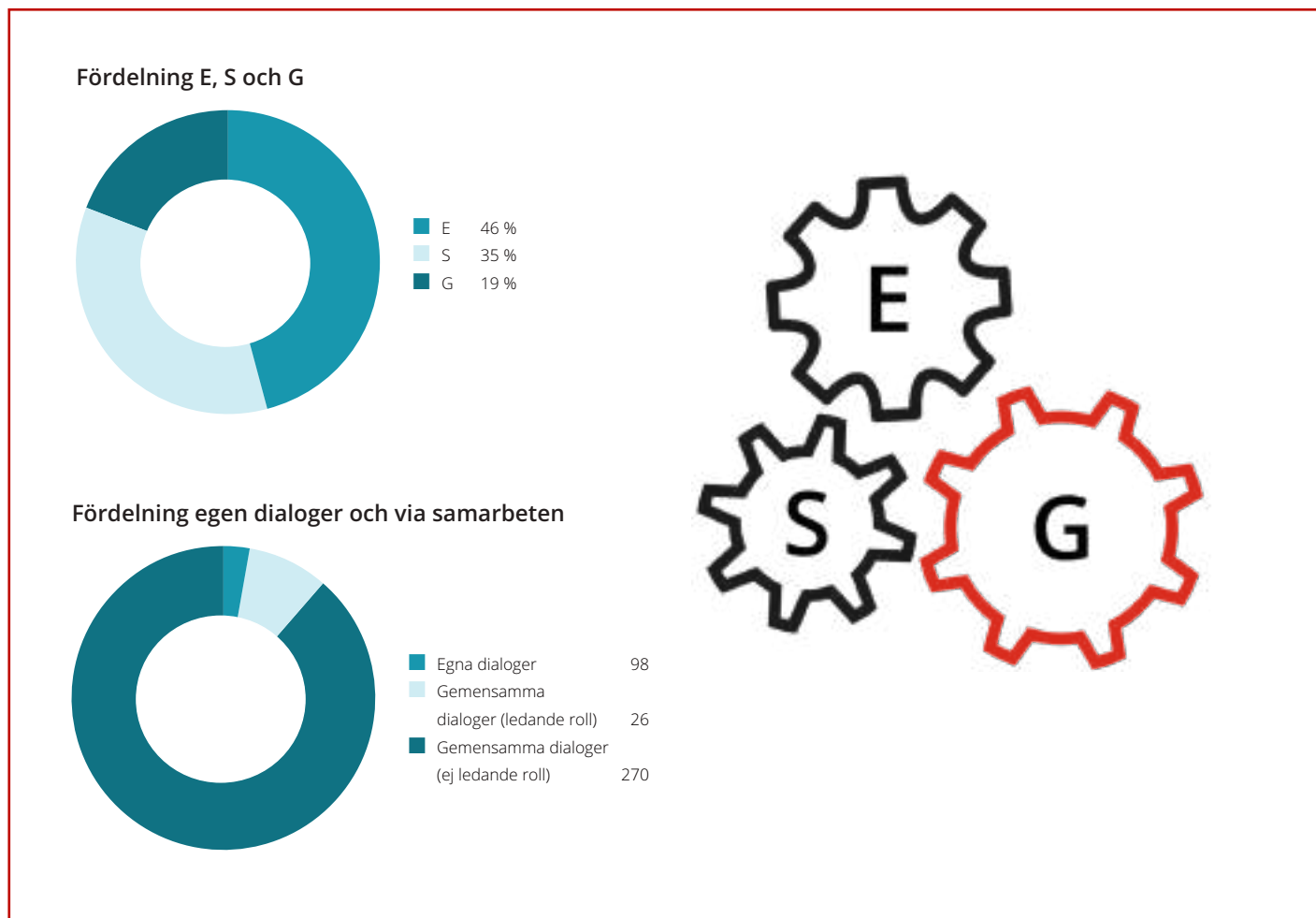


Mål 16
Fred 20 %

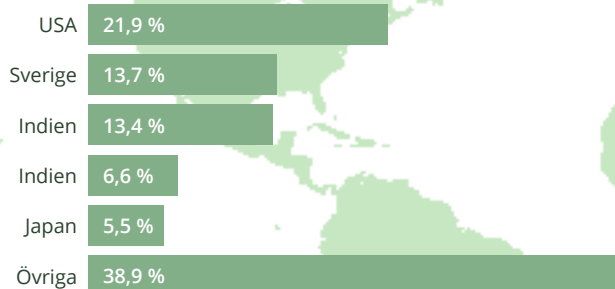
Topp 3 – Dialoger i samarbete med andra



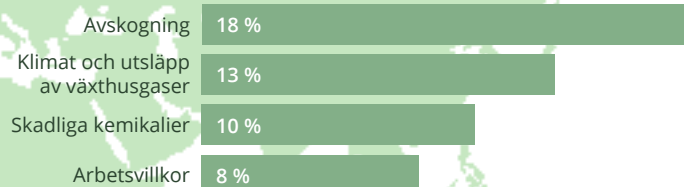
I Appendix 1 finns en sammanställning över våra dialoger 2022



Geografisk fördelning röster



Huvudsakliga frågor - dialoger



Exempel på några av de samarbetsinitiativen vi främst är engagerade i:

1. **Climate Action 100+** är ett globalt samarbetsinitiativ med syfte att få de bolag som släpper ut störst mängd växthusgaser att ta sitt ansvar och vidta nödvändiga åtgärder mot klimatförändringarna.
2. **Platform for Living Wages Financials** Storebrand leder arbetet i en av arbetsgrupperna, fokus på levnadslöner i bolags leverantörsled.
3. **Investor Alliance for Human Rights** Storebrand är engagerade i arbetsgrupper och i dialoger med bolag med fokus på mänskliga rättigheter i konfliktområden, tvångsarbete samt digitala rättigheter inom tech-sektorn.
4. **Investor Initiative on Hazardous Chemicals** Storebrand tog initiativ att starta initiativet tillsammans med Aviva Investors. Vi är även co-chair för styrkommittén och leder dialogen med flera bolag.
5. **Finance Sector Deforestation Action (FSDA)** Storebrand samarbetar med Finance Sector Deforestation Action (FSDA) för att implementera det gemensamma åtagandet, inklusive att granska portföljer för avskogningsrisk, rekrytera fler undertecknare till åtagandet och engagera

ra sig med bolag. Nyligen genomförde Storebrand sin andra portföljgranskning baserad på Forest 500 och Trase-databaserna. Av de 350 företagen och 150 finansinstituten som ingår i Forest 500 har Storebrand exponering för 109 företag och 149 finansinstitut med varierande grader av avskogningsrisk. Med hjälp av Forest 500-rankingar och andra datakällor som Trase bedömer Storebrand företagens framsteg för att eliminera avskogning och prioriterar företag för aktivt ägandeengagemang, både individuellt och genom samarbetsinitiativ som FSDA.

Storebrand är en del av FSDAs Investor Strategic Working Group, som har utvecklat en strategi och verktyg för FSDA-undertecknarna att gemensamt engagera sig med bolag som löper risk att bidra till avskogning genom sina verksamheter, leverantörsnätverk eller finansiering. Gruppen har identifierat cirka 80 bolag att engagera sig med, fördelat ansvar för att leda engagemang och skapat en uppsättning förväntningar på hur företag bör eliminera avskogning kopplat till kommersiella verksamheter senast 2025.

6. **Investor Policy Dialogue on Deforestation (IPDD)** är en samarbetsbaserad investerarinitiativ som syftar till att engagera sig med offentliga myndigheter och branschorganisationer i Brasilien och Indonesien samt importmarknader

som EU, Storbritannien, USA och Kina. Fram till september 2022 stöttades IPDD av 64 finansinstitut från 19 länder. Koalitionen representerar nu cirka 10 biljoner amerikanska dollar i förvaltad kapital. För närvarande är Storebrand Asset Management och BlueBay Asset Management ordförande för IPDD.

Målet med direkta dialoger och samarbeten omfattar även möjligheten att påverka bolagen kring styrelsefrågor som:

- Tillsättning av styrelseledamöter
- Aktieemission och utdelningspolicy
- Ersättning till nyckelpersoner
- Transaktioner mellan närstående
- Mångfaldsfrågor

Vårt hållbarhetsteam kontaktar normalt sett bolag som riskerar att exkluderas på grund av normbrott och försöker inleda en dialog med dem. Vårt aktiva ägarskapsarbete fokuserar rent tematiskt på nedanstående teman:

- Korruption och finansiell brottslighet
- Mänskliga rättigheter och internationell humanitär rätt
- Klimat, miljö och biologisk mångfald
- Värdskapande, incitamentssystem och kapitalstruktur (governance)
- Styrelsens sammansättning



Röstning

Bolagsstämman är bolagens högsta beslutande organ och det forum där aktieägare kan utöva sitt inflytande.



Storebrand Fonder AB röstar i regel på årsstämmor och extra bolagsstämmor i de bolag där fondernas innehav uppgår till en sådan

storlek att det bedöms vara motiverat och i övrigt på de stämmor som av annat skäl bedöms väsentliga. Fondbolaget ska utöva sin rösträtt på ett sådant sätt som vi bedömer leder till bästa långsiktiga utveckling av andelsvärdet i fonderna.

Vi tar i första hand sikte på bolag där vi är stora ägare eller bolag som är identifierade att ha brister i sin styrning eller i sitt hållbarhetsarbete. Vi stödjer generellt aktieägarmotioner som främjar hållbart företagande och motioner som eftersträvar större öppenhet i redovisning och rapportering av bolagets hållbarhetsarbete.

Hur Fondbolaget röstat på portföljbolagens bolagsstämmor

På bolagsstämmor i Sverige deltar Storebrand Fonder AB som regel med egen representation medan deltagande på bolagsstämmor i övriga länder normalt sker genom fullmaktsröstning med skriftliga instruktioner för alla beslutspunkter.

Våra fonder placerar globalt i ett mycket stort antal bolag över en mängd marknader. Bolagsstämman är ett av de främsta verktygen vi har för att påverka i majoriteten av bolagen som våra fonder äger. Under 2022 röstade vi på 1 108, varav 152 var på den svenska marknaden, ordinarie och extra stämmor fördelat över många geografiska marknader. Röstningen sker både genom deltagande på bolagsstämmor och via elektronisk röstning via ombud.

Under 2022 har vi främst röstat genom elektronisk röstning via ombud, ISS (Insti-

tutional Shareholder Services). ISS röstar enligt instruktion från oss och bevakar bolagshändelser. ISS redogör för stämmornas agendor med rekommendationer för hur Fondbolagets fonder bör rösta. Fondbolagets agerande vid omröstningar styrs av koncernens övergripande gemensamma röstningspolicy och alltid utifrån vad som är i fondernas och ytterst andelsägarnas intresse. Vi går ofta längre än ISS i frågor kopplade till hållbarhet i enighet med vår policy. I de fall det saknas en policy för en specifik omröstning följer vi vanligen rekommendation från ISS.

För Storebrand Fonder är det inte antalet bolagsstämmor som är den enda eller den bästa indikationen på ett lyckat arbete, utan hur vi och var vi kan åstadkomma bäst effekt och mest långsiktigt värde.

De bolag som prioriteras för röstning är de där Fondbolaget ser utökade hållbarhetsrisker och där hållbarhetsrelaterade förslag tas upp vid stämman.

Storebrand Fonder förväntas rösta emot ledningen i portföljbolag i följande situationer

Hänsyn tas alltid till marknadsförhållanden och förhållanden som rör det enskilda bolaget.

- Otillräckligt informationsunderlag innan en bolagsstämma.
- Avsaknad av majoritet av oberoende ledamöter i styrelse eller oberoende styrelsekommittéer (ersättnings-, nominerings- och revisionskommittéer).
- Om Fondbolaget anser att styrelse och/eller styrelsemedlemmar inte uppfyller krav på tillräcklig kompetens och kunskap.

- Förekomst av mekanismer för förhindrande av bolagsuppköp (Poison Pills etc.) som motverkar aktieägarnas slutliga beslutanderätt i dessa frågor.
- Onödiga eller icke försvarbara förändringar i kapitalstruktur. Storebrand Fonder stödjer principen "en aktie en röst".
- Förekomst av ersättningsstrukturer för ledande befattningshavare som leder till intressekonflikter mellan ledning och aktieägare.
- Förslag till beslut som påverkar klimatet negativt.

Vi röstar i enlighet med vår policy för hållbara investeringar. I de fall vi röstat emot gällde det ämnen relaterade till alltför höga ersättningspaket, aktieägarbeslut om avslöjande och planer för klimatrisker, riskrapportering för mänskliga rättigheter eller val av styrelseledamöter, med mera. Önskar en andelsägare få ta del av samtliga ställningstaganden som Fondbolaget gjort på portföljbolagens bolagsstämmor tillhandahålls sådan information kostnadsfritt på begäran av andelsägaren. Hur vi röstar publiceras på vår webb: www.storebrandfonder.se/hallbarhet.

Förklaring av de viktigaste omröstningarna

Meta Platforms

Under andra kvartalet 2022 la Storebrand, tillsammans med Arjuna Capital, fram en aktieägarmotion vid årsstämman för Meta Platforms Inc (tidigare Facebook). Vi ser potentiella risker i sättet som techbolag hanterar sitt ansvar för digitala rättigheter, det vill säga integritet, yttrandefrihet och datasäkerhet. Techbolagens spridning av desinformation och användning av personliga data kan även

påverka demokratiska val, som exempelvis Cambridge Analytica-skandalen. Sammantaget utgör en bristfällig hantering av dessa frågor en potentiell risk för techbolagens varumärken och långsiktiga aktieägarvärde. I aktieägarförslaget som Storebrand gemensamt la fram inför Meta Platforms stämma, uppmanade vi bolaget att genomföra en rådgivande aktieägaromröstning av deras metaverse-projekt och utvärdera projektets potentiella samhällspåverkan. Meta motarbetade förslaget, men United States Securities and Exchange Commission (SEC) godkände förslaget vilket innebar att aktieägarna fick ta ställning till förslaget vid årsstämman i maj. Aktieägarförslaget fick dock inte majoritetsstöd på stämman. Detta eftersom bolaget har en "dual class" aktiestruktur, vilket innebär att grundaren har ett disproportionellt stort inflytande i relation till

andra aktieägare. Detta är även något vi har ifrågasatt, och under 2022 skickade vi också tillsammans med andra investerare ett brev till Meta Platforms styrelse, där vi efterfrågade förbättringar inom bolagsstyrning. Under 2022, efter att vi hade skickat brevet, så blev vi även inbjudna till ett möte med en styrelseledamot på Meta.

Ericsson

Storebrand Fonder röstade mot att bevilja ansvarsfrihet för flera ledamöter i Ericssons styrelse, i och med uppgifter om bristfällig informationsgivning och påstådda brott mot deras överenskommelse med amerikanska myndigheter. Dels röstade vi emot att bevilja ansvarsfrihet för ett flertal ledamöter som är representerade i styrelsens Audit & Compliance Committee, och att det därmed finns

tvivel om huruvida de har haft en fullgod tillsyn av regelefterlevnaden med hänsyn till att uppgifterna om brott mot bolagets avtal med amerikanska myndigheter, samt otillräckliga åtgärder och bristfällig transparens. Storebrand Fonder röstade även mot ansvarsfrihet för VD Börje Ekholm. Börje Ekholm har suttit i styrelsen sedan 2006 som ordinarie styrelseledamot och är sedan 2017 också VD, och han är därmed huvudansvarig för bolagets dagliga verksamhet och kommunikation.

Amazon

Storebrand har aktivt deltagit i diskussioner med Amazon i flera år genom initiativ som det nordiska initiativet och Investor Alliance for Human Rights. Trots att Amazon har antagit principer för mänskliga rättigheter som är förenliga med internationella arbetsstandarder och rätten



att organisera sig i fackföreningar, finns det en uppfattning att deras handlingar inte överensstämmer med deras uttalade åtaganden, enligt internationell medierapportering.

Dessutom har Amazon undvikit konstruktiv och substansiell dialog med sina aktieägare genom dessa allianser, som representerar ett betydande antal investerare. Denna brist på framsteg har lett till samarbetsinsatser från investerare för att ta itu med dessa frågor.

Som svar på Amazons oförmåga att förklara hur de implementerar sina uttalade policys för mänskliga rättigheter, lämnade Storebrand och andra medlemmar i Investor Alliance for Human Rights in en aktieägarresolution som skulle röstas om vid årsstämman 2022. Dock motarbetade Amazon resolutionen med hänvisning till att det inte ska blanda sig i den dagliga verksamheten. Trots detta har andra aktieägarresolutioner relaterade till arbetsfrågor lämnats in av andra investerare och röstats på under bolagsstämman, där även Storebrand var aktiv och deltog på.

Storebrand kommer att fortsätta med våra ansträngningar att ta itu med arbetsrättsfrågor hos Amazon och att hålla bolaget ansvarigt för sina handlingar.

Röstning på bolagsstämmor

Under 2022 har vi röstat på fler stämmor än tidigare år. Under året röstade vi på totalt 1 108 bolagsstämmor, varav 152 på den svenska marknaden.

Valberedningsarbete 2022

I enlighet med våra riktlinjer för aktieägarengagemang, så kan förvaltaren eller representant från Storebrand Fonder medverka i valberedningsarbete där så är möjligt och i linje med fondernas investeringsstrategi. Fondbolaget ska normalt ta ställning till styrelsenomineringar i de bolag, där de förvaltade fonderna har större aktieinnehav. Storebrand Fonder var representerade i Cloetta ABs valberedning för år 2022/23.

Ställningstaganden - aktieägarförslag

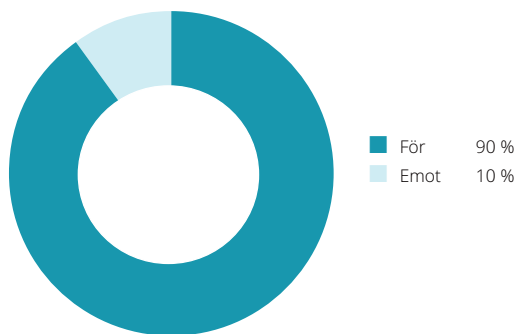
Exempel på hållbarhetsrelaterade aktieägarförslag. Notera att detta inte är en uttömmande lista, utan enbart några exempel. Vår policy är att rösta på alla aktieägarförslag, i enlighet med vår hållbarhetspolicy.

Bolag	Förslag	Hur vi röstade
Ericsson	Approve Discharge of Management Board Member.	Emot
Meta Platforms	Report on User Risk and Advisory Vote on Metaverse Project (förslag framlagt av bland annat Storebrand). Publish Third-Party Human Rights Impact Assessment. Report on Child Sexual Exploitation Online.	För
Amazon.com	Commission Third Party Report Assessing Company's Human Rights Due Diligence Process Report on Worker Health and Safety Disparities Report on Protecting the Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining. Commission a Third-Party Audit on Working Conditions.	För
H&M	Action by The Board in Respect of Workers in H&M Supply Chain.	För
3M	Report on Environmental Costs and Impact on Diversified Shareholders.	För
Danske Bank	Prepare Business Strategy in Line with Paris Agreement.	För
JPMorgan	Report on Absolute Targets for Financed GHG Emissions in Line with Net Zero Commitments.	För
Mondelez	Oversee and Report on a Racial Equity Audit. Efter stämman följde vi, tillsammans med andra investerare, upp frågan med bolaget för att säkerställa att de implementerar en Third-Party racial equity audit as requested by a shareholder proposal that received a near majority vote of 47,85 percent at its AGM.	För
Caterpillar	Report on Risks of Doing Business in Conflict-Affected Areasn. Djurskydd - Rapport om leverantörskedjans praxis.	För
Campbell soup	Animal Welfare - Report on Supply Chain Practices.	För
PepsiCo Inc	Report on Public Health Costs of Food and Beverages Products.	För
Coca-Cola Company	Report on External Public Health Costs.	För
Pfizer	Report on Feasibility of Technology Transfer to Boost Covid-19 Vaccine Production.	För
The Hershey Company	Report on Eradication of Child Labor in Cocoa Production.	För
Citigroup	Report on Respecting Indigenous Peoples' Rights.	För

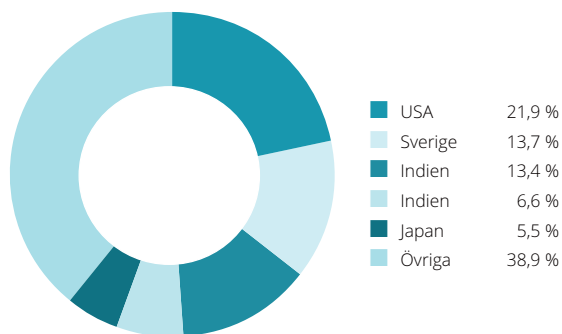
I Appendix 2 finns en sammanställning över hur vi har röstat 2022

Under 2022 har vi röstat på 1 108 bolagsstämmor

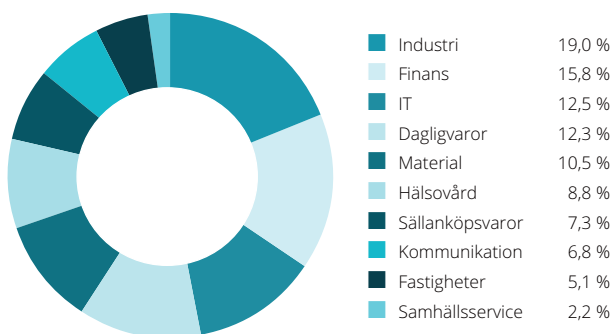
Röstningsöversikt



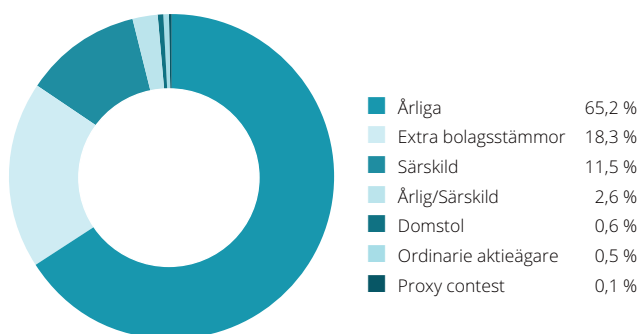
Geografisk fördelning röster



Röstning per sektor



Antal bolagsstämmor, 1 108



Räntefonder och påverkansarbete

Ägarstyrning förknippas ofta med aktier – men vi har samma tydliga krav på processer och riktlinjer beträffande hållbarhetsaspekter i samtliga tillgångsslag.

Storebrand Fonder har ett antal bland-och räntebärande fonder där vi investerar i obligationer utgivna av bolag, stater, bostadsinstitut och andra emittenter. Investeringar i räntebärande tillgångar, framför allt genom investeringar i företagsobligationer, integrerar hållbarhetsaspekter på motsvarande sätt som i aktieförvaltningen. Eftersom dessa obligationer är utställda av företag finns samma möjlighet till analys som vid aktieinvesteringar, detsamma gäller urvalskriterier och påverkansdialoger. Däremot kan en obligation, till skillnad från en aktie, inte ge en rösträtt i bolag och därmed är möjligheten till påverkansarbete genom röstning inte tillämplig på motsvarande sätt.

Det kan hävdas att motivet att arbeta med hållbarhet skiljer sig inom ränteförvaltningen i jämförelse med aktiesidan. För ränteförvaltningen är hållbarhetsfrågan central i den aspekten att det är en riskminimeringsfaktor och därmed integreras i kreditbesluten. En kreditgivare har ofta en långsiktig affärsrelation med en låntagare, vilket innebär att man som långgivare kan föra en påverkansdialog även om man inte kan utnyttja en rösträtt vid en bolagsstämma.

Gröna obligationer

Storebrand Fonder har etablerat sig internationellt som en ledande aktör på gröna obligationer. Fondbolaget startade redan 2015 en av världens första gröna obligationsfonder, Storebrand Grön Obligation. Fonden investerar i gröna obligationer, där kapitalet är öronmärkt till olika typer av klimat- och miljöinriktade projekt såsom investeringar i energieffektiviseringar, förnybar energi, vattenrening eller miljövänlig infrastruktur. Fonden har öppnat upp den gröna obligationsmarknaden för både institutionella investerare och privatpersoner som vill bidra till den gröna omställningen och göra en tydlig markering med sitt sparande.



Det är viktigt att poängtera att utgångspunkten för varje investering i en grön obligation är densamma som i en konventionell obligation. Det ska vara samma finansiella kvalitetskrav på risk och avkastning. Den gröna obligationen har samma kreditbetyg och bör därmed ha samma avkastning som motsvarande konventionella obligationer som organisationen ställer ut. Däremot ställs det ytterligare dokumentationskrav från utgivaren av en grön obligation. Det handlar om hur pengarna kommer att användas, att utgivaren följer en branschstandard gällande gröna obligationer samt att en oberoende part granskat och bekräftat utgivarens ramverk för gröna obligationer.

Gröna obligationer har blivit alltmer populära som ett verktyg för att kanalisera kapital till miljövänliga och hållbara projekt. De ger investerare möjlighet att integrera sina finansiella mål med miljömässiga och sociala värden. Samtidigt hjälper gröna obligationer till att främja övergången till en mer hållbar ekonomi genom att finansiera projekt som bidrar till minskad miljöpåverkan och en mer resurseffektiv framtid.

I Storebrand Fonder prövar vi att öka andelen grön obligationer i alla våra räntefonder och även i räntedelen i våra Generationsfonder. I slutet av 2022 hade vi gröna obligationer till ett värde av 16,4 miljarder svenska kronor.

Under 2022 har vi bland annat valt in gröna obligationer emitterade av: **Electrolux AB** – Obligationerna emitterades för att finansiera investeringar och andra projekt med miljöfördelar enligt deras Green Bond Framework.

Boliden AB – Finansieringen kommer stödja expansionsinvesteringar i Odda med syfte att öka zinkproduktion med lågt klimatavtryck.

Handelsbanken – Handelsbanken emitterade i 2022 sin tredje gröna obligation och detta under sitt nya uppdaterade Green Bond Framework.

Men även grön obligationer emitterade av: Svensk Exportkredit, Vasakronan AB, DNB Bank ASA, Santander Consumer Bank, Willhem AB och Landshypotek Bank AB bostadsobligation.

Samarbeten och medlemskap

Storebrand Fonder stödjer internationella initiativ och riktlinjer vars gemensamma syfte är att uppmuntra och underlätta hållbart företagande. Riktlinjerna för ansvarsfulla investeringar tar sin utgångspunkt i internationella normer för miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, korruption samt kontroversiella vapen. Dessa normer finns uttryckta i FNs konventioner och överenskommelser och kan tillämpas på företags miljömässiga och sociala ansvar.

Nya samarbeten och medlemskap under 2022

PRI Advance: Storebrand är ansvariga för ett samarbetsinitiativ under ledning av PRI, med fokus på mänskliga rättigheter. Storebrand har en representant i Advisory Board för detta initiativ. Storebrands engagemang till utvecklingen av Advances metodologi speglar vårt engagemang för att hantera människorättsrisker och påverkan inom de valda sektorerna samt att aktivt engagera sig med bolag för att främja ansvarsfulla metoder. Över 200 investerare, vilket representerar totalt 30 biljoner USD i förvaltad kapital, har anslutit sig till "Advance", som erkänns som världens största initiativ för förvaltning av mänskliga rättigheter. Denna omfattande deltagande visar på investerares ökade engagemang för att hantera mänskliga rättighetsrisker och främja ansvarsfulla metoder inom sina investeringsportföljer.

Nature Action 100+: Storebrand är med och lanserar ett nytt samarbetsinitiativ, som på motsvarande sätt som Climate Action 100+ kommer identifiera bolag och föra dialog kring natur och biologisk mångfald. Målet är att uppmuntra företag att integrera naturhänsyn i sina verksamheter och beslutsfattande processer. Initiativet kommer att fokusera på att engagera sig med företag inom sektorer som har en betydande inverkan på biologisk mångfald och ekosystemtjänster, inklusive jordbruk, skogsbruk, livsmedel och drycker samt energi och gruvdrift.

CDP non-disclosure campaign, där Storebrand deltog och som syftar till att adressera och minska problemet med bolag som inte deltar i CDPs datainsamling och inte offentliggör sina klimatrelaterade data och information. Genom att inte delta och dela denna information missar bolagen möjligheten att visa transparens och ansvarsskyldighet vad gäller deras klimatpåverkan och insatser för att minska utsläpp. Genom att öka trycket på bolag att vara transparenta och ansvarsfulla i sin klimatrapportering syftar kampanjen till att öka medvetenheten om klimatförändringarnas risker och främja åtgärder för att minska utsläpp och anpassa sig till en mer hållbar framtid. Storebrand skickade brev till bland annat AAK och SSAB i samband med kampanjen.

Samarbeten och medlemskap

- UNEP Finance Initiative
- PRI - Principles for Responsible Investment
- CDP (Carbon Disclosure Project)
- United Nations Global Compact
- SWESIF
- NORSIF
- The Montreal Pledge
- The Portfolio Decarbonisation Coalition
- Climate Action 100+
- Tobacco Free Finance Pledge
- IIGCCs (Institutional Investors Group on Climate Change)
- FAIRR Initiative (Farm Animal Investment Risk and Return Initiative)
- Know the Chain
- Investor Alliance for Human Rights
- IPDD (Investor Policy Dialogue on Deforestation)
- Finance for Biodiversity Pledge (FfB)
- Net Zero Asset Manager initiative
- TNFD (Task Force on Nature-related Financial Disclosures)
- TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
- Platform for Living Wages Financials
- Access To Medicine
- Green Bond Principles
- Access to Nutrition Index (various initiatives)
- Sustainable Blue Economy Finance Principles
- Corporate Human Rights Benchmark initiative
- PRI Advance
- Nature Action 100+

Appendix 1 - Dialoger 2022

Nedan listas bolag som haft dialog med under 2022 med anledning av bolagens hållbarhetsarbete eller i bolagsstyrningsfrågor. Vissa bolag förekommer flera gånger då de har adresserats

genom flera olika typer av påverkansprojekt. Dialog kan även ske med bolag som vi inte längre äger. Vi har delat upp dialogerna på miljö- och sociala- samt bolagsstyrningsfrågor (ESG).

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialog
3M Company	Industri	USA	E, S, G	Kemikalier
AAK AB	Dagligvaror	Sverige	E, S	Avskogning, redovisning av hållbarhetsinformation
AbbVie Inc	Hälsovård	USA	S, g	Tillgång till läkemedel
Accor SA	Sällanköpsvaror	Frankrike	S	Arbetsrätt
Activision Blizzard	IT	USA	S	Diskriminering
Aeon Co Ltd	Dagligvaror	Japan	E, S	Avskogning
Adidas AG	Kommunikation	Tyskland	E, S	Arbetsrätt, levandlöner, avskogning
Agricultural Bank of China Ltd	Finans	Kina	E	Finansiering av klimatförändringar
Air Liquide SA	Material	Frankrike	E	Utsläpp av växthusgaser, klimatförändringar, kemikalier
Air Products and Chemicals Inc	Material	USA	E, S, G	Kemikalier
Ajinomoto Co Inc	Dagligvaror	Japan	E	Klimatförändringar
Akademiska Hus AB	Fastigheter	Sverige	E, S	Redovisning av hållbarhetsinformation
Akzo Nobel NV	Material	Nederländerna	E, S, G	Kemikalier
Alcoa Corp	Material	USA	S	Ursprungsbefolkningens rättigheter
Alfa Laval AB	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Alphabet Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Amazon.com Inc	Sällanköpsvaror	USA	E, S, G	Respekt för arbetstagarnas rättigheter, rätt att fackligt organisera sig, avskogning, redovisning av hållbarhetsinformation
American Airlines Group Inc	Industri	USA	E	Växthusgasutsläpp
Aneka Tambang Tbk	Material	Indonesien	E, S	Växthusgasutsläpp, ursprungsbefolkningens rättigheter
Angang Steel Co Ltd	Material	Kina	E, G	Klimatförändringar
Anhui Conch Cement Co Ltd	Material	Kina	E	Växthusgasutsläpp
Apple Inc	IT	USA	S	Arbetsrätt, mänskliga rättigheter i konfliktområden
Archer-Daniels-Midland Co	Dagligvaror	USA	E, S	Avskogning
Arkema SA	Material	Frankrike	E	Klimatförändringar, kemikalier
Asahi Kasei Corp	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Astellas Pharma Inc	Hälsovård	Japan	S, G	Tillgång till läkemedel
AstraZeneca PLC	Hälsovård	Storbritannien	S, G	Tillgång till läkemedel
Atlas Copco	Industri	Sverige	S	Kontroversiella vapen
Autoliv Inc	Sällanköpsvaror	Sverige	S	Arbetsrätt
Avery Dennison Corp	Material	USA	E, S, G	Kemikalier
Barry Callebaut AG	Dagligvaror	Schweiz	S	Levandlöner
BNP Paribas SA	Finans	Frankrike	E	Finansiering av klimatförändringar
BRF SA	Dagligvaror	Brasilien	E, S	Avskogning, biologisk mångfald
Bank Central Asia Tbk PT	Kommunikation	Indonesien	E	Avskogning
Bank Mandiri Persero Tbk PT	Finans	Indonesien	E	Avskogning
Bank Negara Indonesia Persero Tbk PT	Kommunikation	Indonesien	E	Avskogning
Bank Of China Ltd	Finans	Kina	E	Finansiering av klimatförändringar
Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk PT	Finans	Indonesien	E	Avskogning
Bank of America Corp	Finans	USA	E	Finansiering av klimatförändringar, avskogning
Barclays PLC	Finans	Storbritannien	E	Finansiering av klimatförändringar
BMW AG	Sällanköpsvaror	Tyskland	E	Växthusgasutsläpp, avskogning
Berkshire Hathaway Inc	Finans	USA	E	Växthusgasutsläpp
BillerudKorsnäs AB	Industri	Sverige	E	Biologisk mångfald
BlueScope Steel Ltd	Material	Australien	E	Växthusgasutsläpp
Boliden AB	Material	Sverige	E, S, G	Klimatförändringar, mänskliga rättigheter
Boral Ltd	Material	Australien	E	Växthusgasutsläpp
Bouygues SA	Industri	Frankrike	S	Arbetsrätt
Bristol-Myers Squibb Co	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
Bunge Ltd	Dagligvaror	Bermuda	E	Växthusgasutsläpp, avskogning
Burberry Group PLC	Sällanköpsvaror	Storbritannien	S	Arbetsrätt, levandlöner
Calbee Inc	Dagligvaror	Japan	E, S	Avskogning
CIMB Group Holdings Bhd	Finans	Malaysia	E	Avskogning
CJ Cheiljedang Corp	Dagligvaror	Sydkorea	E, S	Avskogning
Corteva Inc	Dagligvaror	USA	E, S, G	Kemikalier

Forts. Exempel på bolag som Storebrand Fonder förde dialog med under 2022

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialog
CRH Plc	Materials	Ireland	E	Växthusgasutsläpp
CSX Corp	Industrials	United States	E	Klimatförändringar
Campbell Soup Co	Dagligvaror	USA	E, S	Hälsosam mat och näring, Klimatförändringar
Canadian Imperial Bank of Commerce	Finans	Kanada	E	Finansiering av klimatförändringar
Canadian Solar Inc	IT	Kanada	S	Arbetsrätt
Catena AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
Caterpillar Inc	Industri	USA	E	Växthusgasutsläpp
Cencosud SA	Dagligvaror	Chile	E, S	Avskogning
Charoen Pokhand Foods	Dagligvaror	Thailand	E, S	Avskogning, biologisk mångfald
China Construction Bank Corp	Finans	Kina	E	Finansiering av klimatförändringar
China State Construction International Holdings Ltd	Industri	Caymanöarna	E, S	Avskogning
China Steel Corp	Material	Taiwan	E	Växthusgasutsläpp
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	Dagligvaror	Schweiz	S	Levnadslöner
Cie de Saint-Gobain	Industri	Frankrike	E	Växthusgasutsläpp
Citigroup Inc	Finans	USA	E, G	Finansiering av klimatförändringar, avskogning
City Developments Ltd	Fastigheter	Singapore	S	Arbetsrätt
Cloudberry Clean Energy AS	Samhällsservice	Norge	E, S	Klimatförändringar
Cloudflare Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Coca-Cola	Dagligvaror	USA	E, S	Växthusgasutsläpp, levandlöner, hälsosam mat och näring
Colgate-Palmolive	Dagligvaror	USA	E	Växthusgasutsläpp
Commonwealth Bank of Australia	Finans	Australien	E, S	Avskogning
Covestro AG	Material	Tyskland	E	Klimatförändringar, kemikalier
Credit Agricole SA	Finans	Frankrike	E	Finansiering av klimatförändringar, avskogning
Credit Suisse Group AG	Finans	Schweiz	E	Finansiering av klimatförändringar
Crown Holdings Inc	Material	USA	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Cummins Inc	Industrials	USA	E	Växthusgasutsläpp
DBS Group Holdings Ltd	Kommunikation	Singapore	E	Avskogning
Daiichi Sankyo Co Ltd	Hälsovård	Japan	S, G	Tillgång till medicin
Daikin Industries Ltd	Industri	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Daiwa House Industry Co Ltd	Fastigheter	Japan	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Danone SA	Dagligvaror	France	E	Växthusgasutsläpp
Darling Ingredients Inc	Dagligvaror	USA	E	Biologisk mångfald
Deutsche Bank AG/London	Finans	Tyskland	E	Finansiering av klimatförändringar
Dow Inc	Material	USA	E	Växthusgasutsläpp, kemikalier
Ecolab Inc	Dagligvaror	USA	E, S, G	Kemikalier
Eisai Co Ltd	Hälsovård	Japan	S, G	Tillgång till läkemedel
Eli Lilly & Co	Healthcare	United States	S, G	Tillgång till läkemedel
Eolus Vind AB	Industri	Sverige	S	Ursprungsbefolkningens rättigheter
Essity AB	Dagligvaror	Sverige	E, S	Avskogning
Evonik Industries AG	Material	Tyskland	E, S, G	Kemikalier
FastPartner AB	Kommunikation	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
Fastighets AB Balder	Fastigheter	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
Fastighets AB Stenvalvet	Fastigheter	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
Faurecia SE	Sällanköpsvaror	Frankrike	E, S	Avskogning
First Solar Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Firstgroup PLC	Industri	Storbritannien	E	Klimatförändringar
Ford Motor Co	Sällanköpsvaror	USA	E	Växthusgasutsläpp, avskogning
GSK PLC	Hälsovård	Storbritannien	S, G	Tillgång till läkemedel
General Mills Inc	Dagligvaror	USA	S	Hälsosam mat och näring
Gilead Sciences Inc	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
Goldman Sachs Group Inc/The	Finans	USA	E	Finansiering av klimatförändringar
Granges AB	Material	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Grifols SA	Hälsovård	Spanien	E	Klimatförändringar
Grupo Bimbo SAB de CV	Dagligvaror	Mexiko	E, S	Avskogning
Heba Fastighets AB-B	Kommunikation	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
HSBC Holdings PLC	Finans	Storbritannien	E	Finansiering av klimatförändringar
Hanwha Solutions Corp	Material	Sydkorea	E, S, G	Kemikalier
Heimstaden Bostad Treasury BV	Fastigheter	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
Hennes & Mauritz	Sällanköpsvaror	Sverige	S	Arbetsrätt, levandlöner
Hershey Co/The	Dagligvaror	USA	E, S	Levandlöner, avskogning
Hexpol AB	Material	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Hilton Worldwide Holdings Inc	Kommunikation	USA	S	Arbetsrätt
Hitachi Ltd	IT	Japan	E, S	Växthusgasutsläpp, arbetsrätt

Forts. Exempel på bolag som Storebrand Fonder förde dialog med under 2022

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialog
Holcim AG Klimatförändringar	Material	Schweiz	E, S	Växthusgasutsläpp, mänskliga rättigheter i konfliktzoner,
Holmen AB	Material	Sverige	E	Biologisk mångfald
Home Depot Inc	Sällanköpsvaror	USA	E, S	Avskogning
Hon Hai Precision Industry Co Ltd	IT	Taiwan	E	Växthusgasutsläpp
Honda Motor Co Ltd	Sällanköpsvaror	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Hormel Foods Corp	Dagligvaror	USA	E	Biologisk mångfald
Humana AB	Hälsovård	Sverige	S	Kvalitet på produkter och tjänster
Humlegården Fastigheter AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
Hyundai Engineering & Construction Co Ltd	Industri	Sydkorea	S	Arbetsrätt
Hyundai Glovis Co Ltd	Industri	Sydkorea	S, E	Arbetsrätt
ING Groep NV	Finans	Nederländerna	E	Finansiering av klimatförändringar
Indorama Ventures PCL	Material	Thailand	E, S, G	Kemikalier
Industria de Diseno Textil SA	Sällanköpsvaror	Spanien	S	Arbetsrätt, levandlöner
Industrial & Commercial Bank of China Ltd	Finans	Kina	E	Finansiering av klimatförändringar
Indutrade AB	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Infineon Technologies AG	IT	Tyskland	E	Klimatförändringar
Intea Fastigheter AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
InterContinental Hotels Group PLC	Sällanköpsvaror	Storbritannien	S	Arbetsrätt
IBM	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
International Paper Co	Material	USA	E	Växthusgasutsläpp
Investment AB Latour	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Investor	Finans	Sverige	E, G	Klimatförändringar
J Sainsbury PLC	Dagligvaror	Storbritannien	E, S	Avskogning
JFE Holdings Inc	Material	Japan	E, G	Klimatförändringar
JPMorgan Chase & Co	Finans	USA	E, G	Finansiering av klimatförändringar
Jiangxi Copper Co Ltd	Material	Kina	E, G	Klimatförändringar
JinkoSolar Holding Co Ltd	IT	Caymanöarna	S	Arbetsrätt
Johnson Matthey PLC	Material	Storbritannien	E, S, G	Kemikalier
Kellogg Co	Dagligvaror	USA	E, S	Healthy food and nutrition, Deforestation
Kerry Group PLC	Dagligvaror	Irland	E	Klimatförändringar
Keurig Dr Pepper Inc	Dagligvaror	USA	S	Hälsosam mat och näring
Kimberly-Clark Corp	Dagligvaror	USA	E, S	Avskogning
Kingfisher Plc	Sällanköpsvaror	Storbritannien	E, S	Avskogning
Kinnevik AB	Finans	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Koninklijke DSM NV	Material	Nederländerna	E, S, G	Kemikalier
Koninklijke Philips NV	Hälsovård	Nederländerna	E	Växthusgasutsläpp, kvalitet på produkter och tjänster
Kraft Heinz Co/The	Dagligvaror	USA	E, S	Levandlöner, avskogning
Kungsleden	Fastigheter	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
L E Lundbergföretagen AB	Finans	Sverige	E, G	Klimatförändringar
LG Chem Ltd	Material	Sydkorea	E, S, G	Kemikalier
Lanxess AG	Material	Tyskland	E	Klimatförändringar, kemikalier
Lear Corp	Sällanköpsvaror	USA	E, S	Avskogning
Lindab International	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Linde PLC	Material	Irland	E, S, G	Kemikalier
Lite-On Technology Corp	IT	Taiwan	E	Klimatförändringar
Live Nation Entertainment Inc	Kommunikation	USA	S	Kvalitet på produkter och tjänster
LM Ericsson	IT	Sverige	G	Korruption
Logitech International SA	IT	Schweiz	E	Klimatförändringar
Lonza Group AG	Hälsovård	Schweiz	E	Klimatförändringar
Lowe's Cos Inc	Kommunikation	USA	E, S	Avskogning
Micro Systemation AB-B	IT	Sverige	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Magna International Inc	Sällanköpsvaror	Kanada	E, S	Avskogning
Marks & Spencer Group PLC	Sällanköpsvaror	Storbritannien	S	Arbetsrätt
Marriott International Inc	Kommunikation	USA	S	Arbetsrätt
Martin Marietta Materials Inc	Material	USA	E	Växthusgasutsläpp
Marvell Technology Inc	IT	USA	E	Klimatförändringar
Medtronic PLC	Hälsovård	USA	E	Klimatförändringar
Mercedes-Benz Group AG	Sällanköpsvaror	Tyskland	E	Växthusgasutsläpp
Merck & Co Inc	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
Meta Platforms Inc	Kommunikation	USA	S, G	Digitala rättigheter, mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Microsoft Corp	IT	USA	S	Arbetsrätt
Mitsubishi Chemical Group Corp	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier

Forts. Exempel på bolag som Storebrand Fonder förde dialog med under 2022

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialog
Mitsubishi UFJ Financial Group Inc	Finans	Japan	E	Finansiering av klimatförändringar
Mitsui Chemicals Inc	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Mizuho Financial Group Inc i konfliktzoner	Finans	Japan	E, S	Finansiering av klimatförändringar, mänskliga rättigheter
Moderna Inc	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till medicin
Mondelez International Inc	Dagligvaror	USA	S	Levandlöner, hälsosam mat och näring, diskriminering
Mondi PLC	Material	Storbritannien	E, S	Avskogning
Morgan Stanley	Finans	USA	E	Finansiering av klimatförändringar
Mosaic Co	Material	USA	E, S, G	Kemikalier
Mowi ASA hållbarhetsinformation	Dagligvaror	Norge	S, G	Ursprungsbefolkningens rättigheter, redovisning av
NIKE Inc	Sällanköpsvaror	USA	S	Arbetsrätt, levandlöner, avskogning
Nan Ya Plastics Corp	Material	Taiwan	E	Klimatförändringar, kemikalier
Nestle SA näring, klimatförändringar, avskogning	Dagligvaror	Schweiz	E, S	Växthusgasutsläpp, levandlöner, hälsosam mat och
Nibe Industrier AB	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Nippon Paint Holdings Co Ltd	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Nippon Steel Corp	Material	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Nissan Motor Co Ltd	Sällanköpsvaror	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Nissin Foods Holdings Co Ltd	Dagligvaror	Japan	E	Klimatförändringar
Nitto Denko Corp	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Nokia Oyj	IT	Finland	E	Klimatförändringar
Norsk Hydro ASA	Material	Norge	E, G	Klimatförändringar, redovisning av hållbarhetsinformation, lobbying
Novartis AG	Hälsovård	Schweiz	S, G	Tillgång till läkemedel
Novo Nordisk A/S	Hälsovård	Danmark	S, G	Tillgång till läkemedel
Nutrien Ltd	Material	Kanada	E, S, G	Kemikalier
O-I Glass Inc	Material	USA	E, G	Klimatförändringar
Orica Ltd	Material	Australien	E	Växthusgasutsläpp
Orkla ASA	Dagligvaror	Norge	E, S	Levandlöner, avskogning, Mänskliga rättigheter
Oversea-Chinese Banking Corp Ltd	Finans	Singapore	E	Avskogning
Paccar Inc	Sällanköpsvaror	USA	E	Växthusgasutsläpp
PPG Industries Inc	Material	USA	E, S, G	Kemikalier
Pan American Silver Corp	Material	USA	S	Ursprungsbefolkningens rättigheter
Panasonic Holdings Corp	Sällanköpsvaror	Japan	E, S	Växthusgasutsläpp, arbetsrätt
PepsiCo Inc	Dagligvaror	USA	E, S	Växthusgasutsläpp, hälsosam mat och näring
Pfizer Inc	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
Procter & Gamble Co	Dagligvaror	USA	E	Växthusgasutsläpp
Public Bank Bhd	Finans	Malaysia	E	Avskogning
Puma SE	Sällanköpsvaror	Tyskland	S	Arbetsrätt
Qantas Airways Ltd	Industri	Australien	E	Växthusgasutsläpp
REC Silicon ASA	IT	Norge	S, G	Arbetsrätt, redovisning av hållbarhetsinformation
Renault SA	Sällanköpsvaror	Frankrike	E	Växthusgasutsläpp, avskogning
Renesas Electronics Corp	IT	Japan	E	Klimatförändringar
Restaurant Brands International Inc	Sällanköpsvaror	Kanada	E, S	Avskogning
Rikshem AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
Roche Holding AG	Hälsovård	Schweiz	E, S, G	Tillgång till läkemedel, klimatförändringar
Rohm Co Ltd	IT	Japan	E	Klimatförändringar
Royal Bank of Canada	Finans	Kanada	E	Finansiering av klimatförändringar
SSAB Svenskt Stal	Material	Sverige	E	Växthusgasutsläpp, redovisning av hållbarhetsinformation
STMicroelectronics NV	IT	Nederländerna	E	Klimatförändringar
Sagax AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
SalMar ASA	Dagligvaror	Norge	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
Samsung C&T Corp	Industri	Sydkorea	E, G	Kolfinansiering
Samsung Electronics Co Ltd	Industri	Sydkorea	S	Arbetsrätt
Sandvik AB	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar, kontroversiella vapen
Sanofi	Hälsovård	Frankrike	E, S, G	Tillgång till läkemedel, klimatförändringar
Scatec ASA	Samhällsservice	Norge	S	Arbetsrätt
Sherwin-Williams Co	Material	USA	E, S, G	Kemikalier
Shin-Etsu Chemical Co Ltd	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Showa Denko KK	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Siemens AG	Industri	Tyskland	E, S	Växthusgasutsläpp, mänskliga rättigheter
Sika AG	Material	Schweiz	E, S, G	Kemikalier
Sinotruk Hong Kong Ltd	Industri	Hong Kong	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner

Forts. Exempel på bolag som Storebrand Fonder förde dialog med under 2022

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialog
SKF AB	Industri	Sverige	S	Kontroversiella vapen
Societe Generale SA	Finans	Frankrike	E	Finansiering av klimatförändringar
Solvay SA	Kommunikation	Belgien	E	Klimatförändringar, kemikalier
Starbucks Corp	Kommunikation	USA	S	Levandslöner
Stellantis NV	Sällanköpsvaror	Nederländerna	E, S	Avskogning
Stora Enso Oyj	Material	Finland	E	Biologisk mångfald
Sumitomo Mitsui Financial Group Inc mänskliga rättigheter i konfliktzoner	Finans	Japan	E, G	Finansiering av kol, finansiering av klimatförändringar,
Sumitomo Mitsui Trust Holdings Inc	Financial	Japan	E, G	Finansiering av kol
Suzuki Motor Corp	Sällanköpsvaror	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Svenska Cellulosa AB SCA	Material	Sverige	E	Biologisk mångfald
Swatch Group AG	Sällanköpsvaror	Schweiz	E	Klimatförändringar
Systemair AB	Industri	Sverige	S	Respekt för arbetstagarnas rättigheter,
rätt att fackligt organisera sig				
Toppan Inc	Industri	Japan	E, S	Avskogning
Takeda Pharmaceutical Co Ltd	Hälsovård	Japan	S, G	Tillgång till läkemedel
Teijin Ltd	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Telenor ASA	Kommunikation	Norge	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner, digitala rättigheter
Thomson Reuters Corp	IT	USA	E, S	Avskogning
Tingyi Cayman Islands Holding Corp	Dagligvaror	Caymanöarna	S	Hälsosam mat och näring
Tokyo Tatemono Co Ltd	Fastigheter	Japan	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Top Glove Corp Bhd	Hälsovård	Malaysia	S	Tvångsarbete
Toray Industries Inc	Material	Japan	E	Växthusgasutsläpp, kemikalier
Toronto-Dominion Bank/The	Finans	Kanada	E	Finansiering av klimatförändringar
Toshiba Corp	Industri	Japan	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Tosoh Corp	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Toyota Boshoku Corp	Sällanköpsvaror	Japan	E, S	Avskogning
Toyota Motor Corp	Sällanköpsvaror	Japan	E, G	Lobbying, växthusgasutsläpp, avskogning
Trane Technologies Plc	Industri	USA	E	Växthusgasutsläpp
Traton SE	Industri	Tyskland	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Tyson Foods Inc	Dagligvaror	USA	E, S	Avskogning, biologisk mångfald
UBS Group AG	Finans	Schweiz	E	Finansiering av klimatförändringar
UPM-Kymmene Oyj	Material	Finland	E	Biologisk mångfald
UltraTech Cement Ltd	Material	Indien	E	Växthusgasutsläpp
Umicore SA	Material	Belgien	E, S, G	Kemikalier
Unilever Plc	Kommunikation	Storbritannien	E	Växthusgasutsläpp, levandslöner, avskogning
United Airlines Holdings Inc	Industri	USA	E	Växthusgasutsläpp
United Overseas Bank Ltd	Finans	Singapore	E	Avskogning
Vacse AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
Valeo	Material	Frankrike	E	Växthusgasutsläpp
Vinci SA	Industri	Frankrike	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Voltaia SA	Samhällsservice	Frankrike	S	Mänskliga rättigheter i ockuperade territorier
Volvo AB	Sällanköpsvaror	Sverige	E, S	Växthusgasutsläpp, mänskliga rättigheter i konfliktzoner
WEG SA	Industri	Brasilien	S	Arbetsrätt
WH Group Ltd	Dagligvaror	Caymanöarna	E, S	Avskogning, biologisk mångfald
WSP Global Inc	Industri	Kanada	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Want Want China Holdings Ltd	Dagligvaror	Caymanöarna	E, S	Avskogning
Waste Management Inc	Kommunikation	USA	E, G	Klimatförändringar
Westlake Corp	Material	USA	E, S, G	Kemikalier
Weyerhaeuser Co	Material	USA	E	Växthusgasutsläpp
Willhem AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Redovisning av hållbarhetsinformation
Wilmar International Ltd	Dagligvaror	Singapore	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
X5 Retail Group NV	Dagligvaror	Ryssland	E, S	Avskogning
Xinjiang Goldwind Science & Technology Co Ltd	Industri	Kina	S	Arbetsrätt
Yamazaki Baking Co Ltd	Dagligvaror	Japan	E, S	Avskogning
Yara International ASA	Material	Norge	E, G	Kemikalier, klimatförändringar, redovisning av hållbarhetsinformation
Yum! Brands Inc	Kommunikation	USA	E	Avskogning
Zalando SE	Sällanköpsvaror	Tyskland	S	Levandslönder

Appendix 2 – Storebrand Fonder röstade på 1 108 bolagsstämmor under 2022, varav 983 unika bolag

3M Company	Anhui Conch Cement Company Limited	Berger Paints India Limited
3SBio, Inc.	Annaly Capital Management, Inc.	Berkshire Hathaway Inc.
A-Living Smart City Services Co., Ltd.	Anthem, Inc.	Bharti Airtel Limited
A. O. Smith Corporation	Antofagasta Plc	BHG Group AB
AAC Technologies Holdings, Inc.	Apollo Hospitals Enterprise Limited	Bico Group AB
AAK AB	Apple Inc.	Bid Corp. Ltd.
ABB Ltd.	Applied Materials, Inc.	Bilia AB
Abbott Laboratories	Aramark	Bill.com Holdings, Inc.
AbbVie Inc.	Archer-Daniels-Midland Company	BillerudKorsnas AB
Abliva AB	argenx SE	Bio-Techne Corporation
AcadeMedia AB	Arion Banki HF	Biotage AB
ACC Limited	Arise AB	BlackRock, Inc.
Accell Group NV	Arjo AB	Block, Inc.
Accenture plc	Arrow Electronics, Inc.	Bluescope Steel Limited
Acciona SA	Asahi Intecc Co., Ltd.	BNP Paribas SA
ACOM Co., Ltd.	Ashland Global Holdings Inc.	Boliden AB
Actic Group AB	Ashok Leyland Limited	Bombardier Inc.
Acuity Brands, Inc.	ASML Holding NV	Booking Holdings Inc.
Addtech AB	Aspen Pharmacare Holdings Ltd.	Bosideng International Holdings Limited
Adevinta ASA	Assa Abloy AB	Brambles Limited
adidas AG	Associated British Foods Plc	Bravida Holding AB
Adobe Inc.	Astral Limited	BRF SA
Advance Auto Parts, Inc.	AstraZeneca Plc	Brilliance China Automotive Holdings Limited
Advanced Drainage Systems, Inc.	ASX Limited	Bristol-Myers Squibb Company
Advanced Micro Devices, Inc.	AT&T Inc.	Britannia Industries Limited
AEON Co., Ltd.	Atlas Copco AB	Broadcom Inc.
AES Brasil Energia SA	Atrium Ljungberg AB	Broadridge Financial Solutions, Inc.
Affirm Holdings, Inc.	Attendo AB	Brookfield Renewable Corporation
AFRY AB	Atvexa AB	Bunge Limited
AGC, Inc. (Japan)	Aurobindo Pharma Limited	BYD Company Limited
Agilent Technologies, Inc.	Aurubis AG	BYD Electronic (International) Company Limited
Agricultural Bank of China Limited	Australia and New Zealand Banking Group Limited	Cadila Healthcare Limited
AIA Group Limited	Autodesk, Inc.	CaixaBank SA
Air China Limited	Autoliv, Inc.	CALBEE, Inc.
Air Liquide SA	Automatic Data Processing, Inc.	Campbell Soup Company
Air Products and Chemicals, Inc.	AutoZone, Inc.	Canadian Imperial Bank of Commerce
AirAsia Group Berhad	Avanza Bank Holding AB	CanSino Biologics Inc.
Airports of Thailand Public Co. Ltd.	Aviva Plc	Capitec Bank Holdings Ltd.
Airthings AS	Avnet, Inc.	Carbios SA
Aker Carbon Capture AS	AXA SA	Cardinal Health, Inc.
Aker Clean Hydrogen AS	Axfood AB	Carnival Corporation
Aker Horizons ASA	Axiata Group Berhad	Carrefour SA
Aker Offshore Wind Holding AS	Axis Bank Limited	Castellum AB
Alcoa Corporation	Azelio AB	Catalent, Inc.
Alfa Laval AB	Badger Meter, Inc.	Catena AB
Alfen NV	BAIC Motor Corporation Limited	Caterpillar Inc.
Alibaba Group Holding Limited	Bajaj Auto Limited	Cathay Pacific Airways Limited
Alibaba Pictures Group Limited	Bajaj Finance Limited	CCC SA
Alior Bank SA	Bangkok Expressway & Metro Public Co. Ltd.	CD Projekt SA
Allianz SE	Bank of America Corporation	CDON AB
Alphabet Inc.	Bank of China Limited	CECEP Wind-Power Corp.
Aluminum Corporation of China Limited	Bank of Communications Co., Ltd.	CellaVision AB
Amazon.com, Inc.	Barclays Plc	Celltrion, Inc.
AmcOR plc	Barry Callebaut AG	Cementos Argos SA
AMERCO	Bayerische Motoren Werke AG	Central Japan Railway Co.
America Movil SAB de CV	BCE Inc.	CGI Inc.
American Airlines Group Inc.	Becton, Dickinson and Company	Charter Communications, Inc.
American Express Company	Beijer Alma AB	Cheil Worldwide, Inc.
American International Group, Inc.	Beijer Ref AB	Chemical Works of Gedeon Richter Plc
American Tower Corporation	Beijing Capital International Airport Company Limited	China Cinda Asset Management Co., Ltd.
American Water Works Company, Inc.	Beijing Easpring Material Technology Co., Ltd.	China CITIC Bank Corporation Limited
AmerisourceBergen Corporation	Beijing Energy International Holding Co., Ltd.	China Communications Services Corporation Limited
Amgen Inc.	Beijing OriginWater Technology Co., Ltd.	China Construction Bank Corporation
AMMB Holdings Berhad	Beijing-Shanghai High-Speed Railway Co., Ltd.	China Datang Corporation Renewable Power Co., Limited
Amundi SA	Bendigo and Adelaide Bank Limited	
Angang Steel Company Limited		

Forts. Appendix 2 – Bolag Storebrand Fonder röstat på 2022

China Eastern Airlines Corporation Limited	CVS Health Corporation	FAST RETAILING CO., LTD.
China Education Group Holdings Limited	CyberAgent, Inc.	Fastighets AB Balder
China Everbright Bank Company Limited	D.R. Horton, Inc.	FastPartner AB
China Galaxy Securities Co., Ltd.	Daido Steel Co., Ltd.	Faurecia SE
China Huarong Asset Management Co., Ltd.	Daifuku Co., Ltd.	FedEx Corporation
China Jinmao Holdings Group Limited	DAIKIN INDUSTRIES Ltd.	Ferguson Plc
China Life Insurance Company Limited	Dali Foods Group Company Limited	Ferrari NV
China National Building Material Company Limited	Danaher Corporation	Ferronordic AB
China Overseas Property Holdings Limited	Danone SA	Ferrovia SA
China Railway Signal & Communication Corporation Limited	Danske Bank A/S	Fidelity National Information Services, Inc.
China Resources Mixc Lifestyle Services Limited	DaVita Inc.	Fifth Third Bancorp
China Southern Airlines Company Limited	Deere & Company	Fingerprint Cards AB
China State Construction International Holdings Limited	Delta Electronics (Thailand) Public Company Limited	FirstRand Ltd.
China Tower Corporation Limited	Demant A/S	FirstService Corporation
China Vanke Co., Ltd.	Dentsu Group, Inc.	Fiserv, Inc.
China YuHua Education Corporation Limited	Deutsche Bank AG	Fisher & Paykel Healthcare Corporation Limited
Chinasoft International Limited	Deutsche Telekom AG	Flat Glass Group Co., Ltd.
Chr. Hansen Holding A/S	DiaSorin SpA	Flex Ltd.
ChromoGenics AB	DiGi.com Berhad	Flight Centre Travel Group Limited
Chubb Limited	Digital Realty Trust, Inc.	Ford Motor Company
Cibus Nordic Real Estate AB	Dios Fastigheter AB	Ford Otomotiv Sanayi AS
CIFI Ever Sunshine Services Group Limited	Discover Financial Services	Fortescue Metals Group Ltd.
CIFI Holdings (Group) Co. Ltd.	Discovery Ltd.	Fox Corporation
Cigna Corporation	DISH Network Corporation	Franklin Resources, Inc.
Cint Group AB	Divi's Laboratories Limited	Fraser & Neave Holdings Bhd.
Cintas Corporation	Dollar General Corporation	Fresenius Medical Care AG & Co. KGaA
Cipla Limited	Dollar Tree, Inc.	Ganfeng Lithium Co., Ltd.
Cisco Systems, Inc.	Dollarama Inc.	Ganfeng Lithium Group Co., Ltd.
CITIC Securities Co., Ltd.	Dometric Group AB	GARO AB
Citigroup Inc.	DSV A/S	Geberit AG
Citizen Watch Co., Ltd.	Duroc AB	Geely Automobile Holdings Limited
City Developments Limited	Dustin Group AB	GEM Co., Ltd.
Clicks Group Ltd.	Dynatrace, Inc.	General Mills, Inc.
Cloetta AB	easyJet Plc	Genera SAB de CV
Cloudberry Clean Energy ASA	Ecoclimate Group AB	Getinge AB
CME Group Inc.	Edgewell Personal Care Company	GF Securities Co., Ltd.
CNH Industrial NV	EDP Renovaveis SA	Giant Manufacturing Co., Ltd.
Coala Life Group AB	Eicher Motors Limited	Gilead Sciences, Inc.
Colgate-Palmolive Company	Electrolux AB	Gjensidige Forsikring ASA
Coloplast A/S	Electrolux Professional AB	GlaxoSmithKline Plc
Comcast Corporation	Electronic Arts Inc.	Glenmark Pharmaceuticals Limited
Comfort Systems USA, Inc.	Elekta AB	GMO Payment Gateway, Inc.
Commerzbank AG	Eli Lilly and Company	Godrej Properties Limited
Compagnie de Saint-Gobain SA	Elisa Oyj	GOME Retail Holdings Limited
Companhia Brasileira de Distribuicao	Eltel AB	Goodman Group
Compass Group Plc	Emerson Electric Co.	Gotion High-tech Co., Ltd
Computershare Limited	Empir Group AB	Granges AB
Conagra Brands, Inc.	Encavis AG	Grasim Industries Limited
Constellation Software Inc.	Energiekontor AG	Great Wall Motor Company Limited
Container Corporation of India Ltd.	Energizer Holdings, Inc.	GREE, Inc.
Contemporary Amperex Technology Co., Ltd.	Energy Absolute Public Co. Ltd.	Green Hydrogen Systems A/S
Copart, Inc.	Enphase Energy, Inc.	Growthpoint Properties Ltd.
Coronation Fund Managers Ltd.	Eolus Vind AB	Grupo Bimbo SAB de CV
Corporacion Acciona Energias Renovables SA	Epiroc AB	Grupo de Inversiones Suramericana SA
COSCO SHIPPING Holdings Co., Ltd.	EQT AB	Grupo Financiero Banorte SAB de CV
COSCO SHIPPING Ports Limited	Essity AB	GSK Plc
COSMOS Pharmaceutical Corp.	Eurazeo SE	Guangdong Huatie Tongda High-Speed Railway Equipment Corp.
Coty Inc.	Eutelsat Communications SA	Guangzhou Automobile Group Co., Ltd.
Creades AB	EVE Energy Co., Ltd.	Guangzhou Tinci Materials Technology Co., Ltd.
Credit Agricole	Evolution Mining Limited	Guidewire Software, Inc.
Credit Suisse Group AG	Evoqua Water Technologies Corp.	H&R Block, Inc.
CrowdStrike Holdings, Inc.	Ework Group AB	Haidilao International Holding Ltd.
Crown Castle International Corp.	Expeditors International of Washington, Inc.	Haier Smart Home Co., Ltd.
CSX Corporation	Fabege AB	Haldex AB
	FactSet Research Systems Inc.	Hamamatsu Photonics KK
	Fair Isaac Corporation	

Forts. Appendix 2 – Bolag Storebrand Fonder röstat på 2022

Hangzhou First Applied Material Co., Ltd.	International Business Machines Corporation	Lenzing AG
Hangzhou Tigermed Consulting Co., Ltd.	International Paper Company	LG Chem Ltd.
Hannon Armstrong Sustainable Infrastructure Capital, Inc.	Intesa Sanpaolo SpA	LG Display Co., Ltd.
Hansa Medical AB	Intouch Holdings Public Co. Ltd.	LIC Housing Finance Limited
Hanssem Co., Ltd.	Intrum AB	Lifco AB
HANZA AB	Intuit Inc.	Life Healthcare Group Holdings Ltd.
Harvey Norman Holdings Limited	Intuitive Surgical, Inc.	Lincoln National Corporation
HCA Healthcare, Inc.	Investment AB Latour	Linde Plc
HDFC Bank Limited	Investor AB	Lindsay Corporation
HDFC Life Insurance Company limited	IPCA Laboratories Limited	Lion Corp.
Helixmith Co., Ltd.	IQVIA Holdings Inc.	Loblaw Companies Limited
Hellenic Telecommunications Organization SA	ISS A/S	Loudspring Oyj
HelloFresh SE	Itron, Inc.	Lowe's Companies, Inc.
HengTen Networks Group Limited	Iveco Group NV	lululemon athletica inc.
Hennes & Mauritz AB	Jack Henry & Associates, Inc.	Lyft, Inc.
Hewlett Packard Enterprise Company	Jain Irrigation Systems Ltd.	M&G Plc
Hexagon Purus ASA	James Hardie Industries Plc	Mabuchi Motor Co., Ltd.
Hexicon AB	Japan Real Estate Investment Corp.	Magellan Financial Group Limited
HEXPOL AB	JD Health International Inc.	Magna International Inc.
Hindalco Industries Limited	JFE Holdings, Inc.	Mahindra & Mahindra Financial Services Limited
Hindustan Unilever Limited	JinkoSolar Holding Co., Ltd.	Manulife Financial Corp.
Hitachi Ltd.	Jinmao Property Services Co., Ltd.	Mapfre SA
Hoist Finance AB	Jinxin Fertility Group Limited	MapleTree Logistics Trust
Holcim Ltd.	JM AB	Markel Corporation
Holmen AB	Johnson Controls International plc	Marsh & McLennan Companies, Inc.
Hologic, Inc.	JPMorgan Chase & Co.	Martin Marietta Materials, Inc.
Home Product Center Public Company Limited	JSW Steel Limited	Mastercard Incorporated
Hon Hai Precision Industry Co., Ltd.	Jubilant Foodworks Limited	Mazda Motor Corp.
Honda Motor Co., Ltd.	Julius Baer Gruppe AG	McDonald's Corporation
Hong Leong Bank Berhad	Jumbo SA	Medibank Private Limited
Hongfa Technology Co., Ltd.	Just Eat Takeaway.com NV	Medtronic Plc
Hopson Development Holdings Limited	Kanzhun Limited	Meituan
Hormel Foods Corporation	Karolinska Development AB	Mendus AB
Housing Development Finance Corporation Limited	Kasikornbank Public Co. Ltd.	Mercari, Inc.
HP Inc.	KB Financial Group, Inc.	Mercedes-Benz Group AG
HSBC Holdings Plc	Kellogg Company	Merck & Co., Inc.
Hua Hong Semiconductor Limited	Kering SA	Meta Platforms, Inc.
Huaneng Lancang River Hydropower Inc.	Kesko Oyj	MetLife, Inc.
Huatai Securities Co., Ltd.	KEYENCE Corp.	Metro Inc.
Hufvudstaden AB	KGHM Polska Miedz SA	Microchip Technology Incorporated
Husqvarna AB	Kimberly-Clark Corporation	Micron Technology, Inc.
Hydro One Limited	Kingsoft Cloud Holdings Ltd.	Microsoft Corporation
Hyundai Mobis Co., Ltd.	Kingspan Group Plc	Midsone AB
Hyundai Motor Co., Ltd.	Kinnevik AB	Millicom International Cellular SA
Hyundai Steel Co.	KION GROUP AG	Mineral Resources Limited
iA Financial Corporation Inc.	KLA Corporation	MIPS AB
ICICI Bank Limited	Kobayashi Pharmaceutical Co., Ltd.	Mirvac Group
Illinois Tool Works Inc.	Kobe Bussan Co., Ltd.	Modern Times Group MTG AB
Immunovia AB	Komercni banka as	Mohawk Industries, Inc.
Inari Amertron Berhad	Kone Oyj	Momentum Metropolitan Holdings Ltd
Indiabulls Housing Finance Limited	Koninklijke Philips NV	Moncler SpA
Indian Railway Catering and Tourism Corporation Limited	Koolearn Technology Holding Limited	Mondelez International, Inc.
Indus Towers Limited	Korea Zinc Co., Ltd.	Monster Beverage Corporation
Industrial and Commercial Bank of China Limited	Kotak Mahindra Bank Limited	Moody's Corporation
Industrivarden AB	Kumho Petrochemical Co., Ltd.	Morgan Stanley
Indutrade AB	Kuraray Co., Ltd.	Motherson Sumi Wiring India Ltd.
Infineon Technologies AG	L'Oreal SA	Motus Holdings Ltd. (South Africa)
Info Edge (India) Limited	Lagercrantz Group AB	Mowi ASA
Infosys Limited	Lam Research Corporation	Mr. Price Group Ltd.
Infrastrutture Wireless Italiane SpA	Lamb Weston Holdings, Inc.	MRF Limited
Instalco AB	Landis+Gyr Group AG	MTR Corporation Limited
Insurance Australia Group Ltd.	Lasertec Corp.	Muangthai Capital Public Co. Ltd.
Intel Corporation	LE Lundbergforetagen AB	Mueller Water Products, Inc.
InterContinental Hotels Group Plc	Lear Corporation	MultiChoice Group Ltd.
InterGlobe Aviation Limited	Legrand SA	Muthoot Finance Limited
	Lennar Corporation	Mycronic AB

Forts. Appendix 2 – Bolag Storebrand Fonder röstat på 2022

Naspers Ltd.	Pandora AS	Riyue Heavy Industry Co., Ltd.
National Australia Bank Limited	Pandox AB	Rizzo Group AB
National Retail Properties, Inc.	Park24 Co., Ltd.	Rockwell Automation, Inc.
NatWest Group Plc	PayPal Holdings, Inc.	ROCKWOOL A/S
NAXS AB	Peab AB	Rockwool International A/S
NEL ASA	Peloton Interactive, Inc.	Royal Bank of Canada
NEPI Rockcastle NV	PepsiCo, Inc.	RVRC Holding AB
Nestle India Ltd.	Peptidream, Inc.	Ryohin Keikaku Co., Ltd.
Nestle SA	Pexip Holding ASA	S&P Global Inc.
NetApp, Inc.	Pfizer Inc.	Sagax AB
Netflix, Inc.	Pharmaron Beijing Co., Ltd.	Salesforce, Inc.
New China Life Insurance Company Ltd.	Pidlite Industries Limited	SalMar ASA
New World Development Company Limited	Piramal Enterprises Limited	Samhallsbyggnadsbolaget I Norden AB
Newmont Corporation	Poly Property Development Co., Ltd.	Samsung Electro-Mechanics Co., Ltd.
NHPC Limited	Poly Property Services Co., Ltd.	Samsung Electronics Co., Ltd.
NIBE Industrier AB	Postal Savings Bank of China Co., Ltd.	Samsung SDI Co., Ltd.
NIKE, Inc.	Poste Italiane SpA	Samsung SDS Co., Ltd.
Nilar International AB	Power Corporation of Canada	Samsung Securities Co., Ltd.
Ningbo Orient Wires & Cable Co., Ltd.	Power Grid Corporation of India Limited	Samvardhana Motherson International Limited
Ningbo Shanshan Co., Ltd.	Powszechny Zaklad Ubezpieczen SA	Sanan Optoelectronics Co. Ltd.
Nippon Electric Glass Co., Ltd.	Precise Biometrics AB	Sandvik Aktiebolag
Nippon Prologis REIT, Inc.	Pricer AB	Sanofi
NIPPON STEEL CORP.	Prologis, Inc.	SAP SE
Nitori Holdings Co., Ltd.	Promotora y Operadora de Infraestructura SA	SBI Cards & Payment Services Limited
NN Group NV	Prosus NV	SBI Life Insurance Company Limited
Noah Holdings Ltd.	Prudential Financial, Inc.	Scandic Hotels Group AB
Nobina AB	Prudential Plc	Scatec Solar ASA
NOK Corp.	Prysmian SpA	Schibsted ASA
Nokia Oyj	PT Aneka Tambang Tbk	Schneider Electric SE
Nongfu Spring Co., Ltd.	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	Schnitzer Steel Industries, Inc.
Nordea Bank Abp	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	Schroders Plc
Nordic Entertainment Group AB	PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	Sea Ltd. (Singapore)
Nordson Corporation	PT Barito Pacific Tbk	Seagate Technology Holdings Plc
Norsk Hydro ASA	PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk	SeaTwirl AB
Northern Star Resources Limited	PT Merdeka Copper Gold Tbk	Seazen Group Limited
NortonLifeLock Inc.	PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk	Sectra AB
Norwegian Cruise Line Holdings Ltd.	PT Sarana Menara Nusantara Tbk	Securitas AB
Novo Nordisk A/S	PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	Seek Limited
Novozymes A/S	PT Unilever Indonesia Tbk	Sekisui House, Ltd.
NRC Group ASA	PT Vale Indonesia Tbk	Sendas Distribuidora SA
Nuance Communications, Inc.	PTC Inc.	ServiceNow, Inc.
Nucor Corporation	Q-Free ASA	Shandong Gold Mining Co., Ltd.
nVent Electric Plc	Q-linea AB	Shandong Weigao Group Medical Polymer Compa- ny Limited
NVIDIA Corporation	Qantas Airways Limited	Shanghai Electric Group Company Limited
NWS Holdings Limited	QBE Insurance Group Limited	Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.
Nyfosa AB	Qingdao TGOOD Electric Co., Ltd.	Shenzhen Capchem Technology Co., Ltd.
O-I Glass, Inc.	Qliro AB	Shenzhen Expressway Corporation Limited
Oasmia Pharmaceutical AB	QUALCOMM Incorporated	Shenzhen Kedali Industry Co., Ltd.
OCI NV	Rakuten Group, Inc.	Shenzhen S.C New Energy Technology Corp.
Okta, Inc.	Ramsay Health Care Limited	Shenzhen Senior Technology Material Co., Ltd.
Old Mutual Ltd.	Rand Merchant Investment Holdings Ltd.	Shenzhen Yinghe Technology Co., Ltd.
OmnicomGroup Inc.	Randstad NV	Shimano, Inc.
Oncopeptides AB	Ratos AB	Shimao Services Holdings Limited
Onex Corporation	Raymond James Financial, Inc.	Showa Denko K.K.
Open House Group Co., Ltd.	RaySearch Laboratories AB	Sichuan Chuantou Energy Co., Ltd.
Oracle Corp Japan	REA Group Ltd	Siemens AG
Oracle Corporation	REC Silicon ASA	Siemens Healthineers AG
Orange SA	Reckitt Benckiser Group Plc	Siemens Limited
Orica Ltd.	Redefine Properties Ltd.	Signify NV
Orient Overseas (International) Limited	Renault SA	Sika AG
Orion Oyj	Renesas Electronics Corp.	Sims Limited
Orkla ASA	Republic Services, Inc.	Sinch AB
Otovo AS	ResMed Inc.	Sino Biopharmaceutical Limited
Owens Corning	Restaurant Brands International Inc.	Sinoma Science & Technology Co., Ltd.
Palo Alto Networks, Inc.	RingCentral, Inc.	Sinopharm Group Co. Ltd.
Pan Pacific International Holdings Corp.	Risen Energy Co., Ltd.	Sinotrans Limited

Forts. Appendix 2 – Bolag Storebrand Fonder röstat på 2022

Sinotruk (Hong Kong) Limited	Telia Co. AB	Vail Resorts, Inc.
SK hynix, Inc.	Telkom SA SOC Ltd.	Vakrangee Limited
Skandinaviska Enskilda Banken AB	TELUS Corporation	Valvoline Inc.
Skanska AB	Tencent Holdings Limited	VERBUND AG
SKC Co., Ltd.	TERNA Rete Elettrica Nazionale SpA	Verizon Communications Inc.
SKF AB	Texas Instruments Incorporated	Viatris Inc.
SkiStar AB	Thai Union Group Public Co. Ltd.	Vicinity Centres
Sociedad Quimica y Minera de Chile SA	The Bank of New York Mellon Corporation	VINCI SA
Sodexo SA	The Bank of Nova Scotia	Visa Inc.
SoftBank Group Corp.	The Bidvest Group Ltd.	Vitasoy International Holdings Limited
SolarEdge Technologies, Inc.	The Charles Schwab Corporation	Vitrolife AB
Sonic Healthcare Limited	The Clorox Company	VMware, Inc.
Sonoco Products Company	The Coca-Cola Company	VNV Global Ltd.
Sony Group Corp.	The Cooper Companies, Inc.	Vodacom Group Ltd.
Southwest Airlines Co.	The Estee Lauder Companies Inc.	Vodafone Group Plc
Spark New Zealand Ltd.	The Go-Ahead Group Plc	Vodafone Idea Limited
SPX FLOW, Inc.	The Goldman Sachs Group, Inc.	Volvo AB
SSAB AB	The Greenbrier Companies, Inc.	Volvo Car AB
Standard Bank Group Ltd.	The Hartford Financial Services Group, Inc.	Walgreens Boots Alliance, Inc.
Standard Chartered Plc	The Hershey Company	Wallenstam AB
Starbucks Corporation	The Home Depot, Inc.	Want Want China Holdings Limited
State Street Corporation	The J. M. Smucker Company	Waste Connections, Inc.
Steel Dynamics, Inc.	The Kraft Heinz Company	Waste Management, Inc.
Stellantis NV	The PNC Financial Services Group, Inc.	Watts Water Technologies, Inc.
Stendorren Fastigheter AB	The Procter & Gamble Company	Weichai Power Co., Ltd.
Stillfront Group AB	The Sage Group Plc	West Holdings Corp.
Stora Enso Oyj	The TJX Companies, Inc.	Western Digital Corporation
STRAX AB	The Toronto-Dominion Bank	Westpac Banking Corp.
Stryker Corporation	The Travelers Companies, Inc.	WestRock Company
Sul America SA	The Walt Disney Company	Weyerhaeuser Company
Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.	The Yokohama Rubber Co., Ltd.	Wihlborgs Fastigheter AB
Sumitomo Rubber Industries, Ltd.	Thermo Fisher Scientific Inc.	Wipro Limited
Sun Art Retail Group Limited	Thomson Reuters Corporation	Wise Group AB
Sun Hung Kai Properties Limited	Thule Group AB	Wisetech Global Limited
Sun Pharmaceutical Industries Limited	Tianjin Zhonghuan Semiconductor Co., Ltd.	Wix.com Ltd.
SunRun Inc.	TietoEVRY Corp.	Woolworths Holdings Ltd.
Suzano SA	Tiger Brands Ltd.	Wuxi Lead Intelligent Equipment Co., Ltd.
Suzhou Maxwell Technologies Co., Ltd.	Titan Wind Energy (Suzhou) Co., Ltd.	X5 Retail Group NV
Suzlon Energy Limited	Tokyo Electron Ltd.	Xinjiang Goldwind Science & Technology Co., Ltd.
Suzuki Motor Corp.	Tomra Systems ASA	Xinyi Solar Holdings Limited
Svenska Cellulosa AB SCA	Toppan, Inc.	XJ Electric Co., Ltd.
Svenska Handelsbanken AB	Toray Industries, Inc.	XP, Inc.
Svolder AB	Toyo Suisan Kaisha, Ltd.	Xylem Inc.
Sweco AB	Toyota Boshoku Corp.	Yakult Honsha Co., Ltd.
Swedbank AB	Toyota Motor Corp.	Yamazaki Baking Co., Ltd.
Swedish Orphan Biovitrum AB	TPI Composites, Inc.	Yangzijiang Shipbuilding (Holdings) Ltd.
Swiss Re AG	Tractor Supply Company	Yara International ASA
Sydney Airport	Trane Technologies Plc	Yes Bank Limited
Symrise AG	Trelleborg AB	Yuexiu Property Company Limited
Synopsys, Inc.	True Corp. Public Co., Ltd.	Yunnan Energy New Material Co., Ltd.
Sysco Corporation	Truist Financial Corporation	Yutong Bus Co., Ltd.
T-Mobile US, Inc.	Truworths International Ltd.	Zaptec AS
Taiwan Semiconductor Manufacturing Co., Ltd.	TUI AG	Zee Entertainment Enterprises Limited
Tapestry, Inc.	Twitter, Inc.	Zehnder Group AG
Target Corporation	Tyson Foods, Inc.	Zendesk Inc.
Taro Pharmaceutical Industries Ltd.	Uber Technologies, Inc.	Zendesk, Inc.
Tata Consumer Products Limited	UBS Group AG	Zhaojin Mining Industry Company Limited
TE Connectivity Ltd.	UDR, Inc.	Zhejiang Expressway Co., Ltd.
Tele2 AB	Umicore	ZhongAn Online P & C Insurance Co., Ltd.
Telecom Italia SpA	Unilever Plc	Zhuzhou CRRC Times Electric Co., Ltd.
Telefonaktiebolaget LM Ericsson	Union Pacific Corporation	Zoetis Inc.
Telefonica SA	United Airlines Holdings, Inc.	Zomato Ltd.
Telenet Group Holding NV	United Parcel Service, Inc.	Zoom Video Communications, Inc.
Telenor ASA	UnitedHealth Group Incorporated	Zscaler, Inc.
Teleperformance SE	UPM-Kymmene Oyj	Zurich Insurance Group AG
Telesites SAB de CV	Urban Outfitters, Inc.	Zydu Lifesciences Limited

Vill du veta mer?

Du hittar mer information om hållbara investeringar och hur vi arbetar på storebrandfonder.se/hallbarhet.



Fondutbud

Storebrand Fonder erbjuder ett brett utbud av indexnära aktiefonder, indexnära PLUS-fonder, aktiva räntefonder, faktor- och generationsfonder. Läs mer på storebrandfonder.se/fondlista.



Hållbarhetsrelaterade upplysningar, SFDR

För att öka andelen hållbara investeringar, främja långsiktighet och göra det tydligare vad som faktiskt är hållbart eller inte har EU lanserat en handlingsplan för hållbara finanser. Läs mer på storebrandfonder.se/SFDR.



Kontakta oss

Vill du ställa frågor om vårt arbete kring hållbarhet eller har du synpunkter som du vill förmedla? Kontakta oss via e-post info@storebrandfonder.se eller telefon 08-614 24 50.

Denna information ges ut som en service till Storebrand Fonders kunder. Syftet är att ge en allmän information, samt uppfylla legala förpliktelser, och kan alltså inte ensamt kan alltså inte ensamt utgöra underlag för investeringsbeslut. Vi anser att de källor och bearbetningsmetoder som vi använt oss av vid utarbetandet av analyser är tillförlitliga.

Vi påtar oss inget ansvar för riktigheten eller fullständigheten i prognoser eller analyser eller för eventuella brister i källmaterialet. Storebrand Fonder svarar inte för förlusten som kan tänkas uppkomma genom att någon följer vad som sagt i denna publikation eller använder sig av häri lämnade uppgifter.

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida utveckling. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta beloppet. En fond med riskklass 5-7 kan på grund av sin sammansättning och fondbolagets förvaltningsmetoder minska och öka kraftigt i värde. På Storebrandfonder.se hittar du faktablad och informationsbroschyrer.

För mer information hänvisas till Storebrandfonder.se/hallbarhet och Storebrandfonder.se