

Ägarstyrningsrapport 2024

Storebrand Fonder AB



Innehåll

Ägarstyrningsrapport för 2024	3
3 frågor till Mia Nyberg och Kamil Zabielski	4
Året i korthet	5
Aktivt ägande och värdeskapande bortom finansiell avkastning	6
Om Storebrand Fonder AB	7
Fokusområden för perioden 2024–2026	10
Dialoger – en överblick	11
Dialoger 2024	12
Direkta dialoger	13
Dialoger i samarbete med andra	15
Röstning - översikt	20
Röstning	22
Förklaring av de viktigaste omröstningarna	23
Räntefonder och påverkansarbete	26
Samarbeten och medlemskap	27
Appendix 1 – Dialoger 2024	28
Appendix 2 – Röstning	40
Vill du veta mer?	46

Vid frågor, kontakta:



Mia Nyberg

VD Storebrand Fonder
mia.nyberg@storebrand.se



Kamil Zabielski

Chef för hållbara investeringar
Storebrand Asset Management
kamil.zabielski@storebrand.com

Ägarstyrningsrapport för 2024

Vid utgången av 2024 förvaltade Storebrand Fonder AB (nedan kallat "Storebrand Fonder" eller "Fondbolaget") ett kapital på över 480 miljarder kronor, investerat i värdepapper globalt för både privata sparare och institutionella kunder.

I vår årliga Ägarstyrningsrapport sammanfattar vi de insatser och aktiviteter vi genomfört inom området ägarstyrning under året. Storebrand Fonders riktlinjer för aktieägarengagemang beskriver hur Fondbolaget agerar som ägare i de bolag där våra fonder är investerade. Dessa riktlinjer tillämpas konsekvent för samtliga fonder under förvaltning.

Riktlinjerna har fastställts av Storebrand Fonders styrelse och finns i sin helhet tillgängliga på vår [webbplats](#).

Det övergripande målet med vårt ägarstyrningsarbete är att säkerställa bästa möjliga avkastning för andelsägarna, i linje med fondernas placeringsinriktning och målsättning.

Ägarstyrningen styrs även av externa regelverk, däribland Aktiebolagslagen (ABL) och den svenska koden för bolagsstyrning. Enligt gällande fondlagstiftning ska fondbolag årligen redogöra för hur riktlinjerna för aktieägarengagemang tillämpats. Med denna rapport presenterar Storebrand Fonder sin redogörelse för årets ägarstyrningsarbete och hur vi verkar som aktiva och ansvarsfulla ägare.

Riktlinjer för aktieägarengagemang

Årsberättelsen för 2024 innehåller information om fondernas omsättningskostnader (se tabellen "Nyckeltal") samt en redogörelse för hur fondens investeringsstrategi bidragit till utvecklingen av fondens tillgångar på medellång och lång sikt.

Eventuella intressekonflikter som kan uppstå i samband med vårt aktieägarengagemang hanteras enligt Storebrand Fonders fastställda riktlinjer för identifiering och hantering av sådana situationer. Under 2024 har inga intressekonflikter kopplade till vårt ägarutövande identifierats.



3 frågor till Mia Nyberg och Kamil Zabielski



Vad tänker du kring hållbarhet och Storebrand Fonder – vad är dina perspektiv i den svenska marknaden?

Hållbarhet är och har länge varit en bärande del av Storebrand Fonders strategi och en starkt bidragande

faktor till vår tillväxt och position på marknaden och kommer fortsatt att vara det.

Den svenska marknaden utmärker sig genom en hög grad av mognad inom hållbarhetsfrågor, både bland investerare, kunder och samhället i stort. Det ställs allt högre krav på transparens, effektmätning och faktisk påverkan, vilket är både utmanande och inspirerande.

Hur kan Storebrand Fonder utveckla sig än mer beträffande hållbarhet framåt?

Vi ser att vi behöver fortsätta ligga i framkant för att vara konkurrenskraftiga, inte bara genom att följa regelverk och förväntningar, utan genom att driva utvecklingen. I en snabbt föränderlig värld, högt ställda förväntningar från kunder och stora samhällsutmaningar, behöver vi fortsätta vara innovativa och modiga. Vi har genom åren varit framgångsrika i att ta fram produkter som sticker ut och möter kundernas krav på hållbarhet och avkastning. Det ska vi självklart fortsätta med.

Varför är du personligen intresserad av hållbarhet?

För mig är hållbarhet något djupt personligt. Jag är uppvuxen nära naturen, och det har gett mig en grundläggande respekt för att våra resurser är begränsade och att vi har ett ansvar att förvalta dem. Jag ser det som självklart att vi ska värna och respektera det vi har, inte bara för vår egen skull, utan för kommande generationer.

I mitt ledarskap försöker jag hålla fast vid det perspektivet: att skapa långsiktigt värde som sträcker sig bortom kvartalsrapporter. Hållbarhet är inte en tillfällig trend, det är en grundförutsättning för ett välfungerande samhälle och ett stabilt finansiellt system. Bolag som vågar stå upp för sina värderingar och hållbarhetsmål kommer att vara de som klarar sig bäst i längden. Det är min absoluta övertygelse.



Mia Nyberg, vd Storebrand Fonder

Baserat på 2024 vad har varit den största utmaningen?

De tilltagande konflikterna runt om i världen har lett till en ökad risk för att bli involverad i kränkningar av mänskliga rättigheter. Det här är ett område där vi under många år har tillämpat våra egna, egenutvecklade metoder för bedömning. Trots detta har det varit en stor utmaning för oss att säkerställa att vi uppfyller våra investeringsstandarder och våra skyldigheter som företag och investerare.

Vad är dina reflektioner för hållbarhetsarbetet framåt?

Å ena sidan kommer användningen av mätverktyg och analyser att fortsätta växa inom många dimensioner av hållbara investeringar, i takt med att lagstiftning driver på ökad transparens och ger investerare mer data för att kunna utvärdera företag. Å andra sidan innebär det inte mindre arbete med kvalitativa bedömningar. Inom till exempel de sociala aspekterna av ESG finns det i många fall mycket begränsad tillgång till data, vilket kräver omfattande och skraddarsydda kvalitativa analyser. Samarbete kommer också att fortsätta öka, eftersom förändrade globala policys och praxis kräver ett kritiskt antal investerare som agerar gemensamt.

ESG backlash – vad tänker du om det som händer i Europa och USA?

Det råder visserligen ett motstånd just nu, men det är inget nytt. Frågan är om det vi ser är en tillfällig förändring driven av cykliska faktorer, eller om det handlar om en mer permanent revidering av synen på hållbara investeringars förmåga att hantera de verkliga samhällsutmaningar vi står inför? Om vi accepterar den vetenskapliga konsensusen i dessa frågor, särskilt med tanke på de senaste klimatkatastroferna, är det avgörande att behålla momentum.



Kamil Zabielski, Hållbarhetschef, Storebrand Asset Management

Vi står fast vid våra investeringsprinciper och anser att det är viktigare än någonsin att hantera de underliggande riskerna kopplade till hållbarhetsutmaningar, såsom klimatförändringar, förlust av biologisk mångfald, mänskliga rättigheter samt skyddet av institutioner och rättsstatens principer. Den nuvarande bristen på politiskt ledarskap är verkligen sorglig, men vi är medvetna om att dessa frågor är komplexa och kontroversiella.

Vi är en av flera långsiktiga kapitalförvaltare som ser hållbarhet som en viktig faktor i att uppfylla vårt förvaltaransvar, och vi står fortsatt fast vid både vår metod och vårt engagemang.



Året i korthet

1 726

bolagsstämmor har vi
röstat på

42

länder har vi röstat i

577

bolagsdialoger är
pågående

27

miljarder investerade i gröna-,
hållbara-, sociala- och hållbar-
hetslänkade obligationer

30 år

av hållbarhetsarbete

480

miljarder förvaltat
kapital

100 %

av våra fonder väljer bort
fossila bränslen

Aktivt ägande och värdeskapande bortom finansiell avkastning

Storebrand Fonder bedriver ett aktivt påverkansarbete som en central del av vårt ägarutövande. Vi ser engagemanget som ett kraftfullt verktyg för att driva hållbar förändring och höja kvaliteten i de företag vi investerar i, med målet att skapa långsiktigt värde, inte bara för våra andelsägare, utan även för samhället i stort.

Påverkan genom aktivt ägande

Som aktiva ägare har vi möjlighet att påverka bolagens strategiska beslut, främja hållbarhet och ansvarstagande samt skydda aktieägarnas intressen. Genom regelbunden och målinriktad dialog med de bolag vi investerar i, lägger vi särskild vikt vid hållbarhetsrelaterade frågor.

Kvalitet i dialogarbetet

För att säkerställa effekt och transparens i vårt påverkansarbete tillämpar vi en tydlig process med mätbara mål för våra dialoger. Dessa mål gör det möjligt för oss att utvärdera resultat och följa framsteg över tid. När dialog inte leder till önskad förändring, tillämpar vi en strukturerad eskaleringsprocess. Den kan innefatta att föra frågan vidare till bolagets styrelse, lägga fram aktieägarförslag eller göra offentliga uttalanden för att öka trycket och uppmärksamheten.

Under 2024 har vi använt oss av denna eskaleringsstrategi i flera fall, bland annat genom att lägga fram egna aktieägarförslag samt göra offentliga uttalanden.

Årets dialoger och röstande

Under 2024 förde Storebrand Fonder 577 dialoger med 410 unika bolag. Av dessa var 18 procent direkta samtal med bolagen, 10 procent skedde genom samarbetsinitiativ där vi hade en ledande roll, och 72 procent genom initiativ där vi stödjer dialogen med vårt kapital. Majoriteten av våra bolagsdialoger sker inom ramen för gemensamma initiativ och investerarkoalitioner.

Vi deltog även aktivt i bolagsstämmor och röstade på totalt 1 726 stämmor, både i Sverige och internationellt. Vårt röstande präglades av stöd för många ESG-relaterade förslag, i linje med vår hållbarhetspolicy. På 816 av dessa stämmor valde vi att rösta emot eller avstå från minst ett förslag och i cirka 10 procent av fallen gick vår röst emot bolagsledningen.

Transparens och rapportering

Som aktiva ägare har vi ett ansvar att öppet redovisa våra aktiviteter och resultat. Genom att vara transparenta med våra dialoger- och röstningsaktiviteter stärker vi förtroendet hos investerare och andra intressenter. Storebrand Fonders dialogstatistik finns tillgänglig via en dashboard på vår hemsida: Våra dialoger på storebrandfonder.se. Genom att dela denna information möjliggör vi insyn i vårt arbete och bidrar till ökad transparens på marknaden. Vi lyfter också fram tydliga exempel och konkreta resultat från vårt påverkansarbete.

Sammanfattning

Med ett aktivt ägande och ett målinriktat påverkansarbete strävar vi efter att driva hållbar utveckling och skapa långsiktigt värde både för våra kunder och för samhället i stort.



Om Storebrand Fonder AB

Storebrand Fonder AB är ett helägt dotterbolag till Storebrand Asset Management AS, som i sin tur ingår i Storebrand ASA. I Sverige är Storebrand Fonder det största fondbolaget utanför storbankssektorn. Storebrandkoncernen är en av Nordens ledande aktörer inom sparande och försäkringslösningar.

Tillsammans med SPP Pension & Försäkring, Storebrand Asset Management AS Norge filial Sverige, Storebrand Fastigheter och SPP Fastigheter har Storebrandkoncernen en stark och bred närvaro på den svenska marknaden.

Med fokus på hållbarhet

Storebrand Fonders vision är att vara ledande inom hållbara investeringar. Vårt mål är att leverera god riskjusterad avkastning till våra kunder, samtidigt som vi bidrar till att framtida generationer får möjlighet att tillgodose sina egna behov. Genom aktiv påverkan i de bolag vi investerar i och genom att styra kapital mot bolag som bidrar till att lösa globala hållbarhetsutmaningar, främjar vi en mer hållbar kapitalförvaltning.

Vi är övertygade om att bolag som agerar hållbart och ansvarsfullt har de bästa förutsättningarna för framgång på lång sikt. Detta stärks av en växande efterfrågan på hållbara produkter, men också på de politiska och regulatoriska krav som ställs på bolag idag och i framtiden. Hållbara bolag kännetecknas ofta av effektiv resursanvändning och stark innovationskraft.

Aktivt ägande

Vi är aktiva ägare och tar vara på det inflytande våra fonders aktieinnehav ger för att påverka bolag i rätt riktning. Våra insatser varierar beroende på situation,

men fokuserar i huvudsak på hållbarhetsfrågor, riskreducering och att stärka kvaliteten i de bolag vi investerar i. Våra främsta verktyg för påverkan är röstning på bolagsstämmor samt bolagsdialoger, antingen individuellt eller tillsammans med andra investerare. Även vid investeringar i räntebärande värdepapper tillvaratar vi vår möjlighet till inflytande.

Långsiktighet

Som långsiktiga investerare arbetar vi proaktivt för att stärka de bolag vi investerar i. Ägarstyrning är en viktig del av detta arbete och ett sätt för oss att bidra till stabila och framgångsrika bolag. Långsiktighet är avgörande för att uppnå god avkastning och präglar vår relation till både kunder och bolag, liksom vår roll i samhället. Att integrera hållbarhet i investeringsbeslutet är en självklarhet för oss, med ambitionen att förena hög riskjusterad avkastning med kvalitet och hållbar utveckling över tid.

Våra ledord

Enkla och tydliga fonder

Våra fonder är utformade för att vara både enkla och transparenta. Med en tydlig strategi och ett definierat förvaltarmandat skapar vi fonder som är enkla att använda som byggstenar i en välbalanserad sparportfölj.

Låga förvaltningsavgifter

Vi vill gå våra fondsparare så mycket värde som möjligt. Därför erbjuder Storebrand Fonder produkter med några av marknadens lägsta förvaltningsavgifter.

Hållbarhetsfokus i sedan 1995

Hållbarhet har varit en integrerad del av vår kapitalförvaltning i snart 30 år. Vi är övertygade om att ett konsekvent hållbarhetsarbete inte bara gynnar samhället i stort, utan också gör oss till bättre och mer ansvarsfulla kapitalförvaltare.

Vår metod

Hållbara investeringar är inget nytt för oss. I nära tre decennier har vi arbetat systematiskt med att integrera hållbarhet i vår kapitalförvaltning. Alla våra fonder förvaltas med högt ställda hållbarhetskrav, med målet att skapa största möjliga värde för våra kunder.

Som hållbarhetsinriktad kapitalförvaltare använder vi tre huvudsakliga verktyg: Välja bort, Välja in och aktivt ägarskap. Ingen metod löser allt, i stället kombinerar vi dem för att uppnå önskad påverkan och långsiktigt värdeskapande.

Exkludering är ett kraftfullt verktyg, men det är inte en fullständig lösning. Genom att vara öppna med våra exkluderingar och de bakomliggande skälen, driver vi opinion och visar tydligt vilken riktning vi vill att marknaden ska ta. På så sätt påverkar vi inte bara genom investeringar, utan också genom att vara en aktiv röst i omställningen mot en mer hållbar framtid.



Storebrands hållbarhetsmål

Vi har satt upp flera hållbarhetsmål för våra investeringar, både på kort sikt (de närmaste fem åren), medellång sikt och lång sikt (fram till 2050). De här målen är viktiga för hur vi investerar och innebär att vi måste ta hänsyn till miljö och samhälle när vi utvecklar produkter och engagerar oss i bolag, så att vi kan nå våra långsiktiga ekonomiska mål.

Målen är en viktig del av vårt uppdrag: att skapa god riskjusterad avkastning för våra kunder på lång sikt. För att vara meningsfulla måste målen vara både ambitiösa och möjliga att nå inom ramen för vår verksamhet.

Vi har satt upp flera mål för att minska vår klimatpåverkan i linje med vårt löfte inom Net Zero Asset Managers Initiative. Hälften av det kapital vi förvaltar kommer från andra företag i Storebrandkoncernen, som också har tydliga klimatmål och är med och driver klimatarbete globalt. Även om målen inte täcker allt vi gör inom hållbarhet, hjälper de oss att hålla rätt riktning i vårt hållbarhetsarbete.

Översikt över nyckelåtaganden

Område	Åtagande	2025	2027	2030	2040	2050
Lösningssbolag	15 % av AUM i lösningssbolag	✓				
	20 % av AUM i lösningssbolag			✓		
Växthusgasutsläpp	Reducera portföljens utsläpp med 32 %	✓				
	Reducera utsläppsintensiteten i portföljen med 60 %			✓		
	Nettonoll utsläpp					✓
Science Based Targets	42 % av aktie- och ränteportföljen är i linje med STBi		✓			
Biologisk mångfald	Naturrelaterade risker har bedömts och mål för biologisk mångfald har satts	✓				
Avskogning	Ingen avskogning kopplat till råvarelaterad verksamhet	✓				
Levnadslön	Levnadslöner beaktas i målsatta sektorer			✓		
Mänskliga rättigheter	Betydande överensstämmelse med FN:s vägledande principer			✓		



Direkt dialog



Dialog via
samarbete



Röstning



Opinions-
bildning

Som ägare utövar vi ett aktivt ägarskap för att påverka bolagen vi investerar i till förbättring. Genom aktivt ägarskap kan vi minska riskerna i våra investeringar och förbättra kvaliteten.

Principer för vårt ägararbete

Vår syn på ägarstyrning och dialoger vilar på fem grundläggande principer.

1) Skapa aktieägarvärde

Vi prioriterar bolag som aktivt hanterar hållbarhetsrisker och anpassar sina affärsmodeller till långsiktigt hållbara lösningar. Vi menar att de har bättre förutsättningar att generera stabilt och växande aktieägarvärde.

För oss omfattar aktieägarvärde inte bara finansiell avkastning, utan även värden kopplade till miljö, samhällsansvar och god bolagsstyrning.

2) Där vi kan få en positiv inverkan

Vi strävar efter att våra investeringar ska ha en positiv inverkan. Därför arbetar vi inte bara reaktivt för att rätta till fel, utan också proaktivt för att höja hållbarhetsstandards och hantera potentiella hållbarhetsrisker innan de får negativa konsekvenser. Vi uppmuntrar god praxis och tilldelar fler egna resurser till dessa proaktiva dialoger. Vi engagerar oss långsiktigt och samarbetar med andra investerare för att öka vår påverkan och uppnå bättre resultat.

3) Regional styrka som nordisk investerare

Som en nordisk aktör har vi större påverkan i Norden, där vi är mer välkända och där vår exponering kan vara hög (innehavets storlek). Vi prioriterar proaktivt dialoger med nordiska bolag där vår position och kunskap möjliggör konstruktiv och meningsfull dialog som skapar värde för dessa bolag, för Storebrand Fonder och för våra kunder. Detta begränsar oss dock inte till dialoger enbart i nordiska bolag, eftersom faktorer som ESG-riskernas väsentlighet, exponering och förmåga att påverka ESG-frågor också är viktiga vid prioriteringen av vårt påverkansarbete med bolag utanför Norden.

4) Dialog med flera intressenter

Vi förstår att många hållbarhetsfrågor inte kan lösas av bolag eller investerare på egen hand, utan kräver medverkan av andra intressenter. Därför samarbetar vi med andra, till exempel regeringar, branschorganisationer, miljö- och människorättsorganisationer och fackföreningar. Vi anser särskilt att engagemang på politisk nivå är en viktig faktor för att stimulera förändring, eftersom vi tror att det ibland krävs reglering för att driva många hållbarhetsfrågor framåt. Vi prioriterar insatser där vi bedömer att vår påverkan gör mest nytta.

5) Direkta dialoger

Vi fokuserar våra egna insatser där vi har störst möjlighet att påverka – framför allt i bolag där vi är betydande ägare. I dessa fall är direkt, riktad dialog ofta det mest effektiva verktyget för att driva förändring.

I bolag där vårt ägande är mindre eller där påverkan kräver bredare tryck, samarbetar vi med andra investerare för att öka genomslaget och nå bättre resultat för våra kunder.



Fokusområden för perioden 2024–2026

Under perioden har Storebrand tre prioriterade tematiska påverkansområden samt två tvärgående teman. Dessa teman är i linje med FN Globala Hållbarhetsmål och fokuserar på ekonomiskt väsentliga ämnen inom miljö, sociala frågor och bolagsstyrning.

Fokusområde

Klimat

Kapplöpning mot nettonoll

Storebrandkoncernen, inklusive Storebrand Fonder, har åtagit sig att uppnå nettonollutsläpp i hela portföljen till 2050 och är aktiv medlem i FN:s Net-Zero Asset Owner Alliance samt Net Zero Asset Managers Initiative.

De största utsläpparna

Vi uppmuntrar de bolag vi äger att definiera och implementera klimatstrategier som är i linje med Parisavtalets mål och att nå nettonollutsläpp senast 2050. Vi lägger särskilt fokus på de 50-90 största utsläpparna. Vi fokuserar våra dialoger inom energi, transport och industri, för att driva fram affärsmodeller i linje med Parisavtalet. Bolag som inte uppvisar framsteg riskerar negativa röstningsåtgärder.

Lobbyingverksamhet

När det gäller klimatpolicyer anser vi att investerare, bolag och regeringar måste arbeta tillsammans med ambitiösa lösningar för att uppnå målen i Parisavtalet.

Fokusområde

Natur

Biologisk mångfald

Storebrand ser förlusten av biologisk mångfald och naturresurser som ett hot mot de grundläggande förutsättningarna för långsiktig ekonomisk tillväxt, vilket i sin tur kan påverka den framtida avkastningen på investeringar. Därför är bevarandet av naturen en central och integrerad del av vår strategi för hållbart värdeskapande.

Avskogning

Vår ambition är att eliminera råvarudriven avskogning. Som en del av vårt engagemang för att stoppa avskogningen har vi dialoger med bolag i vår portfölj som är involverade inom: produktion, handel, användning eller finansiering av råvaror och gruvdrift som utgör en risk för skogen. Vi gör detta främst genom Finance Sector Deforestation Action (FSDA).

Ekosystemkänsliga råvaror

Vi prioriterar bolagsdialoger inom vattenbruk, fiskeri samt råvaruutvinning i känsliga områden, exempelvis Arktis och djuphaven. Investeringar i djuphavsbrytning utesluts tills vetenskapligt underlag finns. Bolag med hög exponering placeras på vår observationslista, och vi kommer att ha dialoger för att hantera de finansiella riskerna kopplade till naturrelaterade faktorer.

Fokusområde

Mänskliga rättigheter

Vi prioriterar tre teman

- Minskad ojämlikhet
- Konflikt- och högriskområden
- Digitala rättigheter & AI

Inom dessa områden fokuserar vi särskilt på:

- Betydande anpassning till FN:s vägledande principer
- Erkännande av levandslöner inom prioriterade sektorer

Minskad ojämlikhet:

Vi arbetar för att minska ojämlikhet, särskilt i leverantörskedjor inom textil-, och jordbrukssektorn, med problemområden som tvångsarbete och levnadslöner.

Konflikt- och högriskområden:

Vi arbetar för att bolag genomför utökad due diligence för att undvika bidrag till konflikter och kränkningar av mänskliga rättigheter i konflikttrabbade och högriskområden (CAHRA).

Digitala rättigheter och AI:

Vi arbetar för att säkerställa ansvarsfull användning av digitala teknologier och AI genom att föra dialoger om mänskliga rättigheter, desinformation och relevant lagstiftning. Vi deltar även i initiativ som främjar etisk AI och digital inkludering.

Tvärgående tema

Policydialog

Vi för en aktiv dialog med beslutsfattare och intressenter för att främja hållbart företagande i linje med globala mål för klimat, natur och mänskliga rättigheter. Det sker bland annat genom investerarallianser som Finance for Biodiversity och IPDD. Genom att delta i samråd, möta beslutsfattare och stödja branschinitiativ arbetar vi för att påverka regelverk och standarder. Vi agerar ofta tillsammans med andra investerare via uttalanden, brev och insatser i globala forum.

Hållbarhetsrapportering

Tillförlitlig och jämförbar hållbarhetsdata är avgörande för att bedöma bolags exponering mot ESG-risker. Vi är pådrivare i att alla bolag bör rapportera både standardiserade och verksamhetsspecifika hållbarhetsmått. Det regulatoriska landskapet förändras snabbt, särskilt inom EU. Vi stödjer regelverk som CSRD, CSDDD och SFDR samt rekommendationer från TCFD och TNFD. Vi uppmuntrar bolag att förbättra sin rapportering, inklusive PAI-indikatorer, för att vi bättre ska kunna utvärdera och styra våra investeringar.

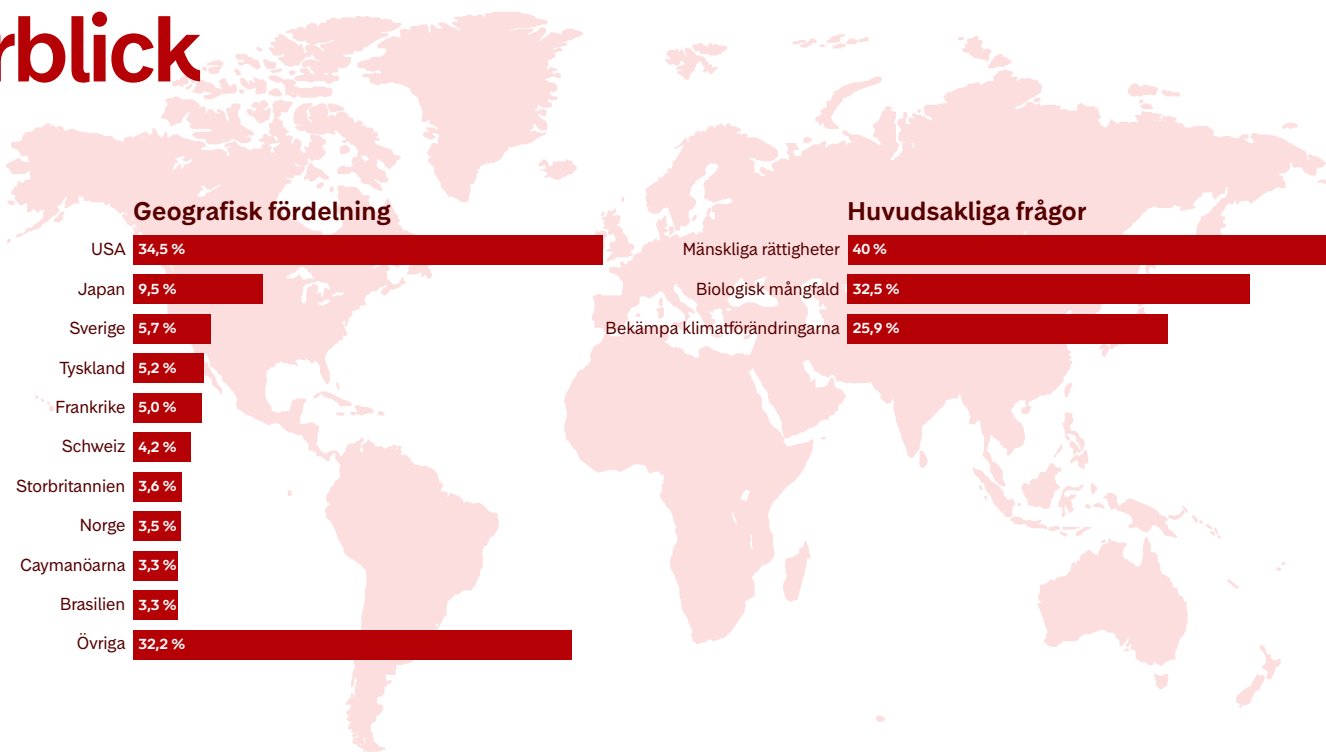
CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive (Direktivet om företagens hållbarhetsrapportering), CSDDD: Corporate Sustainability Due Diligence Directive (Direktivet om tillbörlig aktsamhet gällande företagens ansvar för miljö och mänskliga rättigheter), SFDR: Sustainable Finance Disclosure Regulation (Förordningen om hållbarhetsrelaterade upplysningar), TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures (Arbetsgruppen för klimatrelaterade finansiella rapporteringar), TNFD: Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (Arbetsgruppen för naturrelaterade finansiella rapporteringar).

Dialoger – en överblick

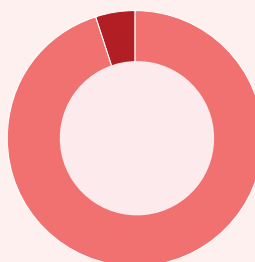
Dialoger kopplade till FNs Globala Hållbarhetsmål



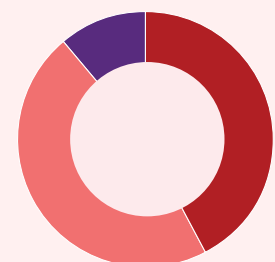
Exempel på initiativ vi samarbetar med för att påverka bolag



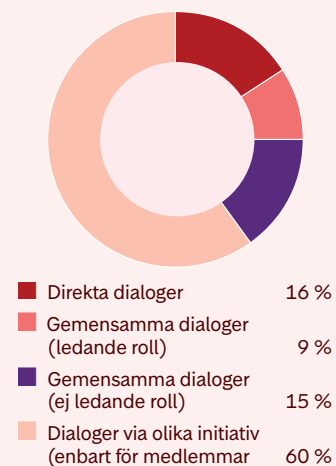
Typ av engagemang



Fördelning E, S och G



Fördelning egna dialoger och genom samverkan



Dialoger 2024

Som ägare utövar vi ett aktivt ägarskap för att driva värdeskapande och hållbara förbättringar i de bolag vi investerar i. Det stärker bolagens långsiktiga utveckling, minskar riskerna och förbättrar kvaliteten i våra investeringar.

Vi arbetar både proaktivt för att driva på förbättringar i bolags hållbarhetsarbete och reaktivt i fall där bolag inte lever upp till de internationella normer och konventioner vi ställer oss bakom. Påverkansarbetet sker genom direkta kontakter med bolag, i samverkan med andra investerare samt via branschinitiativ.

Beslut om vilka bolag som ska omfattas av påverkansarbete baseras på aktuella frågeställningar, storleken på fondernas innehav, möjligheten till genomslag samt möjligheten att samverka med andra investerare. Frågeställningar som rör allvarliga eller systematiska

kränkningar av mänskliga rättigheter, korruption och mutor, allvarliga miljö- och klimatskador samt fall där bolagens strategi eller resultat avviker betydligt från tidigare kommunikation prioriteras i direkta dialoger och samarbeten.

Under 2024 förde Storebrand Fonder 577 dialoger med 410 unika bolag. Av dessa var 18 procent direkta samtal med bolagen, 10 procent skedde genom samlagsinitiativ där vi hade en ledande roll, och 72 procent genom initiativ där vi stödjer dialogen med vårt kapital.

De gemensamma dialogerna skedde främst inom ramen för PRI, Climate Action 100+, Platform for Living Wages Financials samt Investor Alliance for Human Rights. Våra direkta dialoger genomfördes huvudsakligen av hållbarhetsteamet, men även av portföljförvaltare.

Fokusområden i dialogerna var framför allt mänskliga rättigheter och miljöfrågor. Vi bedriver detta arbete

strategiskt för att påverka bolagen i en mer hållbar riktning och därigenom bidra till långsiktigt värdeskapande.

Vi delar upp dialoger

- **Reaktiv påverkan** sker när vi identifierar brister i ett bolags hållbarhetsarbete, exempelvis vid en incident.
- **Proaktiv påverkan** sker när vi identifierar förbättringsmöjligheter i ett bolags hållbarhetsarbete eller som en del av vår företagsanalys.
- **Tematisk påverkan** är en form av proaktiv påverkan där vi samtidigt adresserar flera bolag inom områden som vi bedömer som särskilt viktiga, till exempel klimat, hälsa eller främjande av FN 17 globala hållbarhetsmål.





Direkta dialoger

Är samtal som vi själva för direkt med bolagen vi investerar i. Dessa dialoger leds ofta av vårt Risk- och Ägarstyrningsteam, men genomförs ibland av eller tillsammans med våra förvaltare. Den direkta kontakten gör att vi kan föra mer konstruktiva och fördjupade samtal med bolagen. Under 2024 har Storebrand Fonder för direkta dialoger med 101 bolag.



Direkt dialog – Urfolks rättigheter - Eolus Vind

Inom vårt fokusområde för engagemang kring mänskliga rättigheter är urfolks rättigheter ett centralt undertema. Under flera år har vi fört en dialog med Eolus Vind gällande en specifik kontrovers, snarare än ett systemiskt problem. Dialogen illustrerar också de potentiella avvägningarna mellan klimat, natur och mänskliga rättigheter, särskilt när det gäller vindkraftsetableringar i naturområden som används av urfolk för deras traditionella försörjning. Målet har varit att säkerställa respekt för det samiska urfolket i Jillen-Njaarke i Norge, inklusive deras rätt till självbestämmande och kontroll över sin egen utveckling.

Storebrand inledde dialogen med bolaget 2021 och placerade det på observationslistan 2022. Observationslistan ses som en upptrappning av engagemanget, mot bakgrund av den höga risken för människorättsbrott. Storebrand genomförde ett fältbesök, träffade både bolaget och tillbringade en dag i fält tillsammans med berörda urfolksrättsinnehavare. Vi förde intensiva dialoger med bolaget under en tvåårsperiod, vilket ledde till betydande förbättringar i dess riktlinjer och rutiner för att respektera urfolks rättigheter. Tyvärr lyckades vi inte lösa den specifika kontrovers som låg till grund för dialogen, då Eolus Vinds kontrakt med ägaren till vindparken avslutades och bolaget förlorade sin position i projektet.

Efter en observationsperiod som påbörjades 2022 drog Storebrand slutsatsen att Øyfjellet Vindpark innebär en oacceptabel risk för att bidra till människorättsbrott

gentemot medlemmarna i Jillen-Njaarke renskötsel-distrikt, som utgör ett samiskt urfolk. Storebrand har därför exkluderat obligationsutgivaren Øyfjellet Wind Investment AS från sitt investeringsuniversum, med hänvisning till brott mot kriteriet för mänskliga rättigheter i Storebrands exkluderingspolicy. Samtidigt har Eolus Vind AB tagits bort från Storebrands observationslista, eftersom bolaget inte längre är involverat i Øyfjellet Vindpark.

Även om Storebrand anser att Eolus Vind AB, i egenskap av projektutvecklare, har ett delat ansvar för att ha bidragit till en situation som enligt vår bedömning utgör ett människorättsbrott, har bolaget i nuläget ingen roll i projektet och därmed inga möjligheter att vidta åtgärder för att förhindra fortsatta överträdelser.

Som ett resultat av dialogen med Storebrand har Eolus vidtagit betydande åtgärder för att minska riskerna och säkerställa respekt för mänskliga rättigheter inom sin verksamhet. Bolaget har antagit en policy för mänskliga rättigheter samt riktlinjer för skydd av urfolks rättigheter, vilka nu är integrerade i projektstyrningsrutiner och i utbildningen av anställda.

Storebrand har även granskat andra projekt av Eolus Vind med potentiell påverkan på samiska samhällen i Sverige, och har inte funnit några bevis på kränkningar av mänskliga rättigheter. Därför har Storebrand beslutat att ta bort Eolus Vind AB från observationslistan och att häva investeringsrestriktionerna för bolaget.

Direkt dialog – Klimat – Norsk Hydro

Ett annat av våra fokusområden för engagemang är klimat. Vår strategi för dialog med bolag om klimatrelaterade frågor fokuserar i första hand på dem som genererar betydande utsläpp och påverkar ekosystem med höga koldioxidutsläpp.

Vi har en klimatpolicy som tydligt anger vår ambition att vara klimatneutrala senast 2050. Sedan lanseringen av vår första klimatpolicy för investeringar i augusti 2020 har vi också undertecknat flera initiativ som stödjer detta mål. Våra klimatmål revideras regelbundet, minst vart femte år, för att säkerställa att de är i linje med Parisavtalet.

Vi ser klimatförändringar som en stor risk och en av de största utmaningarna mänskligheten står inför. Vi värdesätter därför vår roll i att påskynda omställningen till en värld med låga koldioxidutsläpp (växthusgaser) samt att investera i klimatanpassning för att skapa en hållbar framtid för kommande generationer.

Vi betonar också den biologiska mångfaldens och ekosystemens betydelse för att förebygga klimatförändringar

och möjliggöra anpassning. Naturintegrering är en viktig del av våra investeringsstrategier, samtidigt som vi säkerställer att känsliga ekosystem inte skadas.

Mot denna bakgrund har vi utformat en dialogstrategi för att skapa verklig påverkan i den reala ekonomin och uppmuntra bolag att definiera och implementera klimatstrategier i linje med Parisavtalets mål att nå nettonollutsläpp senast 2050, gärna tidigare.

Även om vi för dialog med ett brett spektrum av sektorer och bolag, lägger vi särskild vikt vid 20 bolag som står för de största utsläppen i våra aktie- och ränteportföljer. Ett av dessa bolag är Norsk Hydro ASA, med vilket vi för en regelbunden dialog baserad på förväntningarna i Climate Action 100+ samt bolagets egna benchmarkingresultat.

Centrala diskussionsområden inkluderar vetenskapsbaserade utsläppsminskningmål för scope 1–3 i linje med 1,5-gradersmålet, standardiserad klimatredovisning samt klimatrelaterad lobbying. Dialogen pågår fortlöpande.

Direkt dialog – arbetstagares rättigheter – Starbucks

Inom vårt fokusområde för engagemang kring mänskliga rättigheter är arbetstagarnas rättigheter ett viktigt undertema. Vi för även dialoger med bolag om mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter, med målet att säkerställa att bolagen respekterar de anställdas rätt att organisera sig.

Ett exempel på ett bolag där vi för en pågående dialog är Starbucks, som för närvarande står inför flera anklagelser om fackföreningsfientliga metoder i USA. Bolaget hanterar flera administrativa beslut och en rad klagomål som har lämnats in till National Labor Relations Board (NLRB).

Vårt engagemang fokuserar på de åtgärder Starbucks vidtar med anledning av dessa klagomål och beslut, med särskilt fokus på att förbättra arbetsvillkoren och bolagets förhandlingar med fackföreningen United Workers. Dialogen pågår löpande.





Dialoger i samarbete med andra

Att samarbeta med andra investerare är en viktig del av vårt påverkansarbete. Genom att agera tillsammans kan vi driva förändring mer effektivt, särskilt när vi delar ett gemensamt mål och det finns större chans till resultat än om vi agerat ensamma. Den samlade kraften hos flera investerare ger ofta starkare genomslag i dialogen med bolagen.

Vi deltar också aktivt i internationella samarbeten och branschinitiativ, såsom Principles for Responsible Investment (PRI) och FAIRR, där dialogerna ofta fokuserar på specifika hållbarhetsfrågor, exempelvis klimatförändringar. Utöver detta är vi engagerade i flera andra nätverk, bland annat Carbon Disclosure Project (CDP), Fossilfritt Sverige, The Portfolio Decarbonization Coalition, Climate Action 100+ och Net-Zero Asset Owner Alliance.

Nature Action 100 – Avskogning – Novo Nordisk Investerarialog för att motverka naturförlust

Storebrand leder dialogsamarbetet för nordiska bolag inom Nature Action 100 (NA100). NA100 är ett globalt investerarledd initiativ som fokuserar på att skapa stöd för ambitioner och åtgärder bland bolag för att vända förlusten av natur och biologisk mångfald. Investerare som deltar i initiativet för dialoger med bolag i nyckelbranscher som anses vara systemviktiga för att vända förlusten av natur och biologisk mångfald senast 2030.

NA100 har identifierat 100 bolag, med ett sammanlagt marknadsvärde på över 9 biljoner USD, som kommer att prioriteras inom nyckelsektorer för att hantera de stora drivkrafterna bakom naturförluster som orsakas av bolagen. Initiativet har gått in i sin engagemangs- och dialogfas och har hållit sina första möten.

Fokus ligger på bolagens nuvarande ambitioner, kvaliteten på deras väsentlighetsanalyser, målsättning samt naturstyrning inom organisationen. Ett av företagen inom detta kollektiva initiativ är det danska företaget Novo Nordisk, som är verksamt inom bioteknik- och läkemedelsindustrin.

Farmaceutiska företag köper ofta och skalar upp bioteknologiska innovationer. Bioteknologiska företag forskar, utvecklar och producerar olika kommersiella produkter, inklusive vacciner, plast, biodrivmedel och genetiskt modifierade organismer, genom att förändra funktionen hos levande organismer som jäst, grödor och bakterier.

I jämförelse använder läkemedelsföretag kemiska och syntetiska processer för att framställa läkemedel, ofta med beroende av naturen för bioaktiva föreningar och genetisk mångfald.

Som en del av initiativet för vi dialog med bolag kring att minimera påverkan på naturen.

Naturrelaterade påverkan

Påverkanskategori	Bioteknik	Läkemedel
Luftförorening	● Måttlig	● Måttlig
Markförorening	● Hög	● Hög
Fast avfall	● Hög	● Mycket hög

Naturrelaterade beroenden

Beroendekategori	Bioteknik	Läkemedel
Genetiskt material	● Måttlig	● Måttlig
Vattenresurser	● Hög	● Hög

Plattform for Living Wages – Levnadslöner – Orkla, Unilever, Starbucks, Nestlé med flera

Ständig utmaning att höja levnadslöner inom livsmedelssektorn

Under fjärde kvartalet 2024 nådde vi en viktig milstolpe med avslutandet av den ettåriga fasen av vår pågående dialog med företag om levnadslöner inom ramen för PLWF-samarbetsplattformen (Platform Living Wage Financials). Storebrand har varit aktivt engagerat i frågan om levnadslöner under flera år. År 2021 anslöt vi oss till PLWF, baserat på vår insikt att uppnå levnadslöner kräver detaljerade och långsiktiga internationella investerarsamarbeten över sektorsgränser.

PLWF samlar cirka 20 investerare som samarbetar med 52 investerade bolag för att säkerställa levnadslöner både internt och i deras leverantörskedjor. Detta initiativ är en del av vårt fokusområde för 2024–2026 inom mänskliga rättigheter. Arbetet bedrivs inom två investerararbetsgrupper i PLWF, som riktar sig till olika industrisektorer: en grupp fokuserar på "Apparel och Garment"-sektorn, medan den andra täcker "Food Agri och Food Retail"-sektorerna, där Storebrand är aktiv.

Under 2024 utvärderade arbetsgruppen för Food Agri och Food Retail totalt 22 bolag, bestående av 8 detaljhandelsbolag och 14 bolag inom livsmedels- och jordbrukssektorn. Några av bolagen vi för dialog med inom initiativet är Starbucks, Nestlé, Unilever och Orkla. Vårt arbete har präglats av en vidareutveckling av vår utvärderingsmetodik för att förbättra vår förståelse för bolagens situation.

Utvärderingen för 2024 visade både fortsatt outnyttjad potential och utmaningar när det gäller bolagens framsteg mot att uppnå levnadslöner, både internt och i deras leverantörskedjor. Under 2023 reviderades arbetsgruppens metodik för Food Agri, och många bolag presterade väl enligt den uppdaterade och striktare

metodiken, särskilt större bolag som kunde dra nytta av sin storlek och öppenhet.

Under 2024, till följd av en ännu striktare tillämpning av vår metodik, presterade dock vissa bolag sämre. Trots att vissa bolag har satt mål för levnadslöner har sektorn som helhet inte uppnått strukturell framgång. I genomsnitt uppnådde bolagen endast 30–40 procent av indikatorerna i 2024 års bedömning. Inom Food Agri-sektorn var genomsnittspoängen 14 av 37 möjliga, medan detaljhandelssektorn nådde 10 av 34 poäng.

Olam Food and Ingredients (Ofi) har uppnått den högsta kategorin inom Food Agri-sektorn. Majoriteten av bolagen i sektorerna hamnar i de tidiga till mellanstadierna av vår klassificering, vilket vi betecknar som "Embryonic" och "Developing". Dessa kategorier indikerar att bolagen antingen ännu inte har insett vikten

av levnadslöner i sin offentliga rapportering eller saknar formella processer för att hantera frågan inom sin verksamhet och leverantörskedja.

Det fanns dock ljusglimtar, med framsteg hos bolag som Lindt och Ofi, som tagit steg framåt genom att sätta konkreta mål för levnadslöner och utnyttja samarbete i leverantörskedjan för att uppnå mätbara förbättringar. Detta återspeglades i Food Agri-kategoriseringen där J.M. Smucker Company och Orkla avancerade från "Embryonic" till "Developing", och Ofi (Olam) gick från "Maturing" till "Advanced".

I 2024 års utvärdering observerade vi också att kommande EU-regler för hållbarhet ledde till mer begränsad öppenhet och vilja att engagera sig med vår investerargrupp, då bolagen förberedde sig för due diligence-rapporteringen 2025 och anpassade sin rapportering till regulatoriska krav.

Viktiga slutsatser

- Det finns inga bevis för att det finns mål för levnadslön eller att inkomstgap minskas på ett strukturellt och väsentligt sätt.
- Erkännandet av levnadslön i formella policys har förbättrats bland bolag inom livsmedels- och jordbrukssektorn.
- Vissa bolag uppfyller fortfarande inte kravet på att betala levnadslön till sina egna anställda, och tillgången på data om lönegapet är otillräcklig.
- Det övergripande resultatet för både livsmedels-, jordbruks- och detaljhandelsbolagen har förblivit konsekventa, trots en striktare tillämpning av PLWF:s metodik.
- Kakaobolag har börjat mäta gapet mellan faktisk lön och levnadslön, uppmuntrade av nationella initiativ som IDH:s Dutch Initiative for Sustainable Cocoa (DISCO) och internationella motsvarigheter.
- Bolag verkar hålla igen med ytterligare information kring mänskliga rättigheter och levnadslöner på grund av kommande europeisk lagstiftning (CSRD/CSDDD). Vi noterar att detaljer om bolagens levnadslöner eller planer och åtaganden för mänskliga rättigheter inte tillhandahålls innan det krävs enligt lag.
- Vi ser en liten ökning av antalet livsmedels- och jordbruksbolag som implementerar klagomekanismer.

Food Agri 2024-resultat

Totalpoäng	Kategori 2024	Kategori 2023
Ofi (Olam)	Avancerad	Mogna
Unilever	Mogna	Avancerad
Nestle	Mogna	Mognar
Lindt & Sprüngli	Mogna	Under utveckling
Hershey	Mogna	Mogna
Barry Callebaut	Under utveckling	Under utveckling
Mondelez	Under utveckling	Under utveckling
Coca Cola	Under utveckling	Under utveckling
Starbucks	Under utveckling	Under utveckling
The J.M. Smucker Smucker Company	Under utveckling	Initial fas
Orkla	Under utveckling	Initial fas
Carlsberg	Initial fas	Initial fas
Kraft Heinz	Initial fas	Initial fas
Ajinomoto	Initial fas	Initial fas

Hållbart Värdeskapande – Biologisk mångfald – Holmen

Pågående dialog med Holmen AB kring svenskt skogsbruk

Denna dialog är ett exempel på ett kollektivt dialog som täcker Storebrands prioriterade fokusområde för natur och biologisk mångfald. Dialogen sker i samarbete genom initiativet Hållbart Värdeskapande, bestående av de största Sverigebaserade finansinstituten, som startade redan 2009. Storebrand var ledare för detta engagemang fram till februari 2025.

Syftet med dialogen är att säkerställa att nordiskt skogsbruk är förenligt med övergripande miljömål genom skydd av skogar med höga naturvärden och ökade frivilliga bestämmelser. Målet är också att öka transparensen kring frivilliga bestämmelser, utveckla tekniska lösningar för mätning och rapportering av biologisk mångfald samt formulera mål för biologisk mångfald. Engage-

manget är kopplat till FN:s globala mål för hållbar utveckling, SDG 15 (Ekosystem och biologisk mångfald).

Dialogen inleddes 2021 och har bestått av en kombination av brev och flera möten med bolaget varje år. Det har även hållits många möten med andra intressenter och rättighetshavare, såsom NGO:er samt representer för samiska urfolkssamhällen. Engagemanget har huvudsakligen skett med bolagets hållbarhetschef (CSO) och chef för skogsbruksverksamheten.

Bolagets respons till aktieägargruppen har överlag varit positiv, även om meningsskiljaktigheter kvarstår kring vissa aspekter av miljöpåverkan från skogsbruksverksamheten. Framöver kommer fokus i engagemanget att ligga på fortsatt FSC-certifiering av avverkningsverksamheten samt ökad aktsamhetsbedömning av leverantörskedjan (inklusive virke köpt från andra skogsägare).



WBA:s Ethical AI Collective Impact Coalition - Digitala rättigheter – Telenor

Mänskliga rättigheter inom AI-vågen

Under flera år har Storebrand arbetat med digitala rättigheter som ett av våra fokusområden, inklusive etiska frågor kopplade till artificiell intelligens (AI). Vår erfarenhet visar att det oftast är mest effektivt för investerare att engagera sig genom kollektiva initiativ, med tanke på den breda, komplexa och långtgående problematiken samt omfattningen och påverkan av de bolag som behöver engageras för att skapa verklig förändring.

Sedan september 2022 har medlemmar i WBA:s Ethical AI Collective Impact Coalition fört dialog med bolag som bedömts enligt WBAs Digital Inclusion Benchmark, med fokus på etisk AI. Insatsen har riktats mot bolag som ännu saknar offentliga principer för etisk AI. I februari 2024 lanserades den andra fasen av initiativet, som stöds av investerare inklusive Storebrand Fonder. Totalt representerar de deltagande investerarna över 8,5 biljoner USD i förvaltad kapital.

I den pågående fasen uppmanar vi inom WBA AI-initiativet bolag att införa riktlinjer och mekanismer för att säkerställa etisk utveckling och användning av AI, med respekt för mänskliga rättigheter som grund.

Den senaste bedömningen från WBA visar att av de 200 största digitala bolagen har 71, alltså en tredjedel, nu AI-principer på plats, en ökning från 52 bolag året innan. Mer än hälften av dessa principer inkluderar hänsyn till mänskliga rättigheter. På vissa områden har framsteg gjorts, bland annat har utvecklingen av omfattande etiska AI-dokument ökat markant. 66 bolag har egna AI-principer (snarare än att stödja tredjeparts principer), och 60 av dessa publicerar separata dokument som beskriver deras åtaganden.

Trots framgångarna har utvecklingen gått långsammare än förväntat. Även om antalet bolag med etiska AI-principer ökar, är det få som tydligt definierar och inkluderar mänskliga rättigheter i sina AI-ramverk. Av de 71 bolagen med principer offentliggör endast 29 hur de konkret implementerar dem.

Ytterligare insikter från bedömningen visar en stadig men långsam ökning av bolag med relevanta interna styrstrukturer, såsom etiska AI-kommittéer, vilka är viktiga för att omsätta principer till praktiska åtgärder. En oroande upptäckt är att endast 16 bolag genomförde människorättskonsekvensanalyser (HRIA:s) under 2024, vilket är betydande med tanke på att nya regelverk, som EU:s Artificial Intelligence Act, från 2026

kräver grundläggande rättighetskonsekvensanalyser (FRIA:s) för AI-system med hög risk.

Även om dessa åtaganden är ett positivt steg återstår mycket arbete. Nästa utmaning är att följa upp hur bolagen implementerar principerna. Många bolags rapportering kring AI-verksamheten saknar transparens, vilket försvårar bedömningen av om de verkligen lever upp till sina etiska AI-åtaganden. Genom Collective Impact Coalition for Ethical AI kommer vi fortsatt att driva på bolagen att gå bortom symboliska uttalanden och visa verkliga framsteg i implementeringen av sina AI-principer. En stor utmaning är avsaknaden av tydliga och heltäckande riktlinjer för hur HRIA:s ska genomföras i samband med AI-system, vilket gör utvecklingen av sådana riktlinjer till ett prioriterat nästa steg.



CAHRA - Konfliktområden ockuperade konfliktområden – IBM med flera

Storebrand deltar i investerarinitiativ för mänskliga rättigheter i konflikt- och högriskområden

Under första kvartalet 2024 meddelade Storebrand Fonder att vi ansluter oss till ett investerarinitiativ som fokuserar på konfliktpåverkade och högriskområden, CAHRA – Conflict-Affected and High-Risk Areas. Bakgrunden är att de senaste åren har sett en stadig ökning av antalet, varaktigheten och intensiteten i globala konflikter, med tillhörande kränkningar av mänskliga rättigheter, vilket företag kan hållas ansvariga för. Denna ökade riskexponering förstärks ytterligare av ny EU-lagstiftning kring tillbörlig aktsamhet (due diligence), som ställer krav på att företag följer FN:s vägledande principer och OECD:s riktlinjer. Därmed har investerares intresse för att bättre hantera portföljrisker kopplade till verksamheter i CAHRA ökat markant.

I detta sammanhang samarbetar Storebrand med Investor Alliance for Human Rights, Heartland Initiative och Peace Nexus samt en utvald grupp investerare för att utveckla och testa en process för att identifiera, analysera, prioritera och hantera portföljrisker kopplade till bolagsverksamhet i CAHRA. Initiativet inleddes under andra halvåret 2023, och under första kvartalet 2024 har investerare tagit kontakt med bolag för att introducera projektet och planera inledande samtal.

I första fasen riktar sig engagemanget mot bolag inom informations- och kommunikationsteknik (IKT) samt förnybar energi, sektorer som bedöms som särskilt högrisk när det gäller detta tema.

Initiativet har tre övergripande mål:

- att förebygga och minska skador på rättighetsinnehavare
- att minimera negativ påverkan på konfliktodynamik

- att adressera framträdande människorätts- och materiella risker

Initiativet är tänkt att vara ömsesidigt värdefullt för både investerare och bolag. De deltagande investerarna kommer att få insikt i framväxande och potentiellt bästa praxis för förbättrad människorättsaktsamhet, särskilt bland ledande aktörer inom IKT och förnybar energi. Denna kunskap kommer att vara värdefull i vårt eget påverkansarbete, samt i att höja kvaliteten på aktsamhetsrutiner bland andra portföljbolag med exponering i CAHRA.

Även deltagande bolag har nytta av att delta. Dialogerna sker under Chatham House-reglerna, vilket innebär att deltagare fritt kan använda och dela lärdomar utan att personligen identifiera vilka deltagare som bidragit med vilken information. Detta ger bolagets representanter möjlighet att öppet och samarbetsvilligt diskutera utmaningarna i samband med politik, praxis och styrning i samband med CAHRA-baserade risker, för att informera investerarnas förväntningar och forma framtida dialoger.

Med tanke på det globala omfånget av deltagande investerare representerar projektet dessutom en möjlighet att samla flera parallella spår av potentiella investerardialoger om mänskliga rättigheter i CAHRA till en enkel uppsättning samtal. Slutligen representerar dessa samtal en möjlighet för företagen att visa upp för sina aktieägare sina insatser för att förebygga och dämpa CAHRA-relaterade risker.

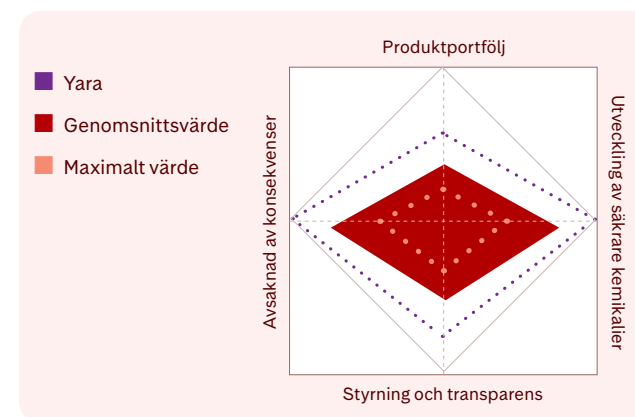
Investor Initiative on Hazardous Chemicals (IIHC) - Kemikalier – Yara International

Investerardialog med Yara om kemikalier och hållbarhet

Storebrand har deltagit i en pågående dialog med flera bolag om deras exponering för finansiella risker relaterade till negativa effekter av farliga kemikalier. Arbetet sker inom ramen för Investor Initiative on Hazardous

Chemicals (IIHC), ett investerarlett samarbetsinitiativ som omfattar över 60 investerare och representanter med mer än 12 biljoner USD i förvaltat kapital.

Som en del av detta initiativ har vi fört en fortsatt dialog under andra kvartalet med det norska bolaget Yara International, en av världens största producenter av kvävebaserat gödsel och en viktig aktör inom industriellt jordbruk. Yara grundades 1905 och har sitt huvudkontor i Oslo. Bolaget producerar, distribuerar och säljer kvävebaserat

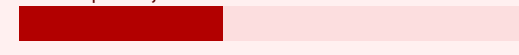


Sammanlagd placering 3/50

Total poäng 26/48



Produktportfölj 7/18



Utveckling av säkrare kemikalier 9/12



Styrning och transparens 6/12



Avsaknad av kontroverser 4/6



mineralgödsel samt fosfat- och kaliumbaserade produkter, inklusive special- och komplexgödsel.

Dialogen har fokuserat på kommande EU-regleringar samt transparens i Yaras globala produktportfölj. Vi noterar att Yara sedan dialogens början har gjort betydande framsteg på dessa områden. Bolaget är nu rankat som nummer 3 av 50 i den senaste ChemScore-rankingen, som bedömer världens största kemikalieproducenter utifrån miljöpåverkan.

I utvärderingen framhålls att Yara visserligen nämner att substitution av farliga kemikalier sker, men att det saknas tydliga kriterier för att fasa ut farliga ämnen i nya produkter. Yara marknadsför grönt gödsel och arbetar med mer hållbara förpackningar, men listar ännu inte säkrare alternativ på ChemSec's Marketplace.

Bolaget får full poäng för cirkulära produkter och processer, tack vare användning av industriella biprodukter i tillverkningen och produktionen av grön ammoniak med hjälp av förnybar energi och grönt väte från vatten. Farligt avfall har också minskat. Däremot saknar Yaras utfasningsplan för farliga kemikalier en tydlig tidslinje, vilket ger ett lågt betyg på det området. Samtidigt

utmärker sig bolagets nyckeltal för ammoniak med mål som är tydliga, relevanta och ambitiösa.

Sedan 2020 har Yara uppvisat en tydlig förbättring i sina resultat, med en imponerande B-rating och 26 poäng, en utveckling som lyft bolaget till topp 3 i ChemScore. Yara har kvar två ämnen på SIN-listan i sin portfölj, men inga persistenta kemikalier. Mindre än hälften av försäljningen sker dock på EU- och USA-marknaderna, där kemikalieinformation är offentligt tillgänglig, vilket påverkar Yaras totalpoäng negativt på grund av låg transparens.

Investor Initiative on Responsible Nickel Supply Chains – Klimat – Volvo, BYD, Tesla med flera Storebrand ansluter sig till investerarinitiativ för ansvarsfull nickelutvinning

I början av första kvartalet 2024 anslöt sig Storebrand till ett nytt investerarinitiativ som främjar ansvarsfull gruvdrift i den gröna energiomställningen. Energiomställningen kommer att kräva kritiska mineraler som koppar, litium, nickel, kobolt och bauxit.

Nickel är ett nyckelmineral i denna omställning och används bland annat vid produktion av katodmaterial i litiumjonbatterier som driver elbilar. Den största till-

växten i efterfrågan på nickel under de kommande två decennierna förväntas komma från elbilindustrin.

Samtidigt har ett ökande antal rapporter om negativa miljö- och samhällseffekter från nickelutvinning i Sydostasien, särskilt i Indonesien och Filippinerna, skapat oro bland investerare. Vanliga problem är avskogning, vatten- och luftföroreningar, förlust av biologisk mångfald och konflikter med lokalsamhällen.

För att möta dessa utmaningar har 31 investerare bildat initiativet Investor Initiative on Responsible Nickel Supply Chains, som förbinder sig att främja ansvarsfull gruvdrift och högre miljö- och sociala standarder i nickelvärdekedjan. Investerargruppen kommer att samarbeta med bolag längre ner i värdekedjan, såsom biltillverkare och batteritillverkare för elbilar, och uppmana dem att minska de miljömässiga och sociala riskerna i hela värdekedjan.

Investerarna förväntar sig bland annat att bolagen säkerställer att gruvprojekt respekterar principen om Free, Prior and Informed Consent (FPIC) från urfolk och lokalsamhällen. Dessutom förväntas företagen genomföra oberoende revisioner av gruv- och förädlingsanläggningar baserat på transparenta sociala och miljömässiga standarder inom sina riskbedömningar och konsekvensanalyser.

Detta samarbetsbaserade engagemang är investerarlett och stöds av civilsamhället. VBDO (Nederländernas förening för hållbara investeringar) och Regnskogsfondet i Norge agerar som facilitatorer och huvudsakliga kunskapspartners. Andra organisationer som stöder initiativet är bland annat IUCN NL, Earthworks, Transport and Environment (T&E), Mighty Earth, Madani Berkelayutan, Auriga, Fern, Climate Rights International, Forest Watch Indonesia, Satya Bumi och AidEnvironment.

I Appendix 1 finns en sammanställning över våra dialoger 2024.

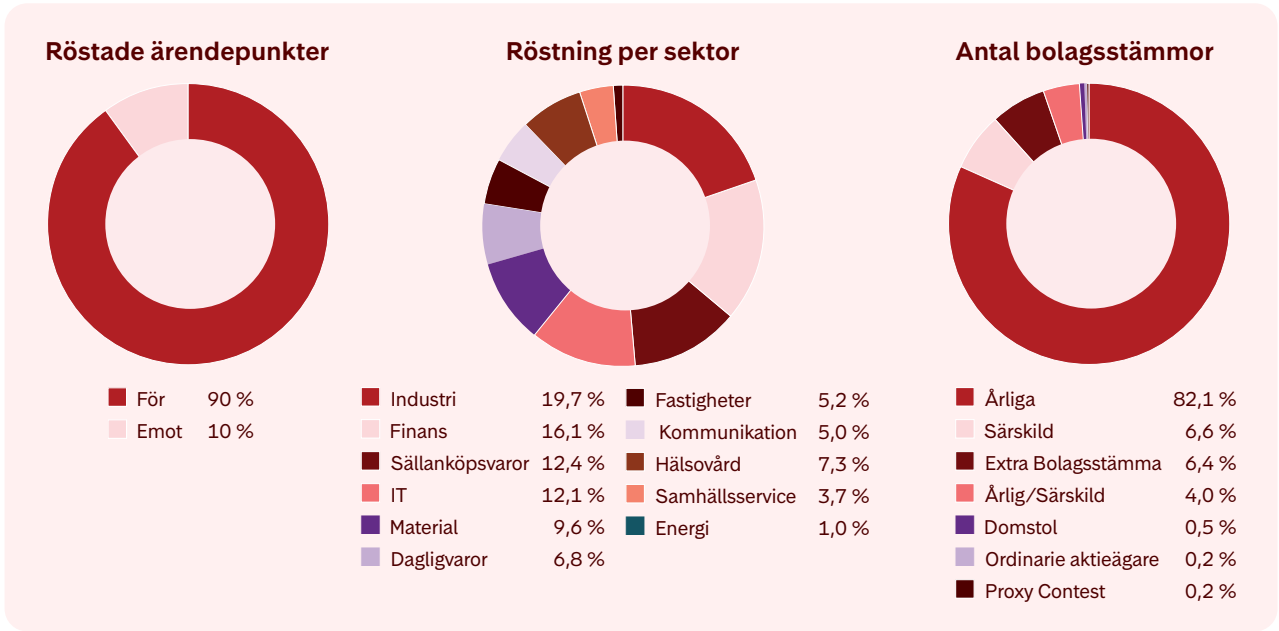
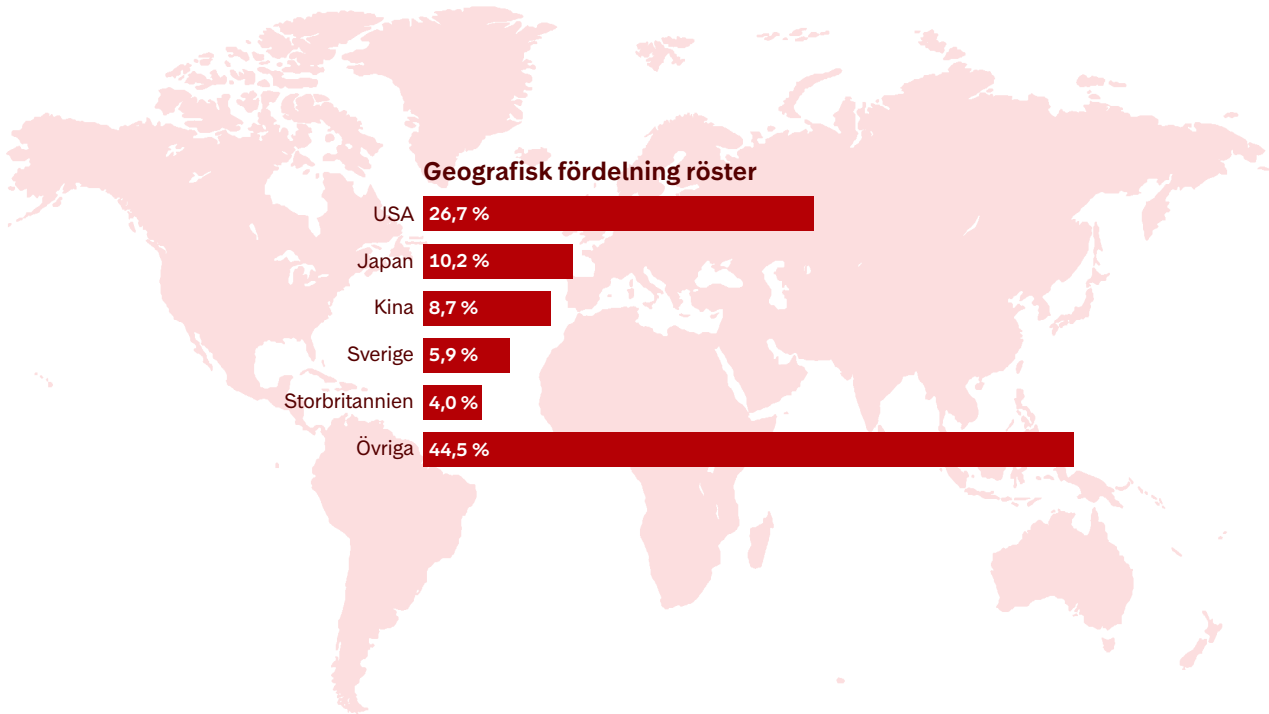


Röstning - översikt

Vi har röstat på 1 726 bolagsstämmor under 2024.

Röstningssammanfattning

	Möten	Förslag	Röster för	Röster emot	Avstående röster	Undanhållna röster
Totalt revisionsrelaterat	1 100	1 322	1 288	10	2	0
Totalt för kapitalisering	589	1 587	1 372	173	0	0
Totalt för bolagsordningar	305	432	351	63	0	0
Totalt för ersättning	1 282	2 860	2 327	445	0	0
Totalt för bolagsstyrning	44	44	42	2	0	0
Totalt för val av styrelseledamöter	1 450	10 683	9 365	821	168	164
Totalt för styrelserelaterat	661	2 756	2 390	227	55	0
Totalt för miljö- och sociala frågor	100	112	68	36	0	0
Totalt för miljö	70	88	70	18	0	0
Totalt för övriga frågor	123	180	155	23	0	0
Totalt för icke-rutinmässiga ärenden	154	249	208	19	1	0
Totalt för rutinmässiga ärenden	949	2 688	2 545	95	0	0
Totalt för socialt	158	229	189	35	0	0
Totalt för strategiska transaktioner	116	176	119	39	0	0
Totalt för övertagande-relaterat	117	123	115	7	0	0



Röstning

Bolagsstämman, även benämnd årsstämman, utgör det högsta beslutande organet i ett aktiebolag. Vid detta tillfälle samlas aktieägarna för att utöva sina rättigheter, utöva inflytande över bolagets styrning samt fatta avgörande beslut som rör bolagets verksamhet och framtida inriktning.



Storebrand Fonder AB röstar i regel på årsstämmor och extra bolagsstämmor i de bolag där fondernas innehav är tillräckligt stora för att det anses motiverat, samt i de stämmor som bedöms vara väsentliga av andra skäl. Fondbolaget utövar sin rösträtt på ett sätt som bedöms leda till den bästa långsiktiga utvecklingen av andelsvärdet i fonderna.

Särskilt fokus läggs främst på bolag där fondbolaget är stora ägare eller där man identifierat brister i styrning eller hållbarhetsarbete. Fondbolaget stödjer generellt aktieägarmotioner som syftar till att främja ett ansvarsfullt och hållbart företagande samt initiativ som ökar transparensen i företagets redovisning och rapportering inom hållbarhetsområdet.

Röstning på bolagsstämmor

Storebrand Fonder AB deltar i bolagsstämmor i Sverige i vissa fall genom fysisk närvaro, men i de flesta fall – både i Sverige och internationellt – sker deltagandet genom fullmaktsröstning. Detta innebär att vi lämnar skriftliga röstinstruktioner för varje enskild beslutspunkt.

Våra fonder har ett globalt investeringsuniversum och äger aktier i ett stort antal bolag på många olika marknader. Bolagsstämman är ett av de viktigaste verktygen vi har för att utöva ägarinflytande och påverka bolagen i riktning mot långsiktig och hållbar värdeskapande. Under 2024 deltog vi i röstningen vid 1 726 bolagsstämmor, varav 138 ägde rum i Sverige. Dessa

omfattade såväl ordinarie årsstämmor som extra bolagsstämmor och täckte ett brett geografiskt område. Det omfattar 95,52 procent av kapitalet i fonderna. Röstning skedde både genom fysisk närvaro och via elektronisk röstning genom ombud.

Under 2024 utövade vi i huvudsak vår rösträtt elektroniskt via ombudet Institutional Shareholder Services (ISS). ISS agerar enligt de instruktioner vi tillhandahåller och ansvarar för att bevaka relevanta bolagshändelser. De bistår även med röstningsrekommendationer som grundar sig på etablerade riktlinjer och analyser. Vår röstning utgår från Storebrandkoncernens övergripande röstningspolicy och sker alltid med målsättningen att tillvarata fondandelsägarnas bästa intresse. I de fall där särskild policy saknas för en specifik omröstning följer vi i regel ISS rekommendationer.

Som ett led i vårt ökade fokus på transparens har Storebrand Fonder från och med 2024 infört nya rutiner som innebär att våra röstningsbeslut offentliggörs fem dagar före respektive bolagsstämma. Denna förändring syftar till att stärka vår öppenhet gentemot fondandelsägare och andra intressenter, att skicka en tydlig signal till bolagen samt att öka det potentiella genomslaget och inflytandet på andra aktieägare inför omröstningar.

Prioriterade bolag och hållbarhetsfrågor

För Storebrand Fonder är det inte antalet bolagsstämmor som är den enda eller bästa indikationen på ett lyckat arbete. Vårt fokus ligger snarare på att identifiera

de sammanhang där vårt engagemang kan ge störst effekt och bidra till långsiktigt värdeskapande för våra fonder. I synnerhet prioriteras röstning i bolag där vi identifierat förhöjda hållbarhetsrisker, eller där hållbarhetsrelaterade förslag är föremål för omröstning vid stämman.



Principer för röstning

Storebrand Fonder kan rösta emot ledningen i portföljbolag i följande situationer:

- Otillräckligt informationsunderlag inför en bolagsstämma.
- Avsaknad av en majoritet av oberoende ledamöter i styrelsen eller i oberoende styrelsekommittéer (ersättnings-, nominerings- och revisionskommittéer).
- Om styrelsen eller dess medlemmar inte anses ha tillräcklig kompetens och kunskap.
- Förekomst av mekanismer som förhindrar bolagssuppköp (till exempel Poison Pills) och motverkar aktieägarnas slutliga beslutanderätt i dessa frågor.
- Onödiga eller icke försvarbara förändringar i kapitalstrukturen. Vi stödjer principen "en aktie, en röst".
- Ersättningsstrukturer för ledande befattningshavare som skapar intressekonflikter mellan ledning och aktieägare.
- Otillräcklig hantering av klimat- och miljöfrågor, arbetsvillkor, icke-diskriminering samt respekt för mänskliga rättigheter.

Vi utövar vår rösträtt i enlighet med vår riktlinje för aktieägarengagemang och vår policy för hållbara investeringar. När vi har röstat emot företagsledningens förslag, har det i regel handlat om:

- överdrivna ersättningspaket,
- aktieägarförslag om transparens och åtgärder kopplade till klimatrisker,
- riskrapportering avseende mänskliga rättigheter,
- eller val av styrelseledamöter.

Andelsägare som önskar ta del av samtliga ställningstaganden Fondbolaget gjort på portföljbolagens bolagsstämmor kan kostnadsfritt begära denna information.

Förklaring av de viktigaste omröstningarna

Meta – Digitala rättigheter

Storebrand var en av de investerare som stod bakom aktieägarförslaget till Meta om att förebygga hatpropaganda, våldsuppmaningar och desinformation.

Det är blir alltmer angeläget att sociala medieplattformar vidtar lämpliga åtgärder för att förhindra att deras verksamhet bidrar till brott mot de mänskliga rättigheterna, såsom spridning av hatpropaganda, våldsuppmaningar och desinformation. Storebrand efterfrågar ökad transparens kring vilka åtgärder som vidtas för att förhindra brott mot de mänskliga rättigheterna som möjliggörs av Facebook och Instagram.

Därför röstade aktieägarna under andra kvartalet 2024, på Metas bolagsstämma, om en människorättsresolution som vi stod bakom tillsammans med andra investerare. Resolutionen hade lämnats in i december 2023, med AkademikerPension som huvudförslagsställare och Storebrand samt Amundi som medförslagsställare.

Tyvärr fick resolutionen inte majoritet, då den formellt motsattes av bolagsledningen och eftersom Metas medgrundare, styrelseordförande och Vd Mark Zuckerberg kontrollerar en betydande andel av rösträtterna i bolaget genom dess dubbla aktiestruktur.

Resolutionen uppmanade Meta Platforms Inc. ("Meta") att utfärda en rapport till sina aktieägare om effektiviteten i de åtgärder som vidtas för att förebygga och minska risken för människorättsbrott i de fem största icke-amerikanska marknaderna (baserat på antal användare) som möjliggörs av sina Instagram- och Facebookplattformarna. Genom att lämna rapporten kan Meta ta itu med de fortsatta riskerna för

mänskliga rättigheter som kan och har haft en negativ inverkan på varumärkets värde och indirekt på annonsintäkterna.

De frågor som vi begär en rapport om omfattar ämnen som spridning av hatpropaganda, desinformation och uppmaning till våld. Spridningen av hat som uppmanar till diskriminering, fientlighet eller våld är handlingar som bryter mot internationella människorättsnormer. Där innehållsmoderering har misslyckats med att effektivt upptäcka splittrande innehåll på andra språk än engelska har det skett en motsvarande ökning av hatpropaganda, desinformation och uppmaningar till våld.

Metas intressenter och allmänheten har upprepade gånger uttryckt betydande oro över vad som verkar vara en uppenbar brist på proportionerliga investeringar i resurser och expertis för innehållsmoderering hos Meta. Förespråkarna föreslår att rapporten ska innehålla data om antalet innehållsmoderatorer som är flytande i lokala språk i Instagram och Facebooks fem största icke-amerikanska marknader baserat på antalet användare, samt en bedömning av oberoende, kvalificerade experter av effektiviteten av Metas åtgärder för att på ett meningsfullt sätt hantera hatiskt innehåll, desinformation och uppmaningar till våld på dessa plattformar.

Även om aktieägarförslaget inte antogs, visade det tydligt på den omfattande oro som delas av en betydande andel av aktieägarna. Vi anser därför att resolutionen utgör en viktig milstolpe i det fortsatta arbetet och en grund att bygga vidare på i vår löpande dialog med Meta kring dessa kritiska frågor.

Nippon Steel – Klimat

Att minska utsläppsintensiteten från stålproduktion är avgörande för att uppnå de globala klimatmålen. Som en del av vårt fokus på att minska utsläppen från de mest koldioxidintensiva sektorerna i våra fonder har vi under en längre tid fört en aktiv dialog med den japanska stålproducenten Nippon Steel.

Under andra kvartalet 2024 intensifierade vi vårt engagemang ytterligare genom att ansluta oss till ett samarbete med en större grupp institutionella investerare. Inom ramen för detta kollektiva initiativ stödde vi tre klimatrelaterade aktieägarförslag på Nippon Steels årsstämma i juni.



Förslagen, som lades fram av en grupp investerare med ett samlat kapital om 4,988 miljarder USD, uppmanade bolaget att:

- Sätta och offentliggöra kort- och medellångsiktiga utsläppsmål i linje med Parisavtalet (Scope 1, 2 och 3),
- Redovisa planerade investeringsutgifter kopplade till avkarbonisering, samt
- Knyta ersättningssystem till klimatmål och öka transparensen kring klimatrelaterad lobbyverksamhet.

Resultatet av omröstningarna visade på ett tydligt och växande stöd från aktieägare:

- 27,98 procent röstade för ett förslag från Legal & General Investment Management (LGIM) och Australasian Centre for Corporate Responsibility (ACCR) om ökad transparens kring klimatrelaterad lobbyverksamhet, den högsta röstsiffran någonsin för ett sådant förslag i Japan.
- 23,01 procent stödde ett förslag från Corporate Action Japan (CAJ) och ACCR om att ersättning ska kopplas till klimatmål.
- 21,48 procent röstade för ett CAJ/ACCR-förslag om att bolaget ska anta och offentliggöra utsläppsmål i linje med Parisavtalet samt synliggöra klimatrelaterade investeringsplaner.

Stödet för samtliga förslag signalerar ett växande tryck på Nippon Steel att höja sin ambitionsnivå och öka transparensen i sin klimatomställning.

Vårt agerande är en del av vår strategi för att eskalera klimatarbetet i fonderna, använda vår ägarroll ansvarsfullt och påverka bolags klimatrelaterade lobbyverksamhet i en mer hållbar riktning. Vi kommer att fortsätta följa bolagets respons och överväga ytterligare åtgärder inom ramen för vårt aktiva ägarstyrningsarbete.

Mondelēz – Mänskliga rättigheter i konfliktområden

I maj 2024 meddelande vi i förväg vår avsikt att rösta för ett aktieägarförslag om konfliktpåverkade och högriskområden (CAHRA) vid Mondelez Internationals årsstämma. Förslaget var en del av vårt bredare arbete med att minska risken för inblandning i människorättskränkningar.

Förslaget, som lades fram av Wespath Benefits and Investments, uppmanade Mondelēz att genomföra en oberoende granskning av hur väl bolaget implementerar sin människorättspolicy i verksamheter inom CAHRA-områden, med särskilt fokus på Ryssland och Ukraina.

Vår förhandsdeklaration gjordes i samordning med flera andra institutionella investerare, däribland Norges Bank Investment Management (NBIM), New York City Comptroller, KLP, AP4 och Sjunde AP-fonden.

Trots ett betydande stöd från aktieägarna med 31,3 procent av de avgivna rösterna, antogs inte förslaget. Bolagsledningen motsatte sig initiativet och säkrade en majoritet av rösterna. Utfallet visar dock på ett växande tryck från investerare att bolag behöver vara mer transparenta och ansvarstagande i hur de hanterar människorättsrisker i konfliktzoner.

Storebrand kommer att fortsätta engagera sig i bolag med verksamhet i högriskområden och använda vår rösträtt för att främja ett ansvarsfullt företagande och respekt för mänskliga rättigheter.

Citigroup – Urfolks rättigheter

Vid Citigroups årsstämma i april 2024 röstade Storebrand för ett aktieägarförslag som syftade till ökad transparens kring hur urfolks rättigheter beaktas i projektfinansiering kopplad till bankens kundverksamhet. Förslaget fick stöd av 27,2 procent av de avgivna rösterna.

Storebrand anser att både Citigroup och dess aktieägare har mycket att vinna på ökad insyn i hur due diligence genomförs avseende urfolks rättigheter vid projektfinansiering, både i befintlig och framtida verksamhet. Vi undviker att investera i bolag vars verksamhet är olaglig, som inte respekterar urfolks rättigheter eller som bidrar till allvarliga kränkningar av dessa rättigheter.

Den globala efterfrågan på storskaliga markförvärv och naturresurser ökar med bolag och investerare som driver projekt inom områden som livsmedel, energi, gruvdrift, förnybar energi samt naturvård. Detta kan innebära betydande risker för urfolks rättigheter. Även om urfolk utgör cirka sex procent av världens befolkning och uppskattningsvis har traditionell koppling till omkring 20 procent av världens mark, har de formellt laglig äganderätt till mindre än 10 procent. Processerna för markförvärv är ofta bristfälliga när det gäller transparens och inkluderar sällan samtycke från urfolken, vilket förvärras ytterligare av otillräckliga mekanismer för ansvarsutkrävande, såsom kravet på fritt, informerat och föregående samtycke (FPIC).

Både bolag och investerare har ett ansvar att säkerställa att staters processer granskas kritiskt, att samråd sker med berörda samhällen och att rättvis compensation tillämpas innan några koncessioner eller tillstånd accepteras. Bolag bör dessutom genomföra egen due diligence för att identifiera urfolks territorier och resurser, samt aktivt engagera sig i en korrekt FPIC-process.

Investerare har också en viktig roll i att påverka både bolag och regeringar för att säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras och att tillräckliga skyddsåtgärder är på plats.

H&M – Cirkulär ekonomi

Vid H&M Hennes & Mauritz AB:s årsstämma den 3 maj 2024 röstade Storebrand för ett klimatrelaterat aktieägarförslag som syftade till att uppnå nolltolerans mot klädavfall senast 2025. Förslaget lades fram mot bakgrund av växande krav på ökad transparens och proaktiva åtgärder för att hantera avfall från textilindustrin, i linje med förväntade regleringar inom EU.

Stämman visade på ett tydligt engagemang från aktieägare i frågor som rör bolagets hållbarhetsarbete. Att utöva vår rösträtt vid bolagsstämmor är ett viktigt verktyg för att påverka bolagets klimat- och miljöpolicy. Som investerare har vi en central roll i att säkerställa att bolag agerar i enlighet med höga miljöstandarder och tar ansvar för sina utsläpp och avfallsflöden.

H&M:s aktieägarförslag är ett exempel på det växande intresset för hållbarhetsfrågor inom ägarstyrning. Genom att stödja ambitiösa miljöförslag bidrar vi till att driva positiv förändring i sektorer med stor klimat- och miljöpåverkan. En sådan proaktiv hållning är inte bara i linje med kommande regelverk, utan stärker även bolagets långsiktiga hållbarhetsprofil och skapar värde för både miljön och aktieägarna.

Tyson Foods – Avskogning

Tyson Foods är ett ledande livsmedelsföretag baserat i USA som står inför ett växande tryck att hantera miljörelaterade risker, särskilt kopplade till avskogning. Vid bolagets årsstämma behandlades ett aktieägarförslag som uppmanade till ökade insatser för att eliminera avskogning ur bolagets leverantörskedjor.

Trots att förslaget endast fick stöd av 3,3 procent av rösterna valde Storebrand att rösta för. Vi anser att ökad transparens kring bolagets strategi för att motverka avskogning ligger i aktieägarnas långsiktiga intresse.

Storebrands avskogningsspolicy är en uppmaning till bolag att eliminera avskogning ur sin verksamhet. Policyn anger våra miniminivåer för investeringar och tydliggör vad vi förväntar oss i vår ägardialog med bolag i sektorer med förhöjd avskogningsrisk. Vi uppmanar till högre standarder samt samverkan med andra investerare för att driva förbättring.

Vi förväntar oss att bolag visar medvetenhet och stark styrning av avskogningsrelaterade risker, inklusive att styrelsen är engagerad i frågan. Vi ser också ett behov av att bolag offentliggör råvaruspecifika riktlinjer med mätbara och tidsbundna mål som täcker hela leverantörskedjan och alla inköpsgeografier. Spårbarhet, uppföljning och externa verifieringssystem är avgörande för att säkerställa efterlevnad av bolagets avskogningsspolicy.

Vår röst på Tyson Foods aktieägarförslag om avskogning speglar vårt åtagande att främja transparens, ansvarstagande och proaktiva åtgärder för att skydda viktiga ekosystem. Det är i linje med vår avskogningsspolicy och vår ambition att främja hållbara affärsmodeller inom ramen för vårt kapitalförvaltaransvar.

I Appendix 2 finns en sammanställning över hur vi röstat 2024.

Räntefonder och påverkansarbete

Räntefonder som drivkraft för förändring – Påverkansarbete bortom aktier.

Ägarstyrning förknippas ofta med aktieäggande och rösträtt – men vår påverkan sträcker sig långt bortom bolagsstämmor. På Storebrand Fonder ser vi alla tillgångsslag som en möjlighet till förändring. Det gäller inte minst vår ränteförvaltning, där vi investerar i obligationer från företag, stater, bostadsinstitut och andra emittenter med samma höga krav på hållbarhet och ansvar som i vår aktieförvaltning.

Trots att obligationer inte ger formell rösträtt, erbjuder de ett kraftfullt verktyg för påverkan. Som långsiktiga kreditgivare har vi möjlighet att föra strategiska dialoger med låntagare, påverka deras hållbarhetsarbete och följa upp utvecklingen över tid. Det gör ränteförvaltningen till ett centralt verktyg i vårt hållbarhetsarbete – inte ett komplement

Gröna obligationer – investeringar med dubbel effekt

Storebrand Fonder har varit en pionjär på marknaden för gröna obligationer. Redan 2015 lanserade vi en av världens första gröna obligationsfonder – Storebrand Grön Obligation. Fondens investeringar riktar mot projekt som bidrar till klimatomställning, exempelvis energieffektivisering, förnybar energi, renare vatten och hållbar infrastruktur.

Gröna obligationer är inte bara finansiellt konkurrenskraftiga, de är även transparenta. De måste uppfylla krav på dokumentation, användningsområden och följa etablerade branschstandarder. Det ger investerare en unik möjlighet att påverka – inte bara genom avkastning, utan också genom att styra kapital mot en hållbar framtid.

Gröna obligationer en nyckel i omställningen

Vår långsiktiga satsning på gröna obligationer tog ytterligare steg framåt under 2024, då vi ökade vår andel gröna investeringar över hela ränteförvaltningen, från traditionella räntefonder till räntedelen i våra Generationsfonder.

Vid årets slut hade vi gröna obligationer för sammanlagt 27 miljarder svenska kronor. Här är några av höjdpunkterna från årets investeringar:

- Epiroc är en leverantör till gruv- och anläggningsindustrin som arbetar för att främja hållbarhet i sin verksamhet. Obligationen som fonden investerat i kan allokera finansiering till följande av FN:s globala hållbarhetsmål: Mål 6 - Rent vatten och sanitet, Mål 7 - Hållbar energi för alla samt Mål 9 - Hållbar industri, innovation och infrastruktur.
- Fabege emitterade en ny grön obligation på en miljard svenska kronor som fonden investerade i under september 2024. Deras gröna ramverk uppfyller EU:s taxonomi för gröna byggnader. Obligationen riktar sig mot tre av FN:s globala mål för hållbar utveckling: Mål 3 - God hälsa och välbefinnande, Mål 7 - Hållbar energi för alla och Mål 11 - Hållbara städer och samhällen.
- Kraftringen emitterade 600 miljoner svenska kronor i en ny grön obligation, där fonden var delaktig. Deras nya gröna ramverk från 2024 är fullt i linje med EU:s taxonomi. Obligationen uppfyller följande FN-mål för hållbar utveckling: Mål 7 - Hållbar energi för alla, Mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt samt Mål 9 Hållbar industri, innovation och infrastruktur.

Utöver detta har vi investerat i gröna obligationer från bland andra v Humlegården Fastigheter, Lantmännen, Statkraft, Vasakronan, Stockholm Exergi och Sparbanken Skåne.

Påverkan genom kapital

Vår filosofi är tydlig: varje investerad krona kan göra skillnad. Genom att integrera hållbarhetskriterier även i ränteförvaltningen bidrar vi till att flytt hela finansmarknaden i en mer hållbar riktning. Räntefonder är inte längre bara ett verktyg för stabil avkastning – de är en del av lösningen.



Samarbeten och medlemskap

Storebrand Fonder står bakom globala riktlinjer som främjar hållbart och ansvarsfullt företagande. Vår investeringsstrategi vilar på internationellt erkända normer som omfattar miljöskydd, mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor, antikorruption och regler mot kontroversiella vapen. Dessa principer är djupt förankrade i FN:s konventioner och utgör en gemensam värdegrund för hur företag bör ta ansvar för sin påverkan på samhälle och miljö.

- Access To Medicine
- Access To Nutrition Index
- Big Tech and Human Rights Investor Collaboration
- Ceres – Investor Water Hub
- Climate Action 100+
- Corporate Knights Global 100
- Don't Bank on the Bomb
- Dow Jones Sustainability Index
- EFAMA – Code of external governance
- Equileap
- FAIRR Initiative
- Finance for Biodiversity Pledge
- Finance Sector Commitment on Eliminating Commodity-Driven Deforestation
- FTSE4Good
- GISD – Global Investors for Sustainable Development
- Glasgow Financial Alliance for Net Zero
- Green Bond Principles (GBP)
- Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC)
- International Campaign to Abolish Nuclear Weapons (ICAN)
- Investor Alliance for Human Rights
- Investor Policy Dialogue on Deforestation (IPDD)
- Investor Statement for a Just Transition
- Know-the-chain
- Montreal Carbon Pledge
- Nature Action 100
- Net-Zero Asset Owner Alliance
- Net Zero Engagement Initiative (NZEI)
- Platform for Living Wages Financials (PLWF)
- Portfolio Decarbonization Coalition (PDC)
- Sustainable Blue Economy Finance Initiative
- Science Based Targets initiative (SBTi)
- Spring
- Sustainable Brand Leaders
- Task Force on Nature-related Financial Disclosures Forum (TNFD)
- TIME Magazine
- Tobacco Free Finance Pledge
- Transparency International
- UNEP Finance Initiative
- United Nations Global Compact
- UN Principles for Responsible Investment (UNPRI)
- Women's Empowerment Principles (WEP)
- World Wide Fund for Nature (WWF)
- Finans Norge
- Fondbolagens Förening
- Fossilfritt Sverige
- Hållbart Värdeskapande
- KAN – Koalisjonen for ansvarlig nærligsliv
- Nordic CEOs for Sustainable Future
- Norwegian Fund and Asset Management Association on corporate governance (NUES)
- SHE Index
- Skift
- SLUG – Debt Justice Network Norway
- Swedish Investors for Sustainable Development (SISD)
- Swedish Leadership for Sustainable development (SIDA)
- SWESIF/NORSIF

Appendix 1 – Dialoger 2024

Nedan är nedan följer en lista över bolag som vi har haft dialog med under 2024 angående deras hållbarhetsarbete eller bolagsstyrningsfrågor. Dialog kan även ha skett med bolag som inte längre är ingår i våra fonder. Vi har kategoriserat dialogerna enligt miljö- och sociala frågor samt bolagsstyrning (ESG).

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
3M CO	Industri	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
AAK AB	Dagligvaror	Sverige	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
AbbVie Inc	Hälsovård	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Accor SA	Sällanköpsvaror	Frankrike	S	Mänskliga rättigheter	Arbetstagares rättigheter
Acer Inc	IT	Taiwan	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
adidas AG	Kommunikation	Tyskland	E, S	Mänskliga rättigheter, Natur och biologisk mångfald	Tvångsarbete, Levnadslöner, Avskogning
Adobe Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Advanced Micro Devices Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Aeon Co Ltd	Dagligvaror	Japan	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
AerCap Holdings NV	Kommunikation	Irland	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Air China Ltd	Industri	Kina	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Air Liquide SA	Material	Frankrike	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering och transparens
Airbnb Inc	Sällanköpsvaror	USA	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i ockuperade områden, Digitala rättigheter
Ajinomoto Co Inc	Dagligvaror	Japan	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Akamai Technologies Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Akzo Nobel NV	Material	Nederländerna	E, S	Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet
Alcoa Corp	Material	USA	S	Mänskliga rättigheter	Due diligence
Alibaba Group Holding Ltd	Kommunikation	Caymanöarna	S	Mänskliga rättigheter, Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering, Digitala rättigheter
Alphabet Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner, Digitala rättigheter
Amazon.com Inc	Sällanköpsvaror	USA	E, S	Mänskliga rättigheter, Natur och biologisk mångfald	Tvångsarbete, Arbetstagares rättigheter, Avskogning
Amcor	Material	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
America Movil SAB de CV	Kommunikation	Mexiko	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
American Airlines Group Inc	Industri	USA	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Aneka Tambang Tbk	Material	Indonesien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Anhui Conch Cement Co Ltd	Material	Kina	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Antofagasta Plc	Material	Storbritannien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Apple Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete, Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden, Digitala rättigheter
Archer-Daniels-Midland Co	Dagligvaror	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald, Klimatförändringar	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering, Utsläpp av växthusgaser
Arkema SA	Material	Frankrike	E	Klimatförändringar	
Asian Paints Ltd	Material	Indien	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
ASM International NV	IT	Nederländerna	S	Mänskliga rättigheter	Levnadslöner
ASML Holding NV	IT	Nederländerna	S	Mänskliga rättigheter	Levnadslöner
Associated British Foods PLC	Dagligvaror	Storbritannien	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
AstraZeneca PLC	Hälsovård	Storbritannien	E, S, G	Mänskliga rättigheter, Natur och biologisk mångfald	Tillgång till medicin, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Asustek Computer Inc	IT	Taiwan	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
AT&T Inc	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Atacadao SA	Dagligvaror	Brasilien	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Axiata Group Bhd	Kommunikation	Malaysia	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
BAIC Motor Corp Ltd	Sällanköpsvaror	Kina	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Banco Bradesco SA	Finans	Brasilien	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Banco BTG Pactual SA	Finans	Brasilien	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Banco do Brasil SA	Finans	Brasilien	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Banco Santander SA	Finans	Spanien	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Bank Mandiri Persero Tbk PT	Finans	Indonesien	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Bank Negara Indonesia Persero Tbk PT	Kommunikation	Indonesien	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Bank of America Corp	Finans	USA	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Bank of Montreal	Finans	Kanada	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
BARRY CALLEBAUT AG	Dagligvaror	Schweiz	S	Mänskliga rättigheter	Levnadslöner
Bayerische Motoren Werke AG	Sällanköpsvaror	Tyskland	E, S	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Avskogning
BCE Inc	Kommunikation	Kanada	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Berkshire Hathaway Inc	Finans	USA	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Bharti Airtel Ltd	Kommunikation	Indien	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
BlueScope Steel Ltd	Material	Australien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
BMW International Investment BV	Sällanköpsvaror	Tyskland	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Boliden AB	Material	Sverige	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Booking Holdings Inc	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i ockuperade områden, Digitala rättigheter
Boral Ltd	Material	Australien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Bouygues SA	Industri	Frankrike	S	Mänskliga rättigheter	Arbetslagares rättigheter
BRF SA	Dagligvaror	Brasilien	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Biologisk mångfald, Föreningar
Bridgestone Corp	Sällanköpsvaror	Japan	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Brilliance China Automotive Holdings Ltd	Sällanköpsvaror	Bermuda	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Britannia Industries Ltd	Dagligvaror	Indien	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Broadcom Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
BT Group plc	Kommunikation	Storbritannien	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Bunge Global SA	Dagligvaror	USA	E, S, G	Avskogning, Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter, Klimatförändringar	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering, Utsläpp av växthusgaser
Burberry Group PLC	Sällanköpsvaror	Storbritannien	S	Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete, Levnadslöner
BYD Co Ltd	Sällanköpsvaror	Kina	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
CALBEE INC	Dagligvaror	Japan	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
Canadian Solar Inc	IT	Kanada	S	Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete
Canon Inc	IT	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Levnadslöner
Carrefour SA	Dagligvaror	Frankrike	E, S, G	Mänskliga rättigheter, Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering, Avskogning
Caterpillar Inc	Industri	USA	E	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Kontroversiella vapen
Cencosud SA	Dagligvaror	Chile	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Charles Schwab Corp/The	Finans	USA	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Charoen Pokphand Foods	Dagligvaror	Thailand	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Föreningar, Biologisk mångfald
Charoen Pokphand Foods PCL	Dagligvaror	Thailand	E	Natur och biologisk mångfald	Biologisk mångfald, Föreningar, Hållbar fisk- och skaldjursproduktion
Charoen Pokphand Indonesia Tbk PT	Dagligvaror	Indonesien	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Check Point Software Technologies Ltd	IT	Israel	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i ockuperade områden
China Mengniu Dairy Co Ltd	Dagligvaror	Caymanöarna	E, S, G	Natur och biologisk mångfald, Klimatförändringar	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering, Avskogning
China National Building Material Co Ltd	Material	Kina	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
China Southern Airlines Co Ltd	Industri	Kina	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
China State Construction International Holdings Ltd	Industri	Caymanöarna	E, S, G	Natur och biologisk mångfald, Korruption	Avskogning
China Steel Corp	Material	Taiwan	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	Dagligvaror	Schweiz	S	Mänskliga rättigheter	Levnadslöner
Chunghwa Telecom Co Ltd	Kommunikation	Kina	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Cie de Saint-Gobain SA	Industri	Frankrike	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Cie Generale des Etablissements Michelin SCA	Sällanköpsvaror	Frankrike	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
CIMB Group Holdings Bhd	Finans	Malaysia	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Cisco Systems Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden, Digitala rättigheter
Citigroup Inc	Finans	USA	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Finansiering av klimatförändringar, Avskogning
City Developments Ltd	Real Estate	Singapore	S	Mänskliga rättigheter	Arbetsstağares rättigheter
CJ Cheiljedang Corp	Dagligvaror	Syd Korea	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Cloudberry Clean Energy AS	Utilities	Norge	E, S	Klimatförändringar	
Cloudflare Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden, Digitala rättigheter
Coca-Cola Co/The	Dagligvaror	USA	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Levnadslöner, Hälsosam mat och näring
Colgate-Palmolive Co	Dagligvaror	USA	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning
Comcast Corp	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Commonwealth Bank of Australia	Finans	Australien	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Conagra Brands Inc	Dagligvaror	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles SA	Industri	Spanien	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i ockuperade områden

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
Contemporary Ampere Technology Co Ltd	Industri	Kina	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Continental AG	Sällanköpsvaror	Tyskland	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
CORTEVA INC	Dagligvaror	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Covestro AG	Material	Tyskland	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Credit Agricole SA	Finans	Frankrike	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
CRH Plc	Material	Irland	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Crown Holdings Inc	Material	USA	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
Cummins Inc	Industri	USA	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Daido Steel Co Ltd	Material	Japan	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Daikin Industries Ltd	Industri	Japan	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Daiwa House Industry Co Ltd	Real Estate	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
Danone SA	Dagligvaror	Frankrike	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Levnadslöner
Darling Ingredients Inc	Dagligvaror	USA	E	Natur och biologisk mångfald	Biologisk mångfald, Föreningar
Delivery Hero SE	Sällanköpsvaror	Tyskland	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Dell Technologies Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Deutsche Lufthansa AG	Industri	Tyskland	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Deutsche Telekom AG	Kommunikation	Tyskland	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
DIGITAL REALTY TRUST INC	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Disco Corp	IT	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Levnadslöner
Dollar General Corp	Sällanköpsvaror	USA	S	Mänskliga rättigheter	Hälsa och säkerhet
Dow Inc	Material	USA	E	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Arbetstagares rättigheter, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet, Resursanvändning, Biologisk mångfald, Föreningar, Arbetstagares rättigheter
DuPont de Nemours Inc	Material	USA	E, S	Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet
eBay Inc	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Ecolab Inc	Dagligvaror	USA	E, S	Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet
Elisa Oyj	Kommunikation	Finland	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
EMS-Chemie Holding AG	Material	Schweiz	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Eolus Vind AB	Industri	Sverige	S	Mänskliga rättigheter	Urbefolkningars rättigheter
EQUINIX INC	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Eregli Demir ve Celik Fabrikalari TAS	Material	Turkiet	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Essity AB	Dagligvaror	Sverige	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Eutelsat Communications SACA	Kommunikation	Frankrike	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Evonik Industries AG	Material	Tyskland	E, S	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet, Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Expedia Group Inc	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i ockuperade områden
Firstgroup PLC	Industri	Storbritannien	E	Klimatförändringar	
FMC Corp	Material	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Ford Motor Co	Sällanköpsvaror	USA	E	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Avskogning, Biologisk mångfald

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
Forvia SE	Sällanköpsvaror	Frankrike	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
FUJIFILM Holdings Corp	IT	Japan	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Gap Inc/The	Sällanköpsvaror	USA	S	Mänskliga rättigheter	Arbetstagares rättigheter
General Mills Inc	Dagligvaror	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Hälsosam mat och näring, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Givaudan SA	Material	Schweiz	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Globe Telecom Inc	Kommunikation	Filippinerna	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
GODREJ CONSUMER PRODUCTS LTD	Dagligvaror	Indien	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Golden Agri-Resources Ltd	Dagligvaror	Mauritius	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Goldwind Science & Technology Co Ltd	Industri	Kina	S	Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete
Granges AB	Material	Sverige	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Great Wall Motor Co Ltd	Sällanköpsvaror	Kina	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Grifols SA	Hälsovård	Spanien	E	Klimatförändringar	
Grupo Bimbo SAB de CV	Dagligvaror	Mexiko	E, S, G	Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Haci Omer Sabanci Holding AS	Finans	Turkiet	E, G	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Hankook Tire & Technology Co Ltd	Sällanköpsvaror	Sydkorea	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
HCL Technologies Ltd	IT	Indien	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Hellenic Telecommunications Organization SA	Kommunikation	Grekland	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Henkel AG & Co KGaA	Dagligvaror	Tyskland	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Hennes & Mauritz	Sällanköpsvaror	Sverige	S	Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete, Levnadslöner, Arbetstagares rättigheter
Hershey Co/The	Dagligvaror	USA	E, S	Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Avskogning, Levnadslöner
Hilton Worldwide Holdings Inc	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Arbetstagares rättigheter
Hindalco Industries Ltd	Material	Indien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Hitachi Ltd	IT	Japan	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Tvångsarbete
Holcim AG	Material	Schweiz	E, S, G	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Holmen AB	Material	Sverige	E, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald, Hållbarhetsrapportering
Home Depot Inc/The	Sällanköpsvaror	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Hon Hai Precision Industry Co Ltd	IT	Taiwan	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Digitala rättigheter
Honda Motor Co Ltd	Sällanköpsvaror	Japan	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Hormel Foods Corp	Dagligvaror	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
HP Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Hyundai Engineering & Construction Co Ltd	Industri	Sydkorea	S	Mänskliga rättigheter	Arbetstagares rättigheter
Indah Kiat Pulp & Paper Tbk PT	Material	Indonesien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
Indocement Tunggal Prakarsa Tbk PT	Material	Indonesien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Industria de Diseno Textil SA	Sällanköpsvaror	Spanien.	S	Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete, Levnadslöner
Infineon Technologies AG	IT	Tyskland	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Levnadslöner
Infosys Ltd	IT	Indien	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Intel Corp	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
InterContinental Hotels Group PLC	Sällanköpsvaror	Storbritannien	S	Mänskliga rättigheter	Arbetstagares rättigheter
InterGlobe Aviation Ltd	Industri	Indien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
International Business Machines Corp, IBM	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i ockuperade områden, Digitala rättigheter
International Flavors & Fragrances Inc	Dagligvaror	USA	S	Mänskliga rättigheter	Barns rättigheter
International Paper Co	Material	USA	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning,
Itau Unibanco Holding SA	Finans	Brasilien	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
J Sainsbury PLC	Dagligvaror	Storbritannien	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Jabil Inc	IT	USA	E	Klimatförändringar	
JD.com Inc	Sällanköpsvaror	Kina	S	Mänskliga rättigheter	Barns rättigheter
JDE Peet's NV	Dagligvaror	Nederländerna	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
JFE Holdings Inc	Material	Japan	E, G	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
JinkoSolar Holding Co Ltd	IT	Caymanöarna	S	Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete
Johnson Controls International plc	Industri	Irland	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
JPMorgan Chase & Co	Finans	USA	E, S, G	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Urfolks rättigheter, Klimatfinansiering, Tillbörlig aktsamhet
KDDI Corp	Kommunikation	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Kellanova	Dagligvaror	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Hälsosam mat och näring, Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Kerry Group PLC	Dagligvaror	Irland	E	Klimatförändringar	
Keurig Dr Pepper Inc	Dagligvaror	USA	S	Mänskliga rättigheter	Hälsosam mat och näring
Kimberly-Clark Corp	Dagligvaror	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering, Avskogning
Kingfisher Plc	Sällanköpsvaror	Storbritannien	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Koninklijke Ahold Delhaize NV	Dagligvaror	Nederländerna	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering, Levnadslöner, Avskogning
Koninklijke KPN NV	Kommunikation	Nederländerna	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Koninklijke Philips NV	Hälsovård	Nederländerna	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Kraft Heinz Co/The	Dagligvaror	USA	E, S, G	Mänskliga rättigheter, Natur och biologisk mångfald	Levnadslöner, Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
KT Corp	Kommunikation	Sydkorea	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Lamb Weston Holdings Inc	Dagligvaror	USA	S	Mänskliga rättigheter	Barns rättigheter
Landshypotek Bank AB	Finans	Sverige	E	Klimatförändringar	Finansiering av klimatförändringar
Lanxess AG	Material	Tyskland	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Lear Corp	Sällanköpsvaror	USA	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
Lenovo Group Ltd	IT	Hongkong	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
LG Chem Ltd	Material	Sydkorea	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning
LG Electronics Inc	Sällanköpsvaror	Sydkorea	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Li Auto Inc	Sällanköpsvaror	Kina	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Linde	Material	USA	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Lite-On Technology Corp	IT	Taiwan	E	Klimatförändringar	
Logitech International SA	IT	Schweiz	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Lonza Group AG	Hälsovård	Schweiz	E	Klimatförändringar	
L'Oreal SA	Dagligvaror	Frankrike	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering, Avskogning
Lowe's Cos Inc	Kommunikation	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Lundin Energy AB	Energy	Sverige	E	Klimatförändringar	
Lundin Mining Corp	Material	Chile	S	Mänskliga rättigheter	Due diligence
Luossavaara-Kiirunavaara AB	Material	Sverige	E	Klimatförändringar	Grön finansiering (gröna obligationer)
M3 INC	Hälsovård	Japan	E, S, G	Hållbarhetsrapportering och transparens	Hållbarhetsrapportering
Magna International Inc	Sällanköpsvaror	Kanada	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Marico Ltd	Dagligvaror	Indien	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Marks & Spencer Group PLC	Sällanköpsvaror	Storbritannien	E, S	Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Avskogning, Tvångsarbete
Marriott International Inc/MD	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Arbetstagares rättigheter
Martin Marietta Material Inc	Material	USA	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Marvell Technology Inc	IT	USA	E	Klimatförändringar	
McDonald's Corp	Kommunikation	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Medtronic PLC	Hälsovård	USA	E	Klimatförändringar	
Meituan	Sällanköpsvaror	Caymanöarna	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
MercadoLibre Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Mercedes-Benz Group AG	Sällanköpsvaror	Tyskland	E	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Avskogning, Biologisk mångfald
Merck & Co Inc	Hälsovård	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Meta Platforms Inc	Kommunikation	USA	S, G	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter, Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
Microsoft Corp	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete, Digitala rättigheter
Millicom International Cellular SA	Information	Luxemburg	S	Mänskliga rättigheter	Barns rättigheter
Mizuho Finans Group Inc	Finans	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
MMG Ltd	Material	Hongkong	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Mobile TeleSystems PJSC	Kommunikation	Ryssland	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Moderna Inc	Hälsovård	USA	S, G	Mänskliga rättigheter	Tillgång till medicin
Mondelez International Inc	Dagligvaror	USA	S	Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Levnadslöner, Healthy food and nutrition, Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Mondi	Material	Österrike	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Monster Beverage Corp	Dagligvaror	USA	S	Mänskliga rättigheter	Barns rättigheter
Mowi ASA	Dagligvaror	Norge	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Urfolks rättigheter, Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
MTN Group Ltd	Kommunikation	Sydafrika	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Nan Ya Plastics Corp	Material	Taiwan	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Naspers	Sällanköpsvaror	Sydafrika	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Natura & Co Holding SA	Dagligvaror	Brasilien	E, S	Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Avskogning
NAVER Corp	Kommunikation	Syd Korea	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Nec Corp	IT	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Nestle SA	Dagligvaror	Schweiz	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Levnadslöner, Hälsosam mat och näring, Avskogning, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning
NetEase Inc	Kommunikation	Caymanöarna	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Netflix Inc	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
NIKE Inc	Sällanköpsvaror	USA	E, S	Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete, Levnadslöner, Avskogning
Nintendo Co Ltd	Kommunikation	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
NIO Inc	Sällanköpsvaror	Caymanöarna	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Nippon Steel Corp	Material	Japan	E, G	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Nippon Telegraph & Telephone Corp	Kommunikation	Japan	E, S, G	Hållbarhetsrapportering och transparens, Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Nissan Motor Co Ltd	Sällanköpsvaror	Japan	E	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Avskogning, Biologisk mångfald
Nissin Foods Holdings Co Ltd	Dagligvaror	Japan	E	Klimatförändringar	
Nokia Oyj	IT	Finland	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Nordea Bank Abp	Finans	Finland	E	Klimatförändringar	Finansiering av klimatförändringar
Norsk Hydro ASA	Material	Norge	E, G	Klimatförändringar, Hållbarhetsrapportering och transparens, Lobbying, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Klimatförändringar
Novartis AG	Hälsovård	Schweiz	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Novo Nordisk A/S	Hälsovård	Danmark	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Nutrien Ltd	Material	Kanada	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
NVIDIA Corp	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
O-I Glass Inc	Material	USA	E, G	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Oji Holdings Corp	Material	Japan	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Oracle Corp	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Orange SA	Kommunikation	Frankrike	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Orica Ltd	Material	Australien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Orkla ASA	Dagligvaror	Norge	E, S	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Levnadslöner, Avskogning, Biologisk mångfald
Oversea-Chinese Banking Corp Ltd	Finans	Singapore	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk PT	Material	Indonesien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
PACCAR Inc	Sällanköpsvaror	USA	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Packaging Corp of America	Material	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Pan American Silver Corp	Material	USA	S	Mänskliga rättigheter	Urbefolkningars rättigheter
Panasonic Holdings Corp	Sällanköpsvaror	Japan	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Tvångsarbete
PayPal Holdings Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
PCCW Ltd	Kommunikation	Hongkong	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
PDD Holdings	Sällanköpsvaror	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
PepsiCo Inc	Dagligvaror	USA	E, S, G	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Hälsosam mat och näring, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning
Pfizer Inc	Hälsovård	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Tillgång till läkemedel, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Pirelli & C SpA	Sällanköpsvaror	Italien	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
PLDT Inc	Kommunikation	Filippinerna	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
PPG Industries Inc	Material	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning
Procter & Gamble Co/The	Dagligvaror	USA	E, S, G	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning
Proximus SADP	Kommunikation	Belgien	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Puma SE	Sällanköpsvaror	Tyskland	S	Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete
PVH CORP	Sällanköpsvaror	USA	S	Mänskliga rättigheter	Arbetsstagares rättigheter
Qantas Airways Ltd	Industri	Australien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
QUALCOMM Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Rakuten Group Inc	Sällanköpsvaror	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
REC Silicon ASA	IT	Norge	S, G	Mänskliga rättigheter, Hållbarhetsrapportering och transparens	Tvångsarbete
Reckitt Benckiser Group PLC	Dagligvaror	Storbritannien	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Reliance Inc	Material	USA	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Renault SA	Sällanköpsvaror	Frankrike	E, S	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Avskogning
Renesas Electronics Corp	IT	Japan	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Levnadslöner
Restaurant Brands International Inc	Sällanköpsvaror	Kanada	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Richter Gedeon Nyrt	Hälsovård	Ungern	S	Hållbarhetsrapportering och transparens	Hållbarhetsrapportering
Roche Holding AG	Hälsovård	Schweiz	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Rogers Communications Inc	Kommunikation	Kanada	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Rohm Co Ltd	IT	Japan	E	Klimatförändringar	
RUENTEX DEVELOPMENT CO LTD	Real Estate	Taiwan	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Salesforce Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
SalMar ASA	Dagligvaror	Norge	E	Klimatförändringar	Biologisk mångfald
Samsung Electronics Co Ltd	Industri	Sydkorea	S	Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete, Digitala rättigheter, Levnadslöner

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
Sandvik AB	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald, Hållbarhetsrapportering
Sanofi SA	Hälsovård	Frankrike	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Produktsäkerhet
SAP SE	IT	Tyskland	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
SBAB Bank AB	Finans	Sverige	E	Klimatförändringar	Finansering av klimatförändringar
Scatec ASA	Utilities	Norge	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Biologisk mångfald, Tvångsarbete
Sekisui House Ltd	Sällanköpsvaror	Japan	E, S, G	Hållbarhetsrapportering och transparens, Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Semen Indonesia Persero Tbk PT	Material	Indonesien	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
ServiceNow Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
SES SA	Kommunikation	Luxemburg	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Sherwin-Williams Co/The	Material	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning
Shin-Etsu Chemical Co Ltd	Material	Japan	E, S	Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet
Shiseido Co Ltd	Dagligvaror	Japan	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Siemens AG	Industri	Tyskland	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Biologisk mångfald
Sika AG	Material	Schweiz	E, S	Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet
Singapore Telecommunications Ltd	Kommunikation	Singapore	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Sinotruk Hong Kong Ltd	Industri	Hongkong	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
SK Hynix Inc	IT	Syd Korea	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter, Levnadslöner
SK Telecom Co Ltd	Kommunikation	Syd Korea	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Skandinaviska Enskilda Banken AB	Finans	Sverige	E	Klimatförändringar	Finansering av klimatförändringar
Smurfit Kappa Group PLC	Material	Irland	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Sociedad Quimica y Minera de Chile SA	Material	Chile	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Sodexo SA	Sällanköpsvaror	Frankrike	E	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald
Softbank Group Corp	Kommunikation	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Solvay SA	Kommunikation	Belgien	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning
Sony Group Corp	Sällanköpsvaror	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Spark New Zealand Ltd	Kommunikation	Nya Zeeland	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Spotify Technology SA	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
SSAB Svenskt Stal	Material	Sverige	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Standard Chartered plc	Finans	Storbritannien	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Starbucks Corp	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Levnadslöner, Fackföreningsmotstånd
Stellantis NV	Sällanköpsvaror	Frankrike	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
STMicroelectronics NV	IT	Nederländerna	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Levnadslöner
Stora Enso Oyj	Material	Finland	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
Sumitomo Mitsui Finans Group Inc	Finans	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
Suzano SA	Material	Brasilien	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Avskogning, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning
Suzuki Motor Corp	Sällanköpsvaror	Japan	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Svenska Cellulosa AB SCA	Industri	Sverige	E	Natur och biologisk mångfald	Biologisk mångfald
Swatch Group AG/The	Sällanköpsvaror	Schweiz	E	Klimatförändringar	
Swedbank AB	Finans	Sverige	E	Klimatförändringar	Finansering av klimatförändringar
Swisscom AG	Kommunikation	Schweiz	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Symrise AG	Material	Tyskland	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Sysco Corp	Kommunikation	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Systemair AB	Industri	Sverige	S	Mänskliga rättigheter	Arbstagares rättigheter, Rätten att organisera sig fackligt
Taiwan Semiconductor Co Ltd	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Target Corp	Kommunikation	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Tata Communications Ltd	Kommunikation	Indien	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Tate & Lyle PLC	Dagligvaror	Storbritannien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Tele2 AB	Kommunikation	Sverige	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Telecom Italia SpA/Milano	Kommunikation	Italien	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Telefonaktiebolaget LM Ericsson	IT	Sverige	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter, Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
Telefonica SA	Kommunikation	Spanien.	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Telenor ASA	Kommunikation	Norge	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter, Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
Telia Company AB	Kommunikation	Sverige	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Telkom Indonesia Persero Tbk PT	Kommunikation	Indonesien	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Telkom SA SOC Ltd	Kommunikation	Sydafrika	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Telstra Group Ltd	Kommunikation	Australien	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Texas Instruments Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Thai Union Group PCL	Dagligvaror	Thailand	E	Natur och biologisk mångfald	Hållbar fisk- och skaldjursproduktion
The Campbell's Company	Dagligvaror	USA	E, S	Klimatförändringar, Mänskliga rättigheter	Hälsosam mat och näring
Thomson Reuters Corp	IT	Kanada	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Tingyi Cayman Islands Holding Corp	Dagligvaror	Caymanöarna	S	Mänskliga rättigheter	Healthy food and nutrition
TJX Cos Inc/The	Kommunikation	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Tokyo Electron Ltd	IT	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Levnadslöner
Tokyo Tatemono Co Ltd	Real Estate	Japan	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
Tongwei Co Ltd	Dagligvaror	Kina	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
TOPPAN Holdings Inc	Industri	Japan	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Toray Industries Inc	Material	Japan	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Toyota Boshoku Corp	Sällanköpsvaror	Japan	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Toyota Motor Corp	Sällanköpsvaror	Japan	E, G	Klimatförändringar, Lobbying, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Avskogning, Biologisk mångfald
Trane Technologies plc	Industri	USA	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Traton SE	Industri	Tyskland	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
TRIPADVISOR INC	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i ockuperade områden

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialogområde	Ämnesområde
Twilio Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Tyson Foods Inc	Dagligvaror	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Uber Technologies Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
UltraTech Cement Ltd	Material	Indien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Umicore SA	Material	Belgien	E, S	Natur och biologisk mångfald	Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet
Unilever Plc	Kommunikation	Storbritannien	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Levnadslöner, Avskogning, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning
United Airlines Holdings Inc	Industri	USA	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
United Overseas Bank Ltd	Finans	Singapore	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
UPL Ltd	Material	Indien	E, S	Natur och biologisk mångfald	Farliga kemikalier
UPM-Kymmene Oyj	Material	Finland	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering, Utsläpp av växthusgaser
Valeo SE	Material	Frankrike	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Verizon Communications Inc	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Vestas Wind Systems A/S	Industri	Danmark	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
Vinci SA	Industri	Frankrike	S	Mänskliga rättigheter	Arbetstagares rättigheter, Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
Vodafone Group PLC	Kommunikation	Storbritannien	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
voestalpine AG	Material	Österrike	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Biologisk mångfald
Voltaia SA	Utilities	Frankrike	S	Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i ockuperade områden
Volvo AB	Sällanköpsvaror	Sverige	E, S	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Mänskliga rättigheter i ockuperade områden, Avskogning, Biologisk mångfald
Want Want China Holdings Ltd	Dagligvaror	Caymanöarna	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Waste Management Inc	Kommunikation	USA	E, G	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
WEG SA	Industri	Brasilien	S	Mänskliga rättigheter	Tvångsarbete
Wesfarmers Ltd	Sällanköpsvaror	Australien	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering
Western Digital Corp	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
Weyerhaeuser Co	Material	USA	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Hållbarhetsrapportering, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning
WH Group Ltd	Dagligvaror	Caymanöarna	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Wilmar International Ltd	Dagligvaror	Singapore	E, S, G	Natur och biologisk mångfald, Mänskliga rättigheter	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering, Mänskliga rättigheter i konfliktzoner och högriskområden
Woolworths Group Ltd	Dagligvaror	Australien	E, S, G	Klimatförändringar, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Avskogning, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Xiaomi Corp	IT	Kina	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter
XPeng Inc	Sällanköpsvaror	Kina	E	Klimatförändringar	Utsläpp av växthusgaser, Hållbarhetsrapportering
Yamazaki Baking Co Ltd	Dagligvaror	Japan	E, S	Natur och biologisk mångfald	Avskogning
Yara International ASA	Material	Brasilien	E, S, G	Klimatförändringar, Hållbarhetsrapportering och transparens, Natur och biologisk mångfald	Utsläpp av växthusgaser, Lobbying, Klimatförändringar, Biologisk mångfald, Föreningar, Hållbarhetsrapportering, Farliga kemikalier, Hälsa och säkerhet
Yum! Brands Inc	Kommunikation	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Avskogning, Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Zalando SE	Sällanköpsvaror	Tyskland	S	Mänskliga rättigheter	Levnadslöner
Zoetis Inc	Hälsovård	USA	E, S, G	Natur och biologisk mångfald	Lobbying, Biologisk mångfald, Föreningar, Resursanvändning, Hållbarhetsrapportering
Zoom Communications Inc	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter	Digitala rättigheter

Appendix 2 – Röstning

Storebrand Fonder röstade på 1 726 bolagsstämmor under 2024, varav 1 499 unika bolag.

3i Group PLC	Ajinomoto Co., Inc.	Arbonia AG	Axalta Coating Systems Ltd.	BioArctic AB
3M Company	Akamai Technologies, Inc.	Arca Continental SAB de CV	Axfood AB	BioGaia AB
7C Solarparken AG	Aker Carbon Capture AS	Arcadis NV	Axis Bank Limited	Biogen Inc.
A. O. Smith Corporation	Aker Horizons ASA	Arch Capital Group Ltd.	Axis Capital Holdings Limited	BlackRock, Inc.
AAK AB	Akzo Nobel NV	Archer-Daniels-Midland Company	Axon Enterprise, Inc.	Block, Inc.
AAON, Inc.	Albemarle Corporation	ARE Holdings, Inc.	Azbil Corp.	BNP Paribas SA
ABB Ltd.	Alcoa Corporation	Ares Management Corporation	Badger Meter, Inc.	Boliden AB
Abbott Laboratories	Alcon Inc.	argenx SE	BAIC Motor Corporation Limited	Booking Holdings Inc.
AbbVie Inc.	Alexandria Real Estate Equities, Inc.	Arise AB	Bajaj Finance Limited	Boralex Inc.
ABC-MART, INC.	Alfa Laval AB	Arista Networks, Inc.	Balkrishna Industries Limited	BorgWarner Inc.
ABN AMRO Bank NV	Alfa SAB de CV	Arjo AB	Ball Corporation	Boston Properties, Inc.
abrdn Plc	Alibaba Group Holding Limited	Arkema SA	Ballard Power Systems Inc.	Boston Scientific Corporation
Accelleron Industries AG	Alibaba Health Information Technology Limited	Array Technologies, Inc.	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria SA	Bouygues SA
Accenture plc	Align Technology, Inc.	Arrow Electronics, Inc.	Banco Bradesco SA	Brambles Limited
Acciona SA	Alleima AB	Arthur J. Gallagher & Co.	Banco BTG Pactual SA	Bravida Holding AB
Accor SA	Ally Financial Inc.	ASE Technology Holding Co., Ltd.	Banco do Brasil SA	Bread Financial Holdings, Inc.
ACS Actividades de Construcción y Servicios SA	Alphabet Inc.	Ashtead Group Plc	Banco Santander SA	Brenntag SE
Acuity Brands, Inc.	Alteogen, Inc.	Asian Paints Limited	Bancolombia SA	BRF SA
AddLife AB	Alumina Limited	ASICS Corp.	Bank of America Corporation	Bridgestone Corp.
Addtech AB	Amadeus IT Group SA	ASM International NV	Bank of China Limited	Brilliance China Automotive Holdings Limited
Adecoagro SA	Amcpr Plc	ASML Holding NV	Bank of Communications Co., Ltd.	Bristol-Myers Squibb Company
adidas AG	Ameresco, Inc.	Aspen Technology, Inc.	Bank of Ireland Group Plc	Britannia Industries Limited
Adobe Inc.	America Movil SAB de CV	Assa Abloy AB	Bank of Montreal	Broadcom Inc.
Advance Auto Parts, Inc.	American Express Company	Assicurazioni Generali SpA	Barclays PLC	Broadridge Financial Solutions, Inc.
Advanced Drainage Systems, Inc.	American International Group, Inc.	Associated British Foods Plc	Barratt Developments Plc	Brother Industries, Ltd.
Advanced Micro Devices, Inc.	American States Water Company	Astellas Pharma, Inc.	Barry Callebaut AG	Brown & Brown, Inc.
Advantech Co., Ltd.	American Tower Corporation	AstraZeneca PLC	Bath & Body Works, Inc.	BRP Inc.
Advantest Corp.	American Water Works Company, Inc.	AT&T Inc.	Baxter International Inc.	Builders FirstSource, Inc.
Adyen NV	Ameriprise Financial, Inc.	Atlas Copco AB	Bayerische Motoren Werke AG	Bunge Global SA
Aegon Ltd.	Amgen Inc.	Atlassian Corporation	BCE Inc.	Bunzl Plc
AEON Co., Ltd.	AMMB Holdings Berhad	Atos SE	Becton, Dickinson and Company	Burberry Group Plc
AerCap Holdings NV	Amorepacific Corp.	Atrium Ljungberg AB	Befesa SA	BYD Company Limited
Affiliated Managers Group, Inc.	Angang Steel Company Limited	Aurubis AG	Beijer Ref AB	BYD Electronic (International) Company Limited
Aflac Incorporated	Anhui Conch Cement Company Limited	Autodesk, Inc.	Beijing Capital International Airport Company Limited	Cadeler A/S
AFRY AB	Annaly Capital Management, Inc.	Autohome Inc.	Beijing SinoHytec Co., Ltd.	Cadence Design Systems, Inc.
Agilent Technologies, Inc.	ANSYS, Inc.	Autoliv, Inc.	Beijing-Shanghai High-Speed Railway Co., Ltd.	CaixaBank SA
AGNC Investment Corp.	ANTA Sports Products Limited	Automatic Data Processing, Inc.	Berkeley Group Holdings Plc	CALBEE, Inc.
Agnico Eagle Mines Limited	Antofagasta Plc	AutoNation, Inc.	Best Buy Co., Inc.	California Water Service Group
Agricultural Bank of China Limited	ANZ Group Holdings Limited	AutoZone, Inc.	Beyond Meat, Inc.	Campbell Soup Company
AIA Group Limited	Aon Plc	AvalonBay Communities, Inc.	Bharti Airtel Limited	Camurus AB
AIB Group plc	Aperam SA	Avanza Bank Holding AB	Bid Corp. Ltd.	Canadian Imperial Bank of Commerce
Air China Limited	Apollo Global Management, Inc.	Avenue Supermarts Limited	Bilia AB	Canadian Solar Inc.
Air Liquide SA	Apple Inc.	Avery Dennison Corporation	Billerud AB	Canon, Inc.
Air Products and Chemicals, Inc.	Applied Materials, Inc.	Aviva Plc	Company	Capgemini SE
Airbnb, Inc.	Aptiv PLC	Avnet, Inc.	BIM Biresik Magazalar AS	Capital One Financial Corporation
		AXA SA		

CapitalLand Ascendas REIT
 CapitalLand Integrated Commercial Trust
 CapitalLand Investment Ltd.
 Carbios SA
 Cardinal Health, Inc.
 Carlisle Companies Incorporated
 Carnival Corporation
 Carrefour SA
 Castellum AB
 Catcher Technology Co., Ltd.
 Catella AB
 Catena AB
 Caterpillar, Inc.
 Cathay Financial Holdings Co. Ltd.
 Cboe Global Markets, Inc.
 CBRE Group, Inc.
 CDL Hospitality Real Estate Investment Trust
 CDW Corporation
 CECEP Solar Energy Co., Ltd.
 Celltrion Pharm Inc.
 Cencora, Inc.
 Cencosud SA
 Centene Corporation
 Central Japan Railway Co.
 Ceres Power Holdings plc
 CF Industries Holdings, Inc.
 CGI Inc.
 CGN Power Co., Ltd.
 Challenger Limited
 Charter Communications, Inc.
 Check Point Software Technologies Ltd.
 Cheil Worldwide, Inc.
 Chemical Works of Gedeon Richter Plc
 Cheng Shin Rubber Ind. Co., Ltd.
 China Bohai Bank Co., Ltd.
 China Conch Venture Holdings Limited
 China Construction Bank Corporation
 China Development Financial Holding Corp.
 China Eastern Airlines Corporation Limited
 China Everbright Bank Company Limited
 China Everbright Environment Group Limited
 China Feihe Limited
 China Life Insurance Co. Ltd.
 China Life Insurance Company Limited
 China Mengniu Dairy Company Limited
 China Minsheng Banking Corp., Ltd.
 China Oriental Group Company Limited
 China Overseas Property Holdings Limited
 China Railway Hi-tech Industry Corp. Ltd.

China Railway Signal & Communication Corporation Limited
 China Southern Airlines Company Limited
 China State Construction International Holdings Limited
 China Steel Corp.
 China Three Gorges Renewables (Group) Co., Ltd.
 China Tower Corporation Limited
 China XD Electric Co., Ltd.
 China Yangtze Power Co., Ltd.
 Chipotle Mexican Grill, Inc.
 Chocoladefabriken Lindt & Spruengli AG
 Chow Tai Fook Jewellery Group Ltd.
 Chubb Limited
 Chugai Pharmaceutical Co., Ltd.
 Chunghwa Telecom Co., Ltd.
 Church & Dwight Co., Inc.
 Cielo SA
 CIMB Group Holdings Berhad
 Cintas Corporation
 Cisco Systems, Inc.
 Citigroup Inc.
 Citizen Watch Co., Ltd.
 Citizens Financial Group, Inc.
 City Developments Limited
 CJ CheilJedang Corp.
 CJ Logistics Corp.
 Clicks Group Ltd.
 Cloudberry Clean Energy ASA
 Cloudflare, Inc.
 CME Group Inc.
 CNH Industrial NV
 Coca-Cola Bottlers Japan Holdings, Inc.
 Coca-Cola Europacific Partners plc
 Coca-Cola HBC AG
 Cochlear Limited
 Cognizant Technology Solutions Corporation
 Colgate-Palmolive Company
 Coloplast A/S
 Comcast Corporation
 Comfort Systems USA, Inc.
 Commerzbank AG
 Commonwealth Bank of Australia
 Compagnie de Saint-Gobain SA
 Compagnie Financiere Richemont SA
 Compagnie Generale des Etablissements Michelin SCA
 Compal Electronics, Inc.
 Companhia Brasileira de Distribuicao
 Companhia de Saneamento Basico do Estado de Sao Paulo SABESP

Companhia Siderurgica Nacional
 Compania de Minas Buenaventura SAA
 Compass Group Plc
 Computershare Limited
 Conagra Brands, Inc.
 Concord New Energy Group Limited
 Consolidated Water Co. Ltd.
 Continental AG
 Copart, Inc.
 Core & Main, Inc.
 Corning Incorporated
 Corpay, Inc.
 Corporacion Acciona Energias Renovables SA
 Corteva, Inc.
 COSCO SHIPPING Holdings Co., Ltd.
 Cosmo AM&T Co., Ltd.
 CoStar Group, Inc.
 Coty Inc.
 Covestro AG
 Covivio SA
 Creative & Innovative System Corp.
 Credit Agricole SA
 Credit Saison Co., Ltd.
 CRH Plc
 Croda International Plc
 CrowdStrike Holdings, Inc.
 Crown Castle Inc.
 Crown Holdings, Inc.
 CRRC Corporation Limited
 CS Wind Corp.
 CSL Limited
 CTBC Financial Holding Co., Ltd.
 Cummins Inc.
 CVS Health Corporation
 D.R. Horton, Inc.
 Dai Nippon Printing Co., Ltd.
 Dai-ichi Life Holdings, Inc.
 Daido Steel Co., Ltd.
 Daiichi Sankyo Co., Ltd.
 Daimler Truck Holding AG
 Daito Trust Construction Co. Ltd.
 Daiwa House Industry Co., Ltd.
 Danaher Corporation
 Danone SA
 Danske Bank A/S
 Darling Ingredients Inc.
 Dassault Systemes SE
 Datadog, Inc.
 DaVita Inc.
 DBS Group Holdings Ltd.
 Deckers Outdoor Corporation
 Deere & Company

Dell Technologies Inc.
 Delta Electronics, Inc.
 DENSO Corp.
 DENTSPLY SIRONA Inc.
 Dentsu Group, Inc.
 Deutsche Bank AG
 Deutsche Boerse AG
 Deutsche Post AG
 Deutsche Telekom AG
 DexCom, Inc.
 Dexs
 Dick's Sporting Goods, Inc.
 Digital Realty Trust, Inc.
 DISCO Corp.
 Discover Financial Services
 DNB Bank ASA
 Docusign, Inc.
 Dollar General Corporation
 Dollar Tree, Inc.
 Dometic Group AB
 Domino's Pizza, Inc.
 DoorDash, Inc.
 Doosan Fuel Cell Co., Ltd.
 Dover Corporation
 Dow Inc.
 DOWA HOLDINGS Co., Ltd.
 Dr. Reddy's Laboratories Limited
 Dropbox, Inc.
 DS Smith Plc
 DSV A/S
 DuPont de Nemours, Inc.
 E-Mart, Inc.
 E.SUN Financial Holding Co., Ltd.
 East Japan Railway Co.
 eBay Inc.
 Ecolab Inc.
 Ecopro BM Co., Ltd.
 ECOPRO Co., Ltd.
 Edda Wind ASA
 Edgewell Personal Care Company
 EDP Renovaveis SA
 Edwards Lifesciences Corporation
 Eiffage SA
 Eisai Co., Ltd.
 Electrolux AB
 Electronic Arts Inc.
 Elekta AB
 Elevance Health, Inc.
 Eli Lilly and Company
 Elia Group SA/NV
 Elisa Oyj
 Embracer Group AB

Emerson Electric Co.
 EMS-Chemie Holding AG
 Encavis AG
 Energiekontor AG
 Energizer Holdings, Inc.
 Energy Absolute Public Co. Ltd.
 Enphase Energy, Inc.
 Envipco Holding NV
 Eolus Vind AB
 EPAM Systems, Inc.
 Epiroc AB
 EQT AB
 Equifax Inc.
 Equinix, Inc.
 Equitable Holdings, Inc.
 Equity Residential
 Eregli Demir ve Celik Fabrikalari TAS
 Erste Group Bank AG
 Essex Property Trust, Inc.
 EssilorLuxottica SA
 Essity AB
 Etsy, Inc.
 Eurofins Scientific SE
 EVA Airways Corp.
 Everest Group, Ltd.
 Everfuel A/S
 Evonik Industries AG
 EXOR NV
 Expedia Group, Inc.
 Experian Plc
 Extra Space Storage Inc.
 Fabege AB
 Fair Isaac Corporation
 Fairfax Financial Holdings Limited
 FANUC Corp.
 Far EasTone Telecommunications Co., Ltd.
 Farasis Energy (Gan Zhou) Co., Ltd.
 FAST RETAILING CO., LTD.
 Fastenal Company
 Fastighets AB Balder
 FedEx Corporation
 Ferguson Enterprises Inc.
 Ferguson Plc
 Ferrari NV
 Ferrovial SE
 Fibra Uno Administracion SA de CV
 Fidelity National Information Services, Inc.
 Fifth Third Bancorp
 Fingerprint Cards AB
 Finning International Inc.
 First Capital Real Estate Investment Trust
 First Citizens BancShares, Inc.

First Horizon Corporation	Great Wall Motor Company Limited	Hitachi Ltd.	Informa Plc	Ltd.
First Solar, Inc.	Great-West Lifeco Inc.	HLB Co., Ltd.	Infosys Limited	Jiangxi Copper Company Limited
FirstGroup Plc	Greencoat Renewables PLC	HMM Co., Ltd.	ING Groep NV	JinkoSolar Holding Co., Ltd.
Fiserv, Inc.	Greencoat UK Wind PLC	Hochtief AG	Ingersoll Rand Inc.	Johnson Controls International plc
Fisher & Paykel Healthcare Corporation Limited	Grenergy Renovables SA	Hokuhoku Financial Group, Inc.	Innergex Renewable Energy Inc.	Johnson Matthey Plc
Flex Ltd.	Grifols SA	Holcim Ltd.	Installed Building Products, Inc.	Jones Lang LaSalle Incorporated
Fluence Energy, Inc.	Gruma SAB de CV	Holmen AB	Insurance Australia Group Limited	JPMorgan Chase & Co.
FMC Corporation	Grupo Bimbo SAB de CV	Hologic, Inc.	Intact Financial Corporation	JTEKT Corp.
Ford Motor Company	Grupo Financiero Banorte SAB de CV	Hon Hai Precision Industry Co., Ltd.	Integrated Wind Solutions AS	Jumbo SA
Ford Otomotiv Sanayi AS	GSK Plc	Honda Motor Co., Ltd.	Intel Corporation	Juniper Networks, Inc.
Fortescue Ltd.	Guangdong Huatie Tongda High-Speed Railway Equipment Corp.	Hong Kong Exchanges and Clearing Limited	Intercontinental Exchange, Inc.	Kajima Corp.
Fortinet, Inc.	Guangzhou Automobile Group Co., Ltd.	Hongkong Land Holdings Ltd.	InterContinental Hotels Group Plc	Kakao Corp.
Fortnox AB	Gunma Bank, Ltd.	Hormel Foods Corporation	InterGlobe Aviation Limited	Kamigumi Co., Ltd.
Forvia SE	Gurit Holding AG	HOYA Corp.	International Business Machines Corporation	Kaneka Corp.
Four Corners Property Trust, Inc.	H&M Hennes & Mauritz AB	HP Inc.	International Container Terminal Services, Inc.	Kao Corp.
Fox Corporation	H&R Block, Inc.	HSBC Holdings Plc	International Flavors & Fragrances Inc.	Kasikornbank Public Co. Ltd.
Foxconn Technology Co., Ltd.	H. Lundbeck A/S	Hubbell Incorporated	International Paper Company	KB Financial Group, Inc.
Franklin Resources, Inc.	Haier Smart Home Co., Ltd.	HubSpot, Inc.	Intertek Group Plc	KBC Group SA/NV
Fresenius SE & Co. KGaA	Haitian International Holdings Limited	Hufvudstaden AB	Intesa Sanpaolo SpA	KDDI Corp.
FTC Solar, Inc.	Haleon Plc	Hugo Boss AG	Intuit Inc.	Keisei Electric Railway Co., Ltd.
Fubon Financial Holding Co., Ltd.	Hanesbrands Inc.	Humana Inc.	Intuitive Surgical, Inc.	Kellanova
FuelCell Energy, Inc.	Hang Lung Properties Limited	Hunan Changyuan Lico Co. Ltd.	Inventec Corp.	Kempower Oyj
Fuji Electric Co., Ltd.	HANKOOK TIRE & TECHNOLOGY Co., Ltd.	Hunan Yuneng New Energy Battery Material Co., Ltd.	Invesco Ltd.	Kering SA
FUJIFILM Holdings Corp.	Hannon Armstrong Sustainable Infrastructure Capital, Inc.	Husqvarna AB	Investec Plc	Kerry Group Plc
Gartner, Inc.	Hapvida Participacoes e Investimentos SA	Hydro One Limited	Investment AB Latour	Kerry Properties Limited
GE Healthcare Technologies, Inc.	Hasbro, Inc.	Hyosung TNC Corp.	Investor AB	Keurig Dr Pepper Inc.
GEA Group AG	Havells India Ltd.	HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION Co., Ltd.	Inwido AB	KEYENCE Corp.
Geberit AG	HCA Healthcare, Inc.	HYUNDAI MIPO DOCKYARD Co., Ltd.	Ipsen SA	Kimberly-Clark Corporation
Gecina SA	HCL Technologies Limited	Hyundai Mobis Co., Ltd.	IQVIA Holdings Inc.	Kimco Realty Corporation
Geely Automobile Holdings Limited	HD Hyundai Mipo Co., Ltd.	Hyundai Steel Co.	Iron Mountain Incorporated	Kingboard Laminates Holdings Limited
Gen Digital Inc.	HDFC Bank Ltd.	iA Financial Corporation Inc.	Isetan Mitsukoshi Holdings Ltd.	Kingfisher plc
Generac Holdings Inc.	Healthpeak Properties, Inc.	IBIDEN Co., Ltd.	Itau Unibanco Holding SA	Kingspan Group Plc
General Mills, Inc.	Heliospectra AB	Icade SA	ITM Power Plc	Kinnevik AB
Genmab A/S	HelloFresh SE	ICICI Bank Limited	Itron, Inc.	Kinross Gold Corporation
Genuine Parts Company	Hemnet Group AB	IDEX Corporation	ITV Plc	KLA Corporation
Genuit Group Plc	Henan Pinggao Electric Co., Ltd.	IDEXX Laboratories, Inc.	Ivanhoe Mines Ltd.	Klabin SA
George Weston Limited	Hengan International Group Company Limited	IGM Financial Inc.	Iyogin Holdings, Inc.	Klepierre SA
Getinge AB	Hengtong Optic-Electric Co., Ltd.	IGO Ltd.	J. FRONT RETAILING Co., Ltd.	KMW, Inc.
Getlink SE	Henkel AG & Co. KGaA	Iida Group Holdings Co., Ltd.	J.S. Corrugating Machinery Co., Ltd.	Knight-Swift Transportation Holdings Inc.
GFL Environmental Inc.	Henry Schein, Inc.	Illinois Tool Works Inc.	Jabil Inc.	Knorr-Bremse AG
Giant Manufacturing Co., Ltd.	Hermes International SCA	Illumina, Inc.	Jack Henry & Associates, Inc.	Kobe Bussan Co., Ltd.
Gigabyte Technology Co., Ltd.	Hewlett Packard Enterprise Company	Imerys SA	Jackson Financial Inc.	Kohl's Corporation
Gildan Activewear Inc.	Hexagon AB	Industria de Diseno Textil SA	James Hardie Industries Plc	Koito Manufacturing Co., Ltd.
Gilead Sciences, Inc.	Hexagon Purus ASA	Industrial and Commercial Bank of China Limited	Japan Post Bank Co., Ltd.	Komatsu Ltd.
Gjensidige Forsikring ASA	HEXPOL AB	Industrial Bank of Korea	Japan Post Holdings Co., Ltd.	Kone Oyj
Global Unichip Corp.	Hilton Worldwide Holdings Inc.	Industrias Penoles SAB de CV	Japan Real Estate Investment Corp.	Konica Minolta, Inc.
Godrej Consumer Products Limited	Hindalco Industries Limited	Industrivarden AB	Jazz Pharmaceuticals plc	Koninklijke Ahold Delhaize NV
Gold Fields Ltd.	Hindustan Unilever Limited	Indutrade AB	JD Health International Inc.	Koninklijke Philips NV
Goldwind Science & Technology Co., Ltd.	HIROSE ELECTRIC CO., LTD.	Infineon Technologies AG	JELD-WEN Holding, Inc.	Kontoor Brands, Inc.
Goodman Group	Hitachi Construction Machinery Co., Ltd.		JFE Holdings, Inc.	KOSÉ Corp.
Gotion High-tech Co., Ltd			Jiangsu Huahong Technology Stock Co.,	Kotak Mahindra Bank Limited
Granges AB				Kuaishou Technology

Kubota Corp.	LPL Financial Holdings Inc.	Micron Technology, Inc.	Navient Corporation	Nucor Corporation
Kurita Water Industries Ltd.	LPP SA	Microsoft Corporation	NEC Corp.	Nutrien Ltd.
Kyushu Railway Co.	Lucid Group, Inc.	Middlesex Water Company	NEL ASA	NVIDIA Corporation
L&F Co., Ltd.	lululemon athletica inc.	Millicom International Cellular SA	Neoen SA	NVR, Inc.
L'Oreal SA	Lundin Mining Corporation	Mineral Resources Limited	Nestle SA	NXP Semiconductors N.V.
Laboratory Corporation of America Holdings	Luoyang Xinqianglian Slewing Bearing Co., Ltd.	Ming Yang Smart Energy Group Co., Ltd.	NetApp, Inc.	Nyfosa AB
Lagercrantz Group AB	M&G Plc	Mips AB	NetEase, Inc.	O'Reilly Automotive, Inc.
Lam Research Corporation	M3, Inc.	Mirvac Group	Netflix, Inc.	O-I Glass, Inc.
Lamb Weston Holdings, Inc.	Mabuchi Motor Co., Ltd.	Mitsubishi Electric Corp.	Neurocrine Biosciences, Inc.	Oatly Group AB
Land & Houses Public Company Limited	Macquarie Group Limited	Mitsubishi Estate Co., Ltd.	New Wave Group AB	Obayashi Corp.
Land Securities Group Plc	Macy's, Inc.	Mitsubishi Logistics Corp.	Newmont Corporation	OBIC Co. Ltd.
Landis+Gyr Group AG	Magellan Financial Group Limited	Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc.	Nexans SA	Ocado Group Plc
Lanxess AG	Magna International Inc.	Mitsui Fudosan Co., Ltd.	Nexi SpA	Oji Holdings Corp.
LARGAN Precision Co., Ltd.	Mahindra & Mahindra Limited	Mizuho Financial Group, Inc.	NEXON Co., Ltd.	Okta, Inc.
Lasertec Corp.	Makita Corp.	MMG Limited	Nextracker Inc.	Old Dominion Freight Line, Inc.
LE Lundbergforetagen AB	Malayan Banking Berhad	Mobico Group Plc	NFI Group Inc.	Old Mutual Ltd.
Lear Corporation	ManpowerGroup Inc.	Modern Times Group MTG AB	NGK Insulators, Ltd.	Omnicom Group Inc.
Lee & Man Paper Manufacturing Limited	Manulife Financial Corp.	Moderna, Inc.	NHK Spring Co., Ltd.	OMRON Corp.
Legal & General Group Plc	Marico Limited	Modine Manufacturing Company	NIBE Industrier AB	ON Semiconductor Corporation
Legrand SA	Marks & Spencer Group Plc	Mohawk Industries, Inc.	Nien Made Enterprise Co., Ltd.	Onex Corporation
LEM Holding SA	Marriott International, Inc.	Molina Healthcare, Inc.	NIKE, Inc.	Ono Pharmaceutical Co., Ltd.
Lendlease Group	Marsh & McLennan Companies, Inc.	momo.com, Inc.	Nikon Corp.	Open Text Corporation
Lennar Corporation	Martin Marietta Materials, Inc.	Moncler SpA	Ningbo Deye Technology Co., Ltd.	Operadora de Sites Mexicanos SAB de CV
Lenovo Group Limited	Martini Marietta Materials, Inc.	Mondelez International, Inc.	Nintendo Co., Ltd.	Oracle Corporation
LG Chem Ltd.	Marui Group Co., Ltd.	Mondi Plc	NIO Inc.	Orange SA
LG Display Co., Ltd.	Maruti Suzuki India Limited	MongoDB, Inc.	Nippon Electric Glass Co., Ltd.	Oriental Land Co., Ltd.
LG Electronics, Inc.	Marvell Technology, Inc.	Monster Beverage Corporation	NIPPON STEEL CORP.	ORION Corp. (Korea)
LG Energy Solution Ltd.	Masco Corporation	Montauk Renewables, Inc.	Nippon Telegraph & Telephone Corp.	Orion Oyj
LG H&H Co., Ltd.	Mastercard Incorporated	Moody's Corporation	Nishi-Nippon Financial Holdings, Inc.	ORIX Corp.
Li Auto Inc.	Maxeon Solar Technologies Ltd.	Morgan Stanley	Nissan Motor Co., Ltd.	Orkla ASA
Liberty Media Corporation	McDonald's Corporation	Mowi ASA	Nissin Foods Holdings Co., Ltd.	Ormat Technologies, Inc.
Lifco AB	McDonald's Holdings Co. (Japan) Ltd.	MRF Limited	Nitori Holdings Co., Ltd.	Otis Worldwide Corporation
Linamar Corporation	McKesson Corporation	MS&AD Insurance Group Holdings, Inc.	NKT A/S	Otsuka Holdings Co., Ltd.
Lincoln National Corporation	MediaTek, Inc.	MSCI Inc.	NN Group NV	Outokumpu Oyj
Lindab International AB	Medtronic Plc	MTN Group Ltd.	NOK Corp.	Oversea-Chinese Banking Corporation Limited
Linde Plc	Meidensha Corp.	MTR Corporation Limited	Nokia Oyj	Owens Corning
Lindsay Corporation	Meier Tobler Group AG	Mueller Water Products, Inc.	Nokian Renkaat Oyj	OX2 AB
Link Real Estate Investment Trust	Meiji Holdings Co., Ltd.	Muenchener Rueckversicherungs-Gesellschaft AG	Nomura Holdings, Inc.	PACCAR Inc
Lite-On Technology Corp.	Meituan	Munters Group AB	Nomura Real Estate Holdings, Inc.	Packaging Corporation of America
Live Nation Entertainment, Inc.	MercadoLibre, Inc.	Murata Manufacturing Co. Ltd.	Nomura Research Institute Ltd.	Palo Alto Networks, Inc.
LIXIL Corp.	Mercedes-Benz Group AG	Mycronic AB	Nongfu Spring Co., Ltd.	Pan American Silver Corp.
LKQ Corporation	Merck & Co., Inc.	MYR Group Inc.	Nordea Bank Abp	Pan Ocean Co., Ltd.
Lloyds Banking Group Plc	Merck KGaA	Nabtesco Corp.	Nordex SE	Panasonic Holdings Corp.
Loblaws Companies Limited	Mercury NZ Limited	Nan Ya Plastics Corp.	Nordnet AB	Pandora AS
Localiza Rent A Car SA	Meridian Energy Limited	Nan Ya Printed Circuit Board Corp	Norsk Hydro ASA	Pandox AB
Logitech International S.A.	Meta Platforms, Inc.	Nasdaq, Inc.	Northern Trust Corporation	Patterson Companies, Inc.
Lojas Renner SA	METAWATER Co., Ltd.	Naspers Ltd.	Northwest Pipe Company	Paychex, Inc.
London Stock Exchange Group plc	Methanex Corporation	National Australia Bank Limited	Novo Nordisk A/S	PayPal Holdings, Inc.
LONGi Green Energy Technology Co., Ltd.	MetLife, Inc.	National Bank of Canada	Novonesis AS Novozymes AS	PDD Holdings Inc.
Lonza Group AG	Metro Inc.	Natura &Co Holding SA	Novozymes A/S	Pearl Abyss Corp.
Lotte Energy Materials Corp.	Mettler-Toledo International Inc.	NatWest Group Plc	NRC Group ASA	Pearson Plc
Lowe's Companies, Inc.	Meyer Burger Technology AG	NAVER Corp.	NTT DATA Group Corp.	Pegatron Corp.
	Microchip Technology Incorporated			

Pennon Group Plc	PUMA SE	S&P Global Inc.	Shimizu Corp.	St. James's Place Plc
Pentair plc	Puregold Price Club, Inc.	S-1 Corp. (Korea)	Shin Kong Financial Holding Co. Ltd.	Stadler Rail AG
PepsiCo, Inc.	PVH Corp.	Sagax AB	Shin-Etsu Chemical Co., Ltd.	Standard Chartered Plc
Persimmon Plc	Pylon Technologies Co., Ltd.	Salesforce, Inc.	Shinhan Financial Group Co., Ltd.	Standard Foods Corp.
Pexip Holding ASA	Qantas Airways Limited	SalMar ASA	Shionogi & Co., Ltd.	Stanley Electric Co., Ltd.
Pfizer Inc.	QBE Insurance Group Limited	Samhallsbyggnadsbolaget I Norden AB	Shiseido Co., Ltd.	Stantec Inc.
PHINIA Inc.	QIAGEN NV	Sampo Oyj	Shoals Technologies Group, Inc.	State Bank of India
Phoenix Group Holdings Plc	Qifu Technology, Inc.	SAMSUNG BIOLOGICS Co., Ltd.	Shree Cement Limited	State Street Corporation
Pilbara Minerals Ltd.	Qingdao TGOOD Electric Co., Ltd.	Samsung C&T Corp.	Sichuan New Energy Power Co., Ltd.	Steel Dynamics, Inc.
Ping An Healthcare and Technology Company Limited	QUALCOMM Incorporated	Samsung Electro-Mechanics Co., Ltd.	Siemens AG	STEICO SE
Ping An Insurance (Group) Co. of China Ltd.	Quanta Computer, Inc.	Samsung Electronics Co., Ltd.	Siemens Healthineers AG	Stella-Jones Inc.
Pinterest, Inc.	Quest Diagnostics Incorporated	Samsung Life Insurance Co., Ltd.	Sieyuan Electric Co., Ltd.	Stellantis NV
Pirelli & C. SpA	Raia Drogasil SA	Samsung SDI Co., Ltd.	SIG Group AG	STMicroelectronics NV
Plug Power Inc.	Ralph Lauren Corporation	Sanan Optoelectronics Co. Ltd.	Signify NV	Stockland
PNE AG	Rational AG	Sandoz Group AG	Simon Property Group, Inc.	Stora Enso Oyj
Pool Corporation	RB Global, Inc.	Sandvik Aktiebolag	Sims Limited	Stryker Corporation
Poste Italiane SpA	Realty Income Corporation	Sanofi	Sinch AB	SUMCO Corp.
Pou Chen Corp.	REC Silicon ASA	Sanrio Co., Ltd.	Singapore Telecommunications Limited	Sumitomo Electric Industries Ltd.
Power Corporation of Canada	Reckitt Benckiser Group Plc	Santen Pharmaceutical Co., Ltd.	Sino Land Company Limited	Sumitomo Heavy Industries, Ltd.
Power Grid Corporation of India Limited	Recruit Holdings Co., Ltd.	Sao Martinho SA	Sinotruk (Hong Kong) Limited	Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.
PowerCell Sweden AB	Redeia Corporacion SA	SAP SE	SJW Group	Sumitomo Mitsui Trust Holdings, Inc.
PPB Group Berhad	Regency Centers Corporation	Saputo Inc.	SK bioscience Co., Ltd.	Sumitomo Realty & Development Co., Ltd.
PPG Industries, Inc.	Regeneron Pharmaceuticals, Inc.	SBA Communications Corporation	SK hynix, Inc.	Sun Art Retail Group Limited
Principal Financial Group, Inc.	Regions Financial Corporation	Scandi Standard AB	Skandinaviska Enskilda Banken AB	Sun Art Retail Group Ltd.
Prologis, Inc.	Reliance, Inc.	Scatec Solar ASA	Skanska AB	Sun Hung Kai Properties Limited
Prosus NV	RELX Plc	Scentre Group	SKF AB	Sun Life Financial Inc.
Prudential Financial, Inc.	RenaissanceRe Holdings Ltd.	Schibsted ASA	Skyworks Solutions, Inc.	Sun Pharmaceutical Industries Limited
Prudential Plc	Renault SA	Schneider Electric SE	SL Green Realty Corp.	Suncorp Group Limited
Prysmian SpA	Renesas Electronics Corp.	Schnitzer Steel Industries, Inc.	SMA Solar Technology AG	Sungrow Power Supply Co., Ltd.
PT Aneka Tambang Tbk	Renova, Inc. (Japan)	SCOR SE	Smart Metering Systems Plc	Sunnova Energy International, Inc.
PT Bank Central Asia Tbk	Republic Services, Inc.	SCSK Corp.	SmartCentres Real Estate Investment Trust	Sunny Optical Technology (Group) Company Limited
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	Restaurant Brands International Inc.	SD Biosensor, Inc.	SMC Corp. (Japan)	Sunrun, Inc.
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	Revvity, Inc.	Seagate Technology Holdings plc	Smith & Nephew plc	Suntory Beverage & Food Ltd.
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	Rexel SA	Sealed Air Corporation	Smurfit Kappa Group Plc	Super Micro Computer, Inc.
PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk	Ricoh Co., Ltd.	Sectra AB	Snap-on Incorporated	Suzano SA
PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk	Rinnai Corp.	Securitas AB	Snowflake Inc.	Suzhou Maxwell Technologies Co., Ltd.
PT Indocement Tunggai Prakarsa Tbk	RioCan Real Estate Investment Trust	Seek Limited	Sociedad Quimica y Minera de Chile SA	Suzuki Motor Corp.
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	Rivian Automotive, Inc.	SEGRO PLC	Societe Generale SA	Svenska Aerogel Holding AB
PT Merdeka Copper Gold Tbk	Robert Half Inc.	Seiko Epson Corp.	Sodexo SA	Svenska Cellulosa AB SCA
PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk	Roblox Corporation	Sekisui Chemical Co., Ltd.	SoftBank Corp.	Svenska Handelsbanken AB
PT Sarana Menara Nusantara Tbk	Rockwell Automation, Inc.	Sekisui House, Ltd.	SoftBank Group Corp.	Sweco AB
PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	ROCKWOOL A/S	Sensata Technologies Holding Plc	SolarEdge Technologies, Inc.	Swedbank AB
PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk	ROHM Co., Ltd.	ServiceNow, Inc.	Solaria Energia y Medio Ambiente SA	Swedish Orphan Biovitrum AB
PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk	Roper Technologies, Inc.	Severn Trent Plc	Soltec Power Holdings SA	Swire Pacific Limited
PT Tower Bersama Infrastructure Tbk	Ross Stores, Inc.	Shanghai Putailai New Energy Technology Co., Ltd.	Solvay SA	Swire Properties Limited
PT Vale Indonesia Tbk	Royal Bank of Canada	Sharp Corp.	Sompo Holdings, Inc.	Swiss Life Holding AG
PTC Inc.	Royal Caribbean Cruises Ltd.	Shenzhen International Holdings Limited	Sonoco Products Company	Swiss Re AG
Public Bank Berhad	Royal KPN NV	Shenzhen Kedali Industry Co., Ltd.	Sony Group Corp.	Syensqo NV
Public Storage	Royalty Pharma Plc	Shenzhen Senior Technology Material Co., Ltd.	Spectrum Brands Holdings, Inc.	Symrise AG
Publicis Groupe SA	Ruentex Development Co., Ltd.	Shimadzu Corp.	SPX Technologies, Inc.	Synchrony Financial
PulteGroup, Inc.	Ruentex Industries Ltd.	Shimano, Inc.	SSAB AB	Synopsys, Inc.
	RUMO SA		SSY Group Limited	Sysco Corporation

Systemair AB	The Kraft Heinz Company	TRE Holdings Corp.	Vertiv Holdings Co.	Willdan Group, Inc.
T-Mobile US, Inc.	The Macerich Company	Trelleborg AB	Vestas Wind Systems A/S	Willis Towers Watson Public Limited Company
T. Rowe Price Group, Inc.	The Mosaic Company	Trex Company, Inc.	VF Corporation	Wilmar International Limited
TAISEI Corp.	The PNC Financial Services Group, Inc.	Trimble Inc.	Viaplay Group AB	Wipro Limited
Taisho Pharmaceutical Holdings Co., Ltd.	The Procter & Gamble Company	TripAdvisor, Inc.	Viatis Inc.	WK Kellogg Co
Taiwan Cooperative Financial Holding Co., Ltd.	The Progressive Corporation	Truist Financial Corporation	Vicinity Centres	Wolters Kluwer NV
Taiwan Mobile Co., Ltd.	The Renewables Infrastructure Group Limited	Tsukishima Holdings Co., Ltd.	VINCI SA	Woolworths Group Limited
Taiwan Semiconductor Manufacturing Co., Ltd.	The Sage Group plc	TSURUHA Holdings, Inc.	Visa Inc.	Workday, Inc.
Takaoka Toko Co., Ltd.	The Shanghai Commercial & Savings Bank Ltd.	Turk Hava Yollari AO	Vitec Software Group AB	Worldline SA
Take-Two Interactive Software, Inc.	The Sherwin-Williams Company	Twilio Inc.	Vitolife AB	WPP Plc
Takeda Pharmaceutical Co., Ltd.	The Siam Cement Public Co. Ltd.	Tyson Foods, Inc.	Vodacom Group Ltd.	WSP Global Inc.
Talgo SA	The Swatch Group AG	U.S. Bancorp	Vodafone Group Plc	Wuxi Biologics (Cayman) Inc.
Tapestry, Inc.	The TJX Companies, Inc.	Uber Technologies, Inc.	voestalpine AG	Xero Limited
Target Corporation	The Toronto-Dominion Bank	UBS Group AG	Voltaia	Xerox Holdings Corporation
Tata Motors Limited	The Trade Desk, Inc.	UCB SA	Voltronic Power Technology Corp.	Xiaomi Corporation
Tate & Lyle Plc	The Travelers Companies, Inc.	UDR, Inc.	Volvo AB	Xinyi Glass Holdings Ltd.
TCL Zhonghuan Renewable Energy Technology Co., Ltd.	The Walt Disney Company	Ultra Beauty, Inc.	Volvo Car AB	Xinyi Solar Holdings Limited
TE Connectivity Ltd.	The Western Union Company	UltraTech Cement Ltd.	Vornado Realty Trust	Vossloh AG
Tech Mahindra Limited	The Yokohama Rubber Co., Ltd.	Umicore SA	W. P. Carey Inc.	W. W. Grainger, Inc.
Tele2 AB	The York Water Company	Uni-President China Holdings Ltd.	Wal-Mart de Mexico SAB de CV	Walgreens Boots Alliance, Inc.
Telecom Argentina SA	Thermo Fisher Scientific Inc.	Uni-President Enterprises Corp.	Wallenstam AB	Walsin Lihwa Corp.
Telefonaktiebolaget LM Ericsson	Thomson Reuters Corporation	Unibail-Rodamco-Westfield SE	Walsin Technology Corp.	Want Want China Holdings Limited
Telefonica Brasil SA	Thule Group AB	Unicharm Corp.	Warner Bros. Discovery, Inc.	Waste Connections, Inc.
Telefonica SA	Tianneng Power International Limited	UniCredit SpA	Waste Management, Inc.	Watsco, Inc.
Telenor ASA	TietoEVRY Corp.	Unilever Plc	Watts Water Technologies, Inc.	WEG SA
Telia Co. AB	Tingyi (Cayman Islands) Holding Corp.	United Microelectronics Corp.	Welltower Inc.	Weimob Inc.
Telstra Group Limited	TIS, Inc. (Japan)	United Overseas Bank Limited (Singapore)	Wecia Holdings Co., Ltd.	Welcia Holdings Co., Ltd.
TELUS Corporation	Titan Company Limited	United Parcel Service, Inc.	Welltower Inc.	Wesfarmers Limited
TERNA Rete Elettrica Nazionale SpA	Tokio Marine Holdings, Inc.	United Renewable Energy Co., Ltd.	West Fraser Timber Co. Ltd.	West Holdings Corp.
Terumo Corp.	Tokyo Electron Ltd.	United Rentals, Inc.	West Japan Railway Co.	Western Digital Corporation
Texas Instruments Incorporated	Tokyo Tatemono Co., Ltd.	United Therapeutics Corporation	Westinghouse Air Brake Technologies Corporation	Westlake Corporation
The Allstate Corporation	Tomra Systems ASA	United Utilities Group Plc	Westlakes Corporation	Westpac Banking Corporation
The Bank of New York Mellon Corporation	Tongwei Co., Ltd.	UnitedHealth Group Incorporated	Wheaton Precious Metals Corp.	WestRock Company
The Bank of Nova Scotia	Top Glove Corporation Bhd	Unity Software Inc.	Wharf Real Estate Investment Company Limited	Weyerhaeuser Company
The British Land Co. Plc	TopBuild Corp.	Unum Group	Whirlpool Corporation	WH Group Limited
The Charles Schwab Corporation	TOPPAN Holdings, Inc.	UOL Group Limited	Wihlborgs Fastigheter AB	
The Cigna Group	Toray Industries, Inc.	UPM-Kymmene Oyj		
The Clorox Company	Toromont Industries Ltd.	Urban Outfitters, Inc.		
The Coca-Cola Company	TOTO Ltd.	USS Co., Ltd.		
The Cooper Companies, Inc.	Tower Semiconductor Ltd.	Valeo SE		
The Estee Lauder Companies Inc.	Toyo Suisan Kaisha, Ltd.	Valmont Industries, Inc.		
The Goldman Sachs Group, Inc.	Toyota Boshoku Corp.	Vanguard International Semiconductor Corporation		
The Greenbrier Companies, Inc.	Toyota Industries Corp.	Varun Beverages Limited		
The Hachijuni Bank, Ltd.	Toyota Motor Corp.	Veeva Systems Inc.		
The Hartford Financial Services Group, Inc.	TPI Composites, Inc.	Ventas, Inc.		
The Hershey Company	Tractor Supply Company	Veralto Corp.		
The Home Depot, Inc.	Trainline Plc	VERBUND AG		
The Interpublic Group of Companies, Inc.	Trane Technologies Plc	VeriSign, Inc.		
The J. M. Smucker Company	Transurban Group	Verisk Analytics, Inc.		
	TRATON SE	Verizon Communications Inc.		
	TravelSky Technology Limited	Vertex Pharmaceuticals Incorporated		

Vill du veta mer?

Du hittar mer information om hållbara investeringar och hur vi arbetar på storebrandfonder.se/hallbarhet



Fondutbud

Storebrand Fonder erbjuder ett brett utbud av indexnära aktiefonder, indexnära PLUS-fonder, aktiva räntefonder, faktor- och generationsfonder. Läs mer på storebrandfonder.se/fondlista.



Hållbarhetsrelaterade upplysningar, SFDR

För att öka andelen hållbara investeringar, främja långsiktighet och göra det tydligare vad som faktiskt är hållbart eller inte har EU lanserat en handlingsplan för hållbara finanser. Läs mer på storebrandfonder.se/SFDR.



Kontakta oss

Vill du ställa frågor om vårt arbete kring hållbarhet eller har du synpunkter som du vill förmedla? Kontakta oss via e-post info@storebrandfonder.se eller telefon 08-614 24 50.

Denna information ges ut som en service till Storebrand Fonders kunder. Syftet är att ge en allmän information, samt uppfylla legala förpliktelser, och kan alltså inte ensamt kan alltså inte ensamt utgöra underlag för investeringsbeslut. Vi anser att de källorna och bearbetningsmetoder som vi använt oss av vid utarbetandet av analyser är tillförlitliga.

Vi påtar oss inget ansvar för riktigheten eller fullständigheten i prognoser eller analyser eller för eventuella brister i källmaterialet. Storebrand Fonder svarar inte för förlusten som kan tänkas uppkomma genom att någon följer vad som sagt i denna publikation eller använder sig av häri lämnade uppgifter.

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida utveckling. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta beloppet. En fond med riskklass 5–7 kan på grund av sin sammansättning och fondbolagets förvaltningsmetoder minska och öka kraftigt i värde. På Storebrandfonder.se hittar du faktablad och informationsbroschyrer.

För mer information hänvisas till storebrandfonder.se/hallbarhet och storebrandfonder.se

Välkommen till storebrandfonder.se eller ring 08-614 24 50.

Storebrand Fonder AB. SE-105 39 Stockholm. Org.nr. 556397-8922. Styrelsens säte: Stockholm.