

I vår grundstrategi ligger övertygelsen att de bolag som tar de globala utmaningarna på allvar blir mest lönsamma på sikt.



Möjlighet
till högre
avkastning



Bättre
framtid

Smartare val

Jan Erik Saugestad,
SPP/Storebrand Kapitalförvaltning

Fokus
– Hållbara investeringar

Våren
2017

Innehåll

Klimatförändringarnas konsekvenser	3
Så här hittar vi de mest hållbara företagen	4
Japan – en bromskloss i klimatarbetet	5
Money should have a color	6
”Full fart framåt!”	8
Agenda 2030 och de Globala målen	9
En energianalytikers tankar om klimatfrågan	10
Träffa oss i Almedalen	11

Riskinformation

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida avkastning. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet. På sppfonder.se hittar du informationsbroschyr och faktablad.

Detta är en publikation från Storebrand Asset Management.

E-post: IK@Storebrand.se

Tel: 08-614 24 50

Publiceringsdatum: 31 maj 2017.

För mer information
om hållbarhet
– besök sppfonder.se

Möjlighet
till högre
avkastning



Bättre
framtid

Smartare val

Ledare:

Klimatförändringarnas konsekvenser

Matthew Smith,
Chef Hållbara investeringar



Våren 2017 har varit händelserik. Vi har fått uppleva de första 100 dagarna med en ny amerikansk president, ökad spänning kring Nordkorea och en kraftig försämring av den humanitära situationen i Syrien. Mitt i denna geopolitiska oro har det även släppts flera klimatrappporter som bekräftar vad vi egentligen redan vet. Världen blir allt varmare och den globala uppvärmningen går snabbt. De senaste 10 åren har varit de varmaste sedan 2000 och 2016 var det varmaste året någonsin.

Klimatförändringarnas konsekvenser för miljön, ekonomin och världens länder är betydligt allvarigare än alla de kortvariga kriser som vi ser omkring oss idag. Klimat-

förändringarna kan potentiellt orsaka att humanitära katastrofer som den i Syrien sprids till nya länder. Städer och dess infrastruktur och jordbruk runt om i världen är inte heller rustade för att klara av de extrema väderförändringar som vi vet ligger framför oss. I mötet med en varmare värld står mycket på spel för världssamfundet.

Små val stor skillnad

Det är lätt att känna sig maktlös inför situationen och problemen kan verka oöverstigliga. Men så är inte fallet, och nyckeln är att hitta konstruktiva lösningar och förstå vilken roll vi alla spelar i detta. Vår konsumtion påverkar vad företagen producerar och vilka metoder de använder. Politiker kan skapa incitament genom lagändringar.

Som långsiktig investerare kan vi leda utvecklingen genom att investera i hållbara, innovativa bolag och påverka andra investerare att fatta liknande strategiska beslut. Oavsett om vi är privatpersoner, politiker eller företagare så spelar våra vardagliga beslut stor roll. Vi kan välja att fortsätta stödja det som har varit eller välja att stödja en förändring mot mer hållbara lösningar. Vi förespråkar det senare.

Ökad efterfrågan på fossilfria fonder

I takt med den växande klimatdebatten och kraven på fossilfritt har vi på SPP märkt av en ökad efterfrågan på våra fossilfria fonder, som fram till slutet av maj har attraherat närmare 10 miljarder svenska kronor. Både institutionella investerare, offentliga aktörer och privatpersoner söker idag efter fonder som inte investerar i fossila bolag och som aktivt styr om investeringarna till bolag som istället vill vara en del av klimatomställningen.

Klimatstrategier för framtiden

I februari var vi i Japan, ett land som kämpar med att hitta en mer hållbar väg framåt efter Fukushima-olyckan 2011. Vi medverkade på en konferens om framtidens energi, diskuterade fossilfria lösningar med de ansvariga för den japanska pensionsfonden (den största i världen med 9 800 miljarder under förvaltning) och samtalade om klimatstrategier med några av Japans mest framtidsinriktade bolag.

Kapitalets makt

I detta nummer av Fokus kan du läsa mer om våra reflektioner från vår Japanresa men också våra tankar kring kapitalets makt, vilka valmöjligheter du som investerare har och vilket budskap vi vill sända till marknaden kring vilken riktning vårt förvaldade kapital om 600 miljarder kronor ska ta. Våra val spelar roll. Både de vi fattar tillsammans och personligen.



Trevlig läsning!



Så här hittar vi de mest hållbara företagen

SPP/Storebrand arbetar varje dag för att se till att våra kunders tillgångar investeras i framtidens vinnare. Vi har Nordens största specialistteam för hållbara investeringar. Våra analytiker är specialister inom allt från resurseffektivitet och konsumtion till innovation och regelverk.

Storebrandstandard

Vi har sedan länge en grundstandard som innebär att vi exkluderar företag som bryter mot internationella normer och konventioner. Den omfattar bland annat brott mot mänskliga rättigheter och folkrätt, korruption och ekonomisk brottslighet, allvarlig klimat- och miljöskada, kontroversiella vapen och tobak.

Vi exkluderar även företag som vi bedömer har för låg hållbarhetsnivå enligt vår hållbarhetsbedömning.

Utökade hållbarhetskriterier

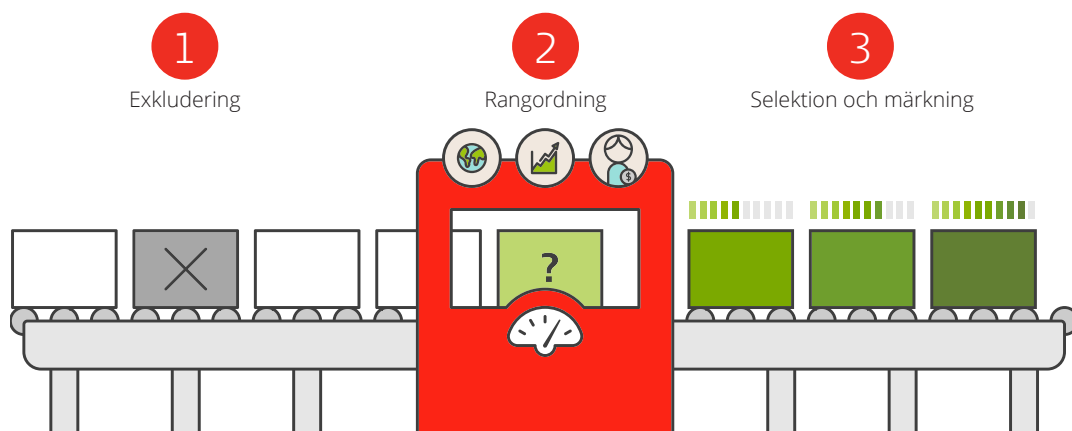
Under åren har vi successivt höjt kraven och därmed lägstanivån för vad vi kräver av företagen i våra fonder.

I de utökade kriterierna avstår vi, utöver vår grundstandard, även från att investera i företag vars omsättning till mer än 5 procent kommer från produktion och/eller distribution av vapen, alkohol, spel och pornografi. I dagsläget har vi integrerat de utökade kriterierna på 15 av 25 fonder.

I 8 av våra fonder avstår vi även, utöver vår grundstandard och tilläggs-kriterier, från att investera i företag vars omsättning till mer än 5 procent kommer från produktion och/eller distribution från fossila bränslen och företag med stora fossilreserver. Här ser du våra fonder och de olika kriterierna:

www.sppfonder.se/spp-fonder/vara-fonder/hallbarhet/

I SPP/Storebrand är hållbarhetsanalysen en viktig del hur vi hittar företag att investera i till våra fonder



1. Vi utesluter drygt 180 bolag med vår Storebrandstandard och ytterligare 477 bolag med våra utökade hållbarhets-kriterier. Vi har högst krav i branschen. På så sätt reducerar vi risken i våra fonder. Men vi stannar inte där.

2. Vi analyserar företagens förmåga att se möjligheter och anpassa sig till tre hållbarhetstrender. Utifrån denna analys ger vi företagen en poäng från 0–100 som berättar hur hållbart ett företag framstår.

3. Vi investerar mer i de framåtblickande och hållbara företagen och mindre i de mindre hållbara företagen. Därefter sätter vi samman fonder och portföljer och ger dem en hållbarhetsmärkning efter hur hållbara de är.

Energi:

Japan – en bromskloss i klimatarbetet



Philip Ripman,
hållbarhetsanalytiker

I solens rike är det fortfarande olja, kol och gas som gäller. Den tragiska olyckan i Fukushima 2011 har inte lett till mer förnybar energi i Japan – snarare tvärtom.

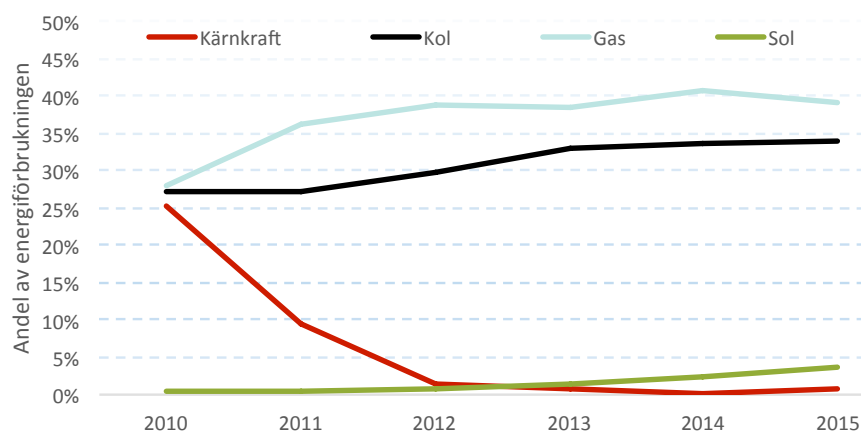
Den 11 mars 2011 skakades Japan av en reaktorolycka i kärnkraftverket i Fukushima till följd av en kraftig jordbävning och en efterföljande tsunami. Det blev startskottet för intensiva diskussioner om hur landets framtida energiförsörjning skulle säkras. Innan olyckan i Fukushima utgjorde kärnkraften 30 procent av Japans energiförsörjning, och frågan var om landet skulle välja mer förnybar energi eller fortsatt satsa på gas- och kolkraft för en stabil energitillgång. Blickarna riktades mot Tyskland som relativt snart efter olyckan, tog händelsen på allvar och valde att påbörja avvecklingen av sin kärnkraft för att istället satsa på förnybar energi.

En djupt rotad kolindustri

Nu, sex år senare, verkar Japans ambitioner om en hållbar utveckling mycket avlägsna. Medan Tyskland har kommit långt i sina satsningar på förnybar energi är Japan faktiskt mer beroende av fossila energikällor idag än innan olyckan.

– Många tänker sig nog Japan som ett väldigt "rent" land och efter 2011 hoppades många på att landet skulle genomföra omfattande

Utveckling i Japans energiförsörjning



Efter olyckan i Fukushima 2011 avvecklade Japan sin kärnkraft och ersatte den i huvudsak med fossila energikällor som kol och gas. Användandet av solkraft har också ökat, men från mycket låga nivåer. Den andel av energiförsörjningen som utgörs av övriga energikällor såsom olja, annan förnybar energi samt biogas är relativt oförändrad på respektive 9 %, 9 % och 4 %. Källa: IEEFA.org

satsningar på förnybar energi. Men faktum är att Japan är på väg att sinka klimatarbetet, säger Philip Ripman, hållbarhetsanalytiker på Storebrand och tillägger att;

- Kolindustrin har fortsatt ett starkt fotfäste i Japan. Landets 50 kärnkraftverk har nu tagits ur drift, och vi har sett en snabb anpassning mot en mer gas- och kolkraftsbaserad energiproduktion. Från 2011 fram till idag har andelen av Japans energiförsörjning som kommer från gas och kol faktiskt ökat från 54 till 75 procent, säger Ripman.

Ren kolkraft

Enligt Ripman är japanska myndigheter och bolag till stor del medvetna om klimatför-

ändringarna, men de ser "clean coal" som en stor del av lösningen. Ren kolkraft är ett folkligt begrepp som syftar på olika metoder för att göra kolförbränningen mindre skadlig för miljön. Men kol är kol, oavsett hur många reningsprocesser den har genomgått menar han.

– "Clean coal" kan visserligen bidra till att minska de lokala föroreningarna, men det har liten effekt på de globala klimatförändringarna. Det är därför motsägelsefullt att japanska investerare uttrycker en uppriktigt önskan att lösa energi- och klimatproblemen samtidigt som de planerar betydande investeringar inom kolindustrin. Kol hör hemma på ett ställe – under marken.

Fakta om Japan

- 128 miljoner invånare (hälften så många som i USA)
- 375 000 km² landområde, varav 6 800 öar (USA är 25 gånger större)
- Världens tredje största ekonomi i termer av BNP (efter USA)
- Årlig förbrukning av 3,5 miljoner fat oljeekvivalenter (en femtedel av den amerikanska)

Källa: Wikipedia



Clean coal är en generisk term för olika behandlingstekniker som kan användas för att minska de skadliga utsläppen i samband med kolförbränning.

Besöket i Japan:

Money should have a color



Harald Martens Holm,
Storebrand

Tidigare i år besökte Storebrand Japan för att diskutera hur landet kan skapa en mer hållbar energiförsörjning i framtiden. Resan gjordes på initiativ av Oxfords universitet och Bloomberg som önskade utbyta erfarenheter med koppling till arbetet för en mer hållbar energiutveckling.

Tidigare i år besökte Storebrand Japan för att diskutera hur landet kan skapa en mer hållbar energiförsörjning i framtiden. Resan gjordes på initiativ av Oxfords universitet och Bloomberg som önskade utbyta erfarenheter med koppling till arbetet för en mer hållbar energiutveckling.

Mr Takahashi kliver in i rummet. Han tar lugnt fram sitt visitkort. Själv är jag livrädd vid tanken på att mina kan ha vikt sig i jackfickan på väg till lunchen.

Jag vänder texten mot mottagaren och håller kortet stadigt med båda tummar. Sedan följer en djup bugning vid överlämnandet. Den japanska kulturen

lever upp till förväntningarna, och lunchen är därmed igång.

Under lunchen tar Mr Takahashi med oss på en resa. Han berättar för oss om världens tredje största ekonomi som även är världens tredje största investerare i kolindustrin. Han berättar också om de maktstrukturer som växte fram efter andra världskriget med stark förankring inom stål- och energiproduktionen.

Denna maktstruktur, som hindrar politikerna från att fatta tuffa beslut och gör att industrin saknar ett framtidsinriktat ledarskap, har ett fortsatt stort inflytande. Investerare och teknikindustrin ser "ren kolkraft" som lösningen, berättar han

vidare. Och de japanska konsumenterna bryr sig i bästa fall om att byta till energisnåla glödlampor menar han – men inte mer än så.

Det är detta vi vill ändra på genom vårt besök.

Under vår vistelse i Japan hade vi också möte med en engelsk lord (som på 90-talet kallades "shitbag" av Thorbjørn Berntsen) och flera japanska topppolitiker. Vi träffade ansvariga för den japanska pensionsfonden för att förklara hur SPP/Storebrand arbetar med hållbarhet i sina investeringar.



Full fart framåt i hållbarhetsarbetet! Den uppmaningen förde vi fram när vi träffade "Japan Climate Leaders Partnership" med ledande befattningshavare från några av Japans största bolag (och därmed bland de största i världen). Foto: Storebrand.



- I månadsskiftet januari/februari 2017 var en delegation från Storebrand på plats i Japan för att delta och påverka under konferensen "Stranded assets forum".
- Med 1,2 miljoner kunder i Norden och med drygt 600 miljarder kronor under förvaltning är SPP/Storebrand en av Nordens största kapitalförvaltare och näst störst i Norge efter oljefonden.
- Under 2017 utsågs SPP/Storebrand till mest hållbara finansbolag i världen under World Economic Forum i Davos.
- SPP/Storebrand är en av mycket få kapitalförvaltare i Norden som har en egen avdelning med hållbarhetsanalytiker.

Vi deltog i en konferens anordnad av Oxfords universitet och Bloomberg om så kallade "stranded assets". Vi berättade klart och tydligt varför vi anser att investeringar i kol alltid är en dålig idé, hur "ren" den än är och varför vi anser att Japan väljer fel riktning när de investerar i kolindustrin.

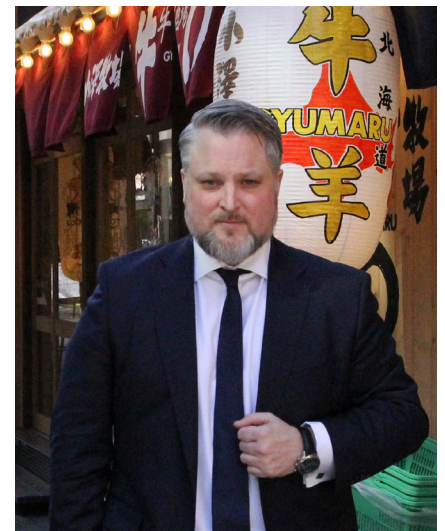
Men vi träffade också 37 av Japans ledande bolag inom hållbarhet och lovordade dem för den riktning de har valt. Det är viktigt att inte bara kritisera de som har valt fel riktning, utan att också berömma de som är på rätt väg.

Med tanke på att dessa bolag sammantaget har 2 000 miljarder kronor i årliga

intäkter är det av största vikt att de fortsätter i en positiv riktning i ett land där de ständigt möter utmaningar i form av kritiker och kolentusiaster.

Mr Takahashi som vi träffade på lunchen är en central person i japansk politik, en förkämpe för förnybar energi, rådgivare till presidenten och ordförande i flera kommittéer. Efter att ha avslutat en portion med en särskild sorts tofu som visst ska vara bra för hälsan lutar han sig tillbaka och funderar i fem sekunder. Han fortsätter lugnt på engelska med stark japansk brytning: «Money used to have no color. Now, they should have a color». Vi tror att han menar grönt.

Harald Holm



Philip Ripman, hållbarhetsanalytiker Storebrand.
Foto: Storebrand

Engelsk lord



Den föga smickrande karaktärisering av Lord Deben (nummer tre från höger) kunde man läsa i brittiska tidningar 1993, då han som brittisk miljöminister blev kallad "drittsekk" av sin norska kollega Thorbjørn Berntsen. Anledningen sägs ha varit att Deben inte ville stänga ner kärnkraftsanläggningen i Sellafield. Idag är Lord Deben ledare för UK Climate Change Committee.

”

Vi tycker att mycket av kolen bör lämnas i marken och att Japan går i fel riktning när de investerar i kolindustrin.

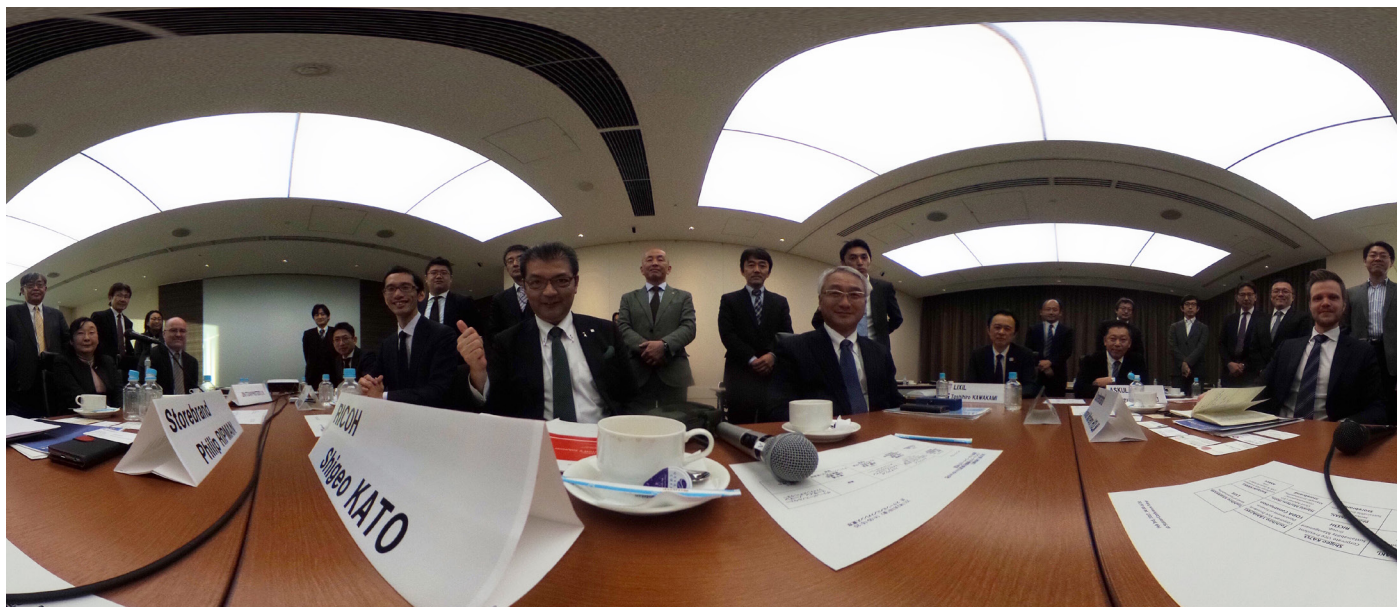
Företag:

"Full fart framåt!"



Aktivt ägarskap behöver inte handla om vad som hände igår eller förra veckan – det kan även handla om samtal om framtidens lösningar, hur man bäst uppnår vissa mål – och hur man ska nå fram i en tid som präglas av alternativa fakta.

Av Philip Ripman



Samtal som i det här fallet ledde oss till Japan och möte med bolag som har en sammanlagd omsättning på 200 miljarder kronor.

Alla har samlats i vetskapen om att klimatet är den största utmaningen vi alla står inför, men också vetskapen om att det finns stora möjligheter i en omställning. Vårt mål är att vara en del av lösningen samtidigt som vi drar nytta av de möjligheter som skapas på vägen.

Bland bolagen runt bordet återfinns Fujitsu, det näst största it-servicebolaget i världen; Toda Construction, ett stort bolag inom infrastruktur som även har tagit sig in i vindkraftsbranschen; Ricoh, ett världsledande elektronikbolag; Lixil, känt i Tyskland som Grohe och i USA som American Standard Brands; samt Askul, ett

bolag som vill revolutionera logistiken för varuleveranser i Japan. Sammanlagt har dessa bolag en omsättning på nästan 200 miljarder kronor och ett marknadsvärdet på cirka 300 miljarder.

Och så har vi SPP/Storebrand, som i sammanhanget är väldigt litet men också väldigt inflytelserikt. Vi har nämligen fått bekräftat att det vi gör inom hållbarhet faktiskt märks – även i Japan.

Bolagen vill veta hur de kan bli bättre på att informera om vad de gör – och vad investerare är intresserade av att veta.

Vi är tydliga. Vi förklarar att över tid så kommer vi att fortsätta att minska våra investeringar i bolag som inte är redo för framtiden, att tiden för kolkraft är över, och att framtiden tillhör bolagen som ser hållbarhet som drivkraft för innovation. Världen ser Japan som ett land i framkant inom teknologisk innovation. Bolagen som samlats kring konferensbordet utgör dess spjutspets, och vårt budskap är enkelt: Full fart framåt, men på ett nytt sätt! Det ska vara hållbart.

Philip Ripman



Full fart framåt, men på ett nytt sätt!
Det ska vara hållbart.

En ny vision för världen:

Agenda 2030 och de Globala målen



Jan Erik Saugestad,
VD SPP/Storebrand
Kapitalförvaltning

Det har gått ett och ett halvt år sedan FN röt till på skarpen och beslutade om Agenda 2030; som förbinder världens ledare att arbeta mot 17 globala hållbarhetsmål för en ekonomisk, social och hållbar utveckling. Målen är universella och gäller alla FNs medlemsländer.

Bland målen ingår bland annat att "vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna" – och vi har fått 15 år på oss. Varken mer eller mindre.

– Det är inte jättelång tid så det gäller att vi kraftsamlar på alla plan. Alla måste vara med och ta ansvar - stater, institutioner, privatpersoner, världssamfundet, civilsamhället och inte minst vi som företag, säger Jan Erik Saugestad, vd Storebrand Kapitalförvaltning.

De globala målen påverkar redan idag analysen av bolagen som SPP/Storebrand investerar i, direkt eller indirekt. Men nu är ambitionen högre. Målen ska integrera

ras ytterligare och kommunikationen tydliggöras. (Mer om hur vi arbetar idag hittar du på sidan 4.)

– Vi har liksom målen för de globala agendorna successivt höjt kraven och förfinat vår analysmodell. I koncernens grundstrategi ligger övertygelsen att de bolag som tar de globala utmaningarna på allvar blir mest lönsamma på sikt.

Att integrera och låta analysen ta utgångspunkt i de globala målen blir därför för oss ett självklart nästa steg och gör att vi kan spetsa vårt arbete ytterligare och bli ännu bättre på att identifiera de hållbara vinnarna. Företagen som inte

anpassar sig har en långsiktig risk som inte heller ska underskattas.

– Vår ambition är även att mappa upp vårt arbete mot målen för att tydliggöra att vi vill vara en del av den globala agendan och visa att vi tar vår del av ansvaret, avslutar Jan Erik.

De Globala målen är 17 stycken, med hela 169 delmål. Arbetet med att ta fram dem bygger på ett av de mest omfattande globala konsultationerna som FN någonsin har gjort. Målen är till för att vi alla ska se hur vi kan hitta sätt att bidra till att skapa en långsiktig hållbar samhällsutveckling.

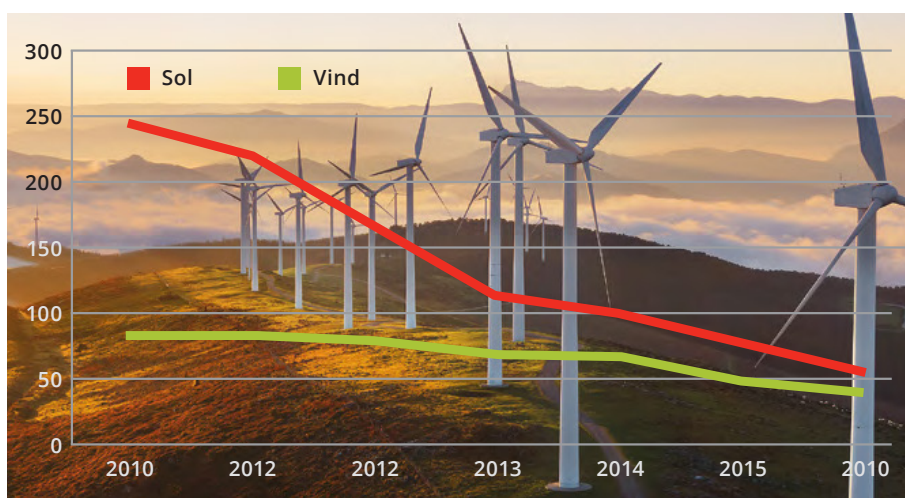


En energianalytikers tankar om klimatfrågan



Philip Ripman,
hållbarhetsanalytiker

Kostnaden för el från sol- och vindkraft har fallit kraftigt de senaste åren, och den trenden kommer att fortsätta. Priset per MWh är nu i nivå med traditionella energikällor.



Glöm allt du har hört om att förnybar energi inte fungerar utan subventioner.

Prisras på sol och vind

Vid enskilda tillfällen under 2016 nådde elpriserna från sol- och vindkraft så låga nivåer som 24,2 dollar per MWh i Dubai, och 29,1 dollar per MWh i Chile.

Priset på elektricitet från kolkraft ligger för övrigt på mellan 60 och 140 dollar per MWh om det var någon som undrade.

Om man dessutom lägger till Parisavtalet med efterföljande nationella mål för att reducera koldioxidutsläppen, samt att solceller och vindkraft inte är beroende av färskvatten, i en värld som står inför en färskvattenkris, finns det mycket starka drivkrafter som pekar i en riktning som varken Hagen, Trump eller Abbot kan förhindra. Den nya teknologin är helt enkelt överlägsen.

Den som åker till Kina och frågar en kines på Himmelska fridens torg om luftkvaliteten kan bara vänta sig ett enda svar, och

det är drivkraften bakom Kinas satsning på förnybar energi. Nyligen avbröt Kina sina planer på att bygga 103 nya kolkraftverk. Bara genom det beslutet så minskade Kinas potentiella kolkraftsproduktion med lika mycket som Tysklands samlade kolkraftsproduktion.

Den 1 februari meddelade Deutsche Bank att de stryper alla medel till nya kolprojekt, och att de gradvis kommer att reducera sin nuvarande exponering mot denna sektor. Beror det på att de vill rädda världen? Knappast. Det beror på att vi nu lever i en värld som har skrivit under Parisavtalet, och att kunderna förväntar sig ett ansvarsfullt agerande i denna fråga.

Om det fanns plats skulle jag även nämna den positiva utvecklingen för batterier och smarta elnät, samt att länder sällan tycker om att vara beroende av import, men du förstår säkert åt vilket håll världen är på väg ändå.

Japan är dock ett exempel på de återstående länder som är på väg åt fel håll.

Problematisk kolsatsning i Japan

Efter Fukushima-olyckan i mars 2011 stängde Japan ned merparten av landets kärnkraftverk. Det råder en skepsis bland befolkningen när det kommer till kärnkraft, men tyvärr är japanerna inte lika skeptiska när det gäller kolkraft.

Den planerade utbyggnaden av kolkraften får många att ställa sig undrande. Japan har inte mycket kol själva och kommer därmed att bli beroende av att importera. Det innebär en stor skillnad gentemot alla de länder där viljan att vara självförsörjande på energi är en viktig drivkraft bakom den nationella strategin. Även Trump skulle nog hålla med om vikten av att minska importen av strategiskt viktiga varor till USA. Den planerade utbyggnaden av kolkraften gör att en sådan självständighet blir mycket avlägsen för Japan.

Om någon kan konkurrera med Kina när det kommer till solcellspaneler får tiden utvisa – men det är kanske inte inom detta område som Japan har sin största fördel. Japan har däremot länge varit ledande inom batterier efter att Sony och Asahi Kasei tog fram det första kommersiella litiumjonbatteriet. Bättre batterier är helt avgörande för vidareutvecklingen av elektriska bilar, och de spelar även en viktig roll i utvecklingen av nya elnät. Att satsa på en ledarposition inom detta område vore troligtvis en god investering.

Lösningen

Lösningen på klimatkrisen handlar inte enbart om energiproduktion, men det är en viktig del. Att hantera Japans energisituation är inte heller enkelt, men en framgångsrik lösning inkluderar utan tvekan decentralisering, mer förnybar energi, smarta elnät, mer makt till konsumenterna samt mindre kol. Denna sista del är viktig, då utvecklingen i Japan även påverkar oss här hemma i Sverige. Det är ju så klimatkriser fungerar.

Träffa oss i Almedalen

För åttonde året i rad är SPP på plats under Almedalsveckan för att diskutera kapitalets kraft för en hållbar samhällsutveckling. I år arrangerar SPP/Storebrand flera egna seminarier på temat.

Det har nu gått ett och ett halvt år sedan FN beslutade om Agenda 2030; som förbinder världens ledare, företag och privatpersoner att arbeta mot 17 globala hållbarhetsmål. Målen har gjort att allt fler företag sätter större fokus på hållbarhet och arbetar mer målmedvetet för att framtidssäkra sin affär.

- Vår förhoppning är att vi ska inspirera fler att använda kapitalet som verktyg för förändring och samtidigt tjäna pengar. Men vår närvaro i Almedalen handlar också om att lära av andra och säkerställa att vi hela tiden utvecklar vår egen affär, säger Åsa Wallenberg, vd SPP Fonder.

Måndag 3/7

"Klimatsäkra" kommunens förvaltade kapital – relevant, möjligt och lönsamt?

De flesta svenska kommuner har idag ambitiösa klimat- och hållbarhetsmål, men glömmer sin kanske största klimatpåverkare – det ägda och förvaltade kapitalet. Går det verkligen att få en god avkastning till rimlig kostnad och samtidigt verka för att kapitalet är i linje med målen?

Dag: 3/7 2017, kl. 15:00–15:45

Plats: Aktuell Hållbarhet Arena,
Gotlands museum, Strandgatan 14

Arrangör: SPP/Storebrand

Välkommen på vårt Hållbarhetsmingel

Som en härlig avslutning på våra fyra seminarium bjuder vi in till vårt hållbarhetsmingel. Välkommen till intressanta möten, snittar och dryck.

Dag: 5/7 2017, kl. 17:00–18:45

Plats: Italienaren, Hästgatan 2

Arrangör: SPP/Storebrand

Onsdag 5/7

Så möter smarta bolag framtiden

Den digitala revolutionen är i sin linda. Förändringstakten ökar dramatiskt och affärsidéer som vår hjärna tidigare inte kunnat föreställa sig är plötsligt verklighet. Men vad krävs då av de mer etablerade bolagen för att säkra sin position i den nya "världsordningen"?

Dag: 5/7 2017, kl. 13:00–13:45

Plats: Italienaren, Hästgatan 2

Arrangör: SPP/Storebrand

Städer under vatten?

Klimatförändringarna känner inga gränser. Om vi inte lyckas hantera den globala uppvärmningen kommer flera svenska städer att drabbas av att havsnivåerna höjs. Urbaniseringen är tydlig och flera städer ligger i anslutning till havet och därmed i riskzonen för att översvämmas. Hur agerar investerare, byggbolag och politiker för att hantera detta?

Dag: 5/7 2017, kl. 14:00–14:45

Plats: Italienaren, Hästgatan 2

Arrangör: SPP/Storebrand

Vägen till en hållbar framtid – evolution eller revolution?

Hittar vi lösningarna på de stora utmaningarna för en hållbar utveckling inom ramen för dagens ekonomiska system och affärsmodeller eller krävs det helt nya modeller? Var finns avkastningen och hur ska man tänka som investerare?

Dag: 5/7 2017, kl. 15:00–15:45

Plats: Italienaren, Hästgatan 2

Arrangör: SPP/Storebrand

Svenska storbolagens hållbarhetsparadox

Svenska bolag sätter av enorma summor i tjänstepensioner och pensionsstiftelser, men mindre än 1 procent upphandlas med hållbarhetskrav. Detta trots att många svenska storbolag har hållbarhet integrerat i sina affärsstrategier. Borde inte samma höga hållbarhetskrav gälla förvaltningen av kapitalet?

Dag: 5/7 2017, kl. 16:00–16:45

Plats: Italienaren, Hästgatan 2

Arrangör: SPP/Storebrand

I denna publikation har vi försökt säkerställa att all information är korrekt, men vi reserverar oss för eventuella fel i informationen.

Uttalanden i denna publikation återspeglar vår uppfattning per 31 maj 2017.

Riskinformation

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida utveckling. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta beloppet. På sppfonder.se hittar du faktablad och informationsbroschyr.

SPP Fonder

Huvudkontor Vasagatan 10 • Postadress SE-105 39 Stockholm • Telefon +46 8 614 24 50 • sppfonder.se

SPP Fonder AB. Org nr 556397-8922. Styrelsens säte Stockholm

