



Fokus
– Hållbara investeringar

Hösten
2018

Innehåll

Dags att stoppa den skenande skogsskövlingen	3
Så här hittar vi de mest hållbara bolagen	4
Positiv förändring möjlig för Indonesiens palmoljaindustri	5
Singapore storsatsar på smart stadsplanering	6
SPP Global Multifactor Plus	7
Investerarna börjar se skogen istället för träden som huggs ner	9
Koldioxidfootavtryck	11
Vi väljer bort	11

Riskinformation

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida avkastning. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet. På sppfonder.se hittar du informationsbroschyr och faktablad.

Detta är en publikation från Storebrand Asset Management.

E-post: IK@Storebrand.se

Tel: 08-614 24 50

Publiceringsdatum: 7 november 2018.

För mer information
om hållbarhet
– besök sppfonder.se

Möjlighet
till högre
avkastning



Bättre
framtid

Smartare val

Ledare:

”Dags att stoppa den skenande skogsskövlingen”

Matthew Smith,
Chef Hållbara investeringar



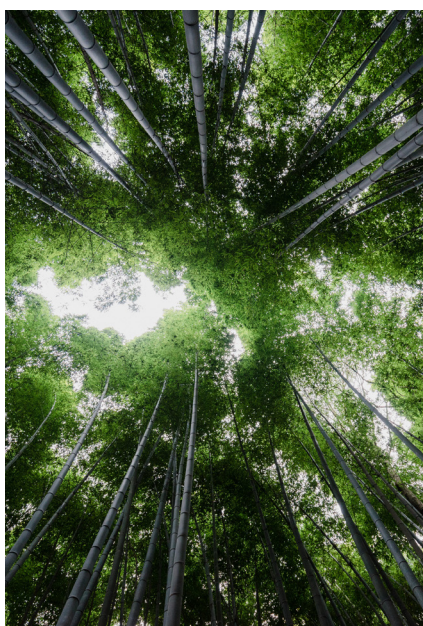
Skogsskövling är inget nytt problem. Redan för 400 år sedan skövlade Storbritannien sina ekskogar när den framväxande brittiska rederinärningen behövde träden för att bygga master till sina skepp. De senaste 25 årens ekonomiska utveckling på tillväxtmarknaderna har dock drivit på skogsskövlingen i en omfattning som aldrig tidigare skådats.

Bara i Brasilien har 17 procent av Amazonas regnskogar försvunnit de senaste 50 åren. I länder som Kambodja och Thailand har skogar som tidigare täckte stora delar av länderna reducerats till små fläckar. En allt större produktion av rött kött, sojaböner, palmolja och timmer har skapat en negativ trend där skogsskövling fortsätter med oförminskad styrka.

Ett stort problem – även för finansbranschen

För institutionella investerare som Storebrand och SPP Fonder är naturkatastrofer i allra högsta grad även vårt problem. Med kundåtaganden som sträcker sig 20, 30 och 40 år framåt är vi inte bara beroende av dagens ekonomiska tillväxt, utan av hållbar tillväxt under hela århundradet. Utan långsiktig tillväxt får våra kunder lägre avkastning på sina investeringar och därmed en mer osäker finansiell framtid.

Världsekonomin har sedan 1980-talet upplevt en stark ekonomisk tillväxt som hållit i sig under stora delar av perioden. Den här utvecklingen har stöttats av faktorer som avregleringar, frihandel och effektiviseringar. Den kanske största fördelen med en fri och oreglerad ekonomi är konkurrensen det skapar och förmågan att kanalisera resurser dit de kan användas mest effektivt. Tyvärr är denna styrka också en enorm svaghet.



Oreglerat företagande har inom många områden skapat negativa spiraler där kortsiktig avkastning vunnit över ett långsiktigt hållbart utnyttjande av planetens resurser.

Från kortsiktiga kalhyggen till långsiktighet och nyplantering

Skogsskövlingen är ett av de allra främsta exemplen på hur illa det kan gå om inte kapitalistiska system har inbyggda element av långsiktigt hållbara åtaganden. Skövlingen har tveklöst möjliggjort kortsiktig explosiv tillväxt i länder med fattiga befolkningsgrupper. Men när resurserna bokstavligen talat uttömts befinner sig befolkningen i en ännu sämre situation – nu måste den även hantera en förstörd miljö som ofta förhindrar möjligheterna till fortsatt tillväxt. En värld som kämpar med att återställa förorenat färskvatten, skövlade skogar, obördiga jordar och ett överhettat och instabilt klimat får det svårt att upprätthålla en jämn ekonomisk tillväxt. Det är till allas nackdel.

Det finns bara en väg framåt – globalt samarbete

Det är lätt att bli desillusionerad givet den enorma utmaning som hållbar utveckling innebär. Mycket få organisationer, företag eller ens regeringar kan på egen hand påverka skogsskövlingstakten i någon större utsträckning. Den enda möjligheten att på allvar vända utvecklingen är att tillsammans skapa globala samarbeten som på allvar kan agera för en långsiktigt hållbar utveckling som alla länder kan dra nytta av.

Denna insikt gör att även vi på Storebrand arbetar för att skapa starkare strukturer för påverkan genom samarbeten med andra aktörer. Vi har nyligen anslutit oss till ytterligare en PRI-arbetsgrupp (FNs principer för hållbara investeringar) med fokus på soja, nötkött och palmolja. Det betyder att vi tillsammans med andra stora investerare kan sätta tryck på bolag inom dessa sektorer i syfte att vårda skogarna de verkar i på ett mer hållbart sätt.

I det här numret av Fokus tittar vi närmare på en av de största drivkrafterna bakom skogsskövlingen i Sydostasien, nämligen palmolja. Två av våra analytiker besökte nyligen palmoljeplantager i Indonesien och träffade både företag som verkar i området och ursprungsbefolkningen som är beroende av skogen för sitt uppehälle. De kom tillbaka med en ökad förståelse för problemen inom palmoljeindustrin och en förnyad känsla av att det är bråttom, något som vi hoppas kommer att smitta av sig.

Trevlig läsning!



Så här hittar vi de mest hållbara bolagen

SPP/Storebrand arbetar varje dag för att se till att våra kunders tillgångar investeras i framtidens vinnare.

Vi har ett stort specialistteam för hållbara investeringar. Våra analytiker är specialister inom allt från resurseffektivitet och konsumtion till innovation och regelverk. I SPP/Storebrand är hållbarhetsanalysen en viktig del hur vi hittar företag att investera i till våra fonder

Storebrandstandard

Vi har sedan länge en grundstandard som innebär att vi exkluderar företag som bryter mot internationella normer och konventioner. Den omfattar bland annat brott mot mänskliga rättigheter och folkrätt, korruption och ekonomisk brottslighet, allvarlig klimat- och miljöskada, kontroversiella vapen och tobak.

Vi exkluderar även företag som vi bedömer har för låg hållbarhetsnivå enligt vår hållbarhetsbedömning.

Utökade hållbarhetskriterier

Under åren har vi successivt höjt kraven och därmed lägstannivån för vad vi kräver av företagen i våra fonder.

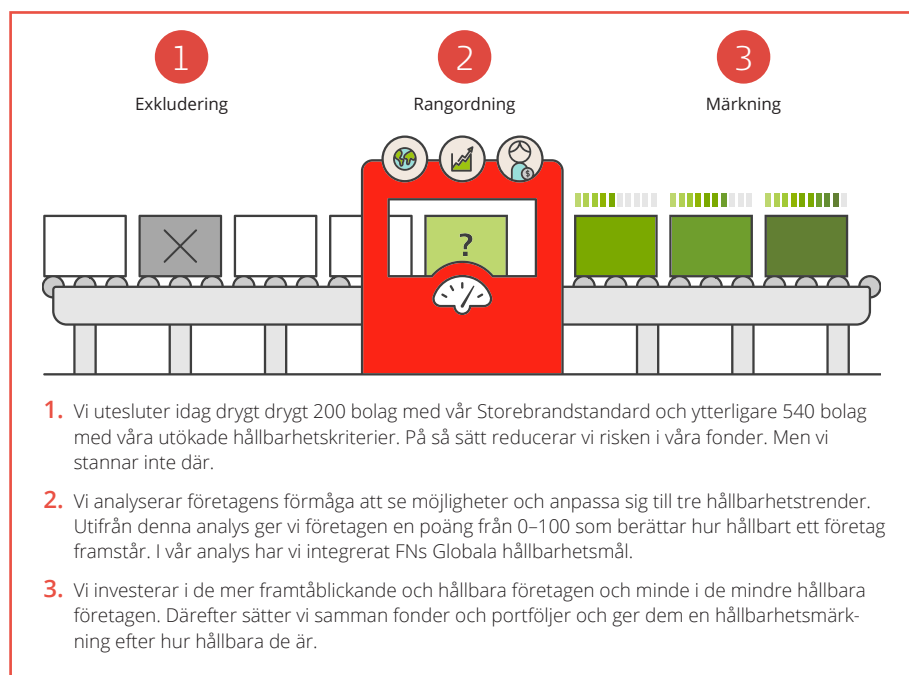
I de utökade kriterierna avstår vi, utöver vår grundstandard, även från att investera i företag vars omsättning till mer än 5

procent kommer från produktion och/eller distribution av vapen, spel, alkohol och pornografi. I dagsläget har vi integrerat de utökade kriterierna på 24 av 28 fonder.

12 av våra fonder avstår vi även, utöver vår grundstandard och utökade hållbarhetskriterier, från att investera i företag vars

omsättning till mer än 5 procent kommer från produktion och/eller distribution från fossila bränslen och företag med stora fossilreserver.

Här ser du våra fonder och de olika kriterierna: www.sppfonder.se/spp-fonder/vara-fonder/hallbarhet/.



Hållbarhetsteamet Storebrand Kapitalförvaltning (från vänster):

Matthew Smith, Tulia Machado Helland, Karin Gjerde-Meyer, Emine Isciel, Sunniva Bratt Slette och Andreas Bjørbak Alnæs.

Aktivt ägarkap

Positiv förändring möjlig för Indonesiens palmoljeindustri



Tulia Machado-Helland



Sunniva Bratt Slette

Under en studieresa till Singapore och Indonesien besökte SPP/Storebrands hållbarhetsanalytiker Tulia Machado-Helland och Sunniva Bratt Slette ursprungsbefolkningar och företag som verkar i skogsskövlingsområden.



Som representanter för vår aktiva ägarstrategi uppmuntrade de även de främsta bolagen inom palmoljeindustrin att sprida information om ett mer hållbart odlande.

När Storebrand började analysera palmoljeindustrin år 2014 upptäcktes mycket allvarliga problem med klimat- och miljöförstörelse samt allvarliga brott mot de mänskliga rättigheterna.

När nya plantager etableras görs detta ofta i regnskogen och andra områden med stor biologisk mångfald. Dessutom bränns marken inför odlingen, vilket leder till stora bränder och utsläpp. Samtidigt är arbetsförhållandena dåliga vid

många plantage, vilket syns i bland annat långa dagar, låga löner och förekomsten av barnarbete. Sammantaget utgör detta tydliga brott mot de mänskliga rättigheterna. Dessutom påverkas ursprungsbefolkningen och lokalbefolkningen, eftersom etableringen av nya plantage kan leda till tvångsflyttning och att befolkningen förlorar marken som de bor på och lever av. Storebrand har av dessa skäl svartlistat 12 företag.

Vissa ljuspunkter i en problematisk sektor

Men även inom palmoljeindustrin finns vissa ljuspunkter. Under resan till Indonesien besöktes två företag som har kommit längst i arbetet med

att motverka skogsskövling. Här kunde våra analytiker lära sig av deras sätt att arbeta och behandla arbetstagare och ursprungsbefolkningar. Vi har fört dialog med dessa företag i några år nu och försöker få dem att etablera en "best practice" så att de kan bli förebilder för andra och lyfta nivån inom hela sektorn.

Resan bekräftade att våra tidigare analyser stämmer väl överens med verkligheten. De två bolag som vi besökte fortsätter, trots att de har policyer som förbjuder detta, att vara inblandade i kontroversiella händelser. Det gör att vi kommer att fortsätta vår dialog med dem. Vi har nu etablerat mycket goda relationer, samtidigt som vi fördjupat vår förståelse för hela palmoljeproduktionen. Detta kommer att vara en fördel när vi framöver fortsätter dialogen genom en investerargrupp för att få största möjliga tyngd bakom våra önskemål.

Ursprungsbefolkning utan rättigheter

Under resan besökte vi även ett plantage som tillhör ett bolag som svartlistades 2014. Syftet med besöket var att avgöra om relationen med ursprungsbefolkningen, som tvingades ge upp sin mark när bolaget etablerade sitt plantage och som nu bor där utan rättigheter, har förbättrats. Vi pratade först med representanter för hela ursprungsbefolkningen och besökte sedan en mindre bosättning

Forts. nästa sida



för att prata med kvinnor. Vi bevittnade hur de lever i absolut fattigdom efter att deras mark tagits ifrån dem utan tillgång till mat eller möjligheter att jaga. Istället lever de av palmoljefrukt från sin tidigare mark, men behandlas illa och kastas ofta ut av vakterna.

Med andra ord såg vi på nära håll hur hänsynslöst människor kan behandlas av bolag som bara tänker på kortsiktiga vinster. Detta trots att ursprungsbefolkningens önskemål är långt ifrån oskäliga: de vill få tillbaka land att leva av och bo på, tillgång till sjukvård samt utbildning

för sina barn. De här besöken var mycket intressanta och lärde oss mer om frågan, samtidigt som de bekräftade vår tidigare analys av situationen i området.

Viktiga insikter till SPP/Storebrands investeringsmodeller

Sammanfattningsvis gav även besöken i Indonesien inspiration till nya potentiella datakällor för de nyckeltal som ingår i Storebrands hållbarhetsranking. Under resan knöts även värdefulla kontakter som vårt hållbarhetsteam kommer att ha stor nytta av framöver, både individuellt och i samarbete med andra förvaltare inom PRI.

Storebrands nyligen justerade hållbarhetsranking baseras på FNs mål för hållbar utveckling. Hållbarhetsrankingen mäter bolagens framsteg på operationell basis utöver hållbarheten i deras produkter och tjänster. Olika nyckeltal används för att jämföra utvecklingen med olika mål för hållbar utveckling.

Av de mål som FN satt upp för hållbar utveckling innebar resan insikter kopplade det elfte (hållbara städer) men även det tolfte (ansvarsfull konsumtion och produktion) samt det trettonde (klimatåtgärder).

Smarta städer

Singapore storsatsar på smart stadsplanering

SPP/Storebrands hållbarhetsanalytiker Tulia Machado Helland och Sunniva Bratt Slette besökte nyligen Indonesien och Singapore för att undersöka några av regionens hållbarhetsprojekt.

I Singapore, en av världens smartaste städer, träffade de bolag som utvecklar och använder tekniska lösningar som bidrar till en mer hållbar stadsutveckling.

Hållbar stadsutveckling är avgörande om Parisavtalet och FNs mål för hållbar utveckling ska nås. I detta avseende kan Singapore fungera som ett lärorikt exempel. Landets huvudstad rankas nämligen som en av världens mest hållbara av aktörer som Global Smart City Performance Index och Smart City Ranking.

Målmedvetet arbete sedan 1970-talet

Den höga rankingen är ingen slump, utan resultatet av ett målmedvetet arbete på regeringsnivå. Det blir tydligt om man läser styrdokumentet Smart Nation Singapore som beskriver landets



övergripande målsättning inom smarta städer. Fokus ligger på teman som smart mobilitet, Internet of things, förnyelsebar energi, öppen data, grönifiering, uppkoppling och boendelabb för att säkra samspillet mellan teknik, lagstiftning,

näringsliv och invånare. Riktade investeringar inom stadsplanering och hållbar infrastruktur visar hur ny teknik och invånarnas vanor kan påskynda utvecklingen mot en smartare stad. På NEWater Visitor Centre kan man ta del av innovativa lösningar för att minska vattenförbrukningen.

NEWater grundades av Singapores nationella vattenmyndighet PUB, och projektet lanserades för allmänheten 2003 efter en testperiod som pågått sedan 1970-talet. Grundkonceptet är att ta vara på avloppsvattnet från industrier och hushåll genom att rena och behandla det med filtrering och ultraviolett strålning. Projektet togs väl emot av allmänheten efter omfattande



informationskampanjer, och idag produceras NEWater i fem fabriker runt om i staden och täcker cirka 40 procent av Singapores vattenbehov.

Hållbara och grönifierade byggnader

Förgröning och hållbara byggnader är en annan aspekt av smarta städer. Storebrands hållbarhetsanalytiker träffade fastighetsutvecklaren City Developments Limited (CDL) för att få en överblick av Singapores utveckling inom området. CDL är partner i FN:s samarbetsorgan med finansbranschen inom hållbarhet och integrering av klimateffekter i finansiell redovisning och mycket kunniga om hållbara fastighetsinvesteringar. Bolaget använder hållbarhetsmål för att styra sina långsiktiga investeringar, samtidigt som de redan har genomfört många konkreta projekt i och omkring sina fastigheter.

Våra analytiker besökte fastigheten South Beach där idéer presenterades

om hur grönifiering kan användas i praktiken. Detta prisbelönta och miljöcertifierade byggnadskomplex har bland annat gröna zoner för fotgängare, hydroponiska (växtbeklädda) väggar och 1 800 kvadratmeter solceller som årligen producerar 219 000 kWh energi. Dessutom har ytterligare tekniska innovationer som fasadintegrerade solceller samt uppsamling och användning av regnvatten implementerats på flera platser med stor potential att skalas upp.

Ett annat utmärkt exempel på hur grönifiering kan användas redan idag är Gardens by the Bay. Denna innovativa park och turistmagnet fungerar som bioenergianläggning och luftföroreningfilter, och har ett belysningsystem drivet av solenergi. För att skydda mot klimatförändringarnas effekter är parken byggd för att binda vatten vid kraftiga regnfall. Dessutom använder sig kylsystemet samt bevattningen i de botaniska trädgårdarna av återvunnet vatten från NEWater.

Viktiga insikter till SPP/Storebrands investeringsmodeller

Sammanfattningsvis gav besöket i Singapore inspiration till nya potentiella datakällor för de nyckeltal som ingår i Storebrands hållbarhetsranking. Under resan knöts även värdefulla kontakter som vårt hållbarhetsteam kommer att ha stor nytta av framöver, både individuellt och i samarbete med andra förvaltare inom PRI.

Storebrands nyligen justerade hållbarhetsranking baseras på FN:s mål för hållbar utveckling. Hållbarhetsrankingen mäter bolagens framsteg på operationell basis utöver hållbarheten i deras produkter och tjänster. Olika nyckeltal används för att jämföra utvecklingen med olika mål för hållbar utveckling. Av de mål som FN satt upp för hållbar utveckling innebar resan insikter kopplade till det elfte (hållbara städer) men även det tolfte (ansvarsfull konsumtion och produktion) samt det trettonde (klimatåtgärder).

SPP Global Solutions:

SPP Global Multifactor Plus



Andreas Poole,
Senior portföljförvaltare

Faktorfonder har blivit mycket populära de senaste åren. Att SPP Global Multifactor Plus även är fossilfri kommer att göra den än mer eftertraktad av våra kunder. Att som sparare kunna vara en del av lösningen, istället för problemet, blir ett allt viktigare ställningstagande, samtidigt som du sparar i en bra och prisvärd fondprodukt.

1. Vad har SPP Global Multifactor Plus för målsättning?

Fondens mål är att uppnå en högre avkastning än indexet genom att köpa aktier som har visat sig vara bättre än andra aktier över tiden.

Dessa är aktier som presterar bra på en eller flera av fyra faktorer. Faktorerna vi valt är: låg volatilitet (aktier som fluktuerar lite i värde har högre riskjusterad avkastning), storlek (aktier med låga marknadsvärden, har större potential för värdestegring än aktier med högt marknadsvärde), momentum (aktier som har gått bra, tenderar att fortsätta gå bra) och värde (aktier som har låga priser, i förhållande till underliggande värden, går bättre efter som priset närmar sig verkligt värde).

Utöver detta är fonden fossilfri, det vill säga den investerar inte i aktier inom fossila bränslen.

2. Vad gör det intressant att investera i fonden?

Fonden är baserad på en befintlig fond som heter Storebrand Global Multifactor. Den har följt samma strategi i fem år, men är inte fossilfri. Fondens levererat goda resultat under dessa fem år och stadigt överpresterat (sin marknad) marknaden. Det är något vi också kan förvänta oss av vår nya fond. Fondens är intressant för investerare som vill uppnå en högre avkastning än index utan att behöva välja vilken typ av aktiv fond som ska slå index i framtiden. Dessutom kan vi nu erbjuda det här samtidigt som vi investerar fossilfritt.

3. Hur fungerar faktorhantering? Och vad har du gjort i Multifactor som är så speciellt?

I faktorhantering används datasystem för att analysera aktier och hitta de som är bäst på de egenskaper du letar efter. Med andra ord är aktievalet helt objektivt. Inom faktorförvaltning finns också ett antal val att göra. Det första är naturligtvis valet av faktorer. Andra beslut som ska tas är hur faktorerna ska definieras, hur de ska sättas ihop, vilken riskhantering du ska ha och många fler parametrar. Alla dessa val du gör har en inverkan på den avkastning man kommer kunna uppnå. I vår fond har vi en solid grund för varje sådant beslut. Dessutom är effektiv förvaltning viktig, om du inte tänker på det kan du snabbt slösa bort överavkastningen på transaktionskostnader. Storebrand Global Multifactor har visat sig prestera mycket väl jämfört med andra faktorfonder och vi har gjort samma val i vår nya fond som därmed också kommer att dra nytta av dessa framgångsrika val.

4. Varför har vi gjort fonden fossilfri och vad betyder det när det gäller risk/avkastning?

Vi har valt att göra fonden fossilfri eftersom vi ser stor efterfrågan på fossilfria fonder i Sverige. Många kunder har detta som en förutsättning för sina investeringar. Genom att göra fonden fossilfri öppnar vi möjligheten för att ännu fler kunder kan delta i den strategi som har givit mycket god avkastning under de senaste fem åren.

Faktum är att det fossilfria valet inte har mycket att göra med risken, mätt i tracking error. Det vill säga hur

mycket fondens avkastning svänger i värde i förhållande till sitt jämförelseindex. Tracking error för SPP Global Multifactor Plus ligger på cirka 2,8% mot cirka 2,5% i Storebrand Global Multifactor. Vi kan säga att avkastningen i SPP Global Multifactor Plus kan delas upp i två delar. Ett bidrag kommer från faktorexponeringen, som då ungefär motsvarar Storebrand Global Multifactor och ett bidrag från att vara fossilfri. På ett sätt kan man säga att fonden är en femfaktorsfond där det fossilfria väljs in som en femte faktor.

5. Vad är den största skillnaden mellan en global indexfond och en global faktorfond?

Den största skillnaden är att en indexfond försöker uppnå samma avkastning som ett index, medan en faktorfond försöker uppnå en högre avkastning än index.

6. Vilket team förvaltar fonden? Vad gör er unika?

Fonden förvaltas av mig Andreas Poole, som är medlem i Model Management Team. Typiskt för oss som arbetar i det här teamet är att vi har en bra kombination av både teknisk och ekonomisk utbildning. Vissa av oss med dubbla examen.

7. För vilken typ av investerare/fondsparare passar SPP Global Multifactor Plus?

Fonden är lämplig för majoriteten av investerare som vill ha en global aktieexponering. Fondens ger möjlighet att uppnå meravkastning över tiden utan att man behöver bestämma vilken typ av aktiv fond som ska göra det bäst i framtiden.

Analytikerhörnan:

– Investerarna börjar se skogen istället för träden som huggs ner



Emine Isciel ,
Senior analytiker
(klimat och miljö)

Skogen kan ge stora vinster på kort sikt om träden skoningslöst avverkas för att möta den globala efterfrågan på råvaror. Det är också vad som händer: i världens tropiska regioner kalhuggs eller bränns ett område stort som 40 fotbollsplaner varje dag.



Denna katastrofala skövling pågår för att utvinna fyra viktiga råvaror: soja, nötkött, palmolja och träprodukter. Dessa råvaror är eftertraktade eftersom de används som ingredienser i alltifrån hämtmat på den lokala restaurangen till hårvårdsprodukter, alltså konsumtion som pågår dagligen över hela jorden.

En genomsnittlig hamburgare är ett bra exempel – det är nötkött i själva burgaren, palmolja i brödet och pappersmasa i förpackningen. Med nuvarande takt kommer de naturliga regnskogarna att

vara helt averkade redan om 100 år. Denna skräckinjagande insikt gör att bolag inom de allra flesta branscher och på alla kontinenter börjar förstå att skogsskövlingen utgör ett reellt hot mot deras verksamhet.

Även investerare börjar förstå vidden av vad som kan inträffa om inte trenden bryts. Många långsiktiga investerare värderar nu skogarnas inneboende värde betydligt högre än de kortsiktiga finansiella vinster som kan uppnås genom att skövlingen.

Varför är det så viktigt att stoppa skogsskövlingen?

Skogarna är betydligt viktigare för att nå FN:s mål för hållbar utveckling än vad som tidigare framhållits. Hållbar skogsvård är av yttersta vikt både för den biologiska mångfalden och för lokalsamhällena. Skyddet av världens skogar spelar också en kritisk roll i kampen mot klimatförändringarna.

Forts. nästa sida



Skogar absorberar runt en tredjedel av koldioxidutsläppen som kommer från mänsklig aktivitet samtidigt som skövlingen av dem står för 10–15 procent av de globala koldioxidutsläppen – lika mycket som den globala transportindustrins utsläpp av växthusgas.

Varför är efterfrågan på dessa fyra råvaror så hög?

Jordens befolkning fortsätter att öka och den snabbt växande medelklassen i tillväxtländerna påverkar hur mycket och vilken sorts mat människor konsumerar.

Tillväxtländer förväntas stå för hela 35 procent av den framtida ökningen inom efterfrågan på mat då befolkningstillväxten i dessa länder sammanfaller med en omläggning av kosten till mer animaliska protein. I fallet soja och palmolja har den globala efterfrågan till viss del dopats av bidragspolitik och krav på att använda dem som insatsvaror i biobränsleproduktion. Nyligen vidtagna åtgärder på EU-nivå för att begränsa och slutligen fasa ut palmolja från transportbränslen väntas dock minska skogsskövlingen något.

Varför ska investerare bry sig om skogsskövling?

Miljöförstöring och klimatpåverkan utgör allvarliga affärsrisker. En global undersökning som genomfördes av World Economic Forum med över 700 ledare pekade ut hållbarhetsfrågor – vatten, extremt väder och klimatförändringar – som de största globala affärsriskerna.

Företag som köper in jordbruksprodukter från leverantörer som olagligen skövlar skog löper stora finansiella risker, bland annat försämrat anseende, myndighetssanktioner och förlorad marknadstillgång.

Det finns även möjligheter att dra nytta av konsumenternas ökade medvetenhet om skogsskövlingens effekter. För ett par år sedan minskade åtta norska livsmedelsproducenter sin användning av palmolja med två tredjedelar efter en konsumentdriven påtryckningskampanj. Enligt Rainforest Foundation Norway hade kampanjen omedelbar påverkan – norska livsmedelsproducenter minskade, eller avslutade helt, sin användning av palmolja. Stabburet, som en gång var en av landets största inköpare av

palmolja, förbjöd råvaran i alla sina produkter. Mills, den största inköparen, minskade sin användning med 95 procent.

Samtidigt utgör även själva skogen en enorm långsiktig affärsmöjlighet. Uppskattningsvis återfinns två tredjedelar av alla världens växtarter i regnskogen. National Cancer Institute (NCI) uppskattar att minst 70 procent av alla växter som används för att behandla cancer växer i tropiska regnskogar, men det är mindre än en procent av alla växtarter som har studerats i medicinskt syfte. Bolag som vill vara framgångsrika i framtiden kommer att inse vilka möjligheter som finns och använda dem för att öka sina vinster och samtidigt bidra till att skogarna frodas.

I vilken utsträckning anser du, som arbetat på FN med målen för hållbar utveckling, att bolag inom den privata sektorn kan bidra till att uppnå mål 15 som fokuserar på världens skogar?

2015 enades världens ledare om en omfattande agenda och en ny uppsättning utvecklingsmål. Processen för att komma fram till dessa 17 mål var både lång och viktig. Förhandlingarna mellan länderna pågick i flera år efter att de första informella samtalen inletts 2011. Representanter från näringslivet rådfrågades under denna process, men deras engagemang testas på allvar först nu när målen ska implementeras.

Ur ett bolagsperspektiv är det uppenbart att det finns fördelar med att vara delaktig i omställningsprocessen. Dagens konsumenter, personal och investerare förväntar sig i allt högre utsträckning att företagen tar ansvar, och tvekar inte att rösta med fötterna. Det är inte längre möjligt att ignorera negativa sociala och miljömässiga konsekvenser – något som har inneburit ett kostsamt uppvaknande för många.

Även investerare som anpassar sina investeringsstrategier till FNs mål för hållbar utveckling kan bidra till att minska skogsskövlingen. Att minska exponeringen mot skogsskövlingens risk är direkt kopplat till hållbarhetsmål nummer 15 (att skydda jordens ekosystem), nummer 13 (klimatpåverkan) samt nummer 6 (vattentillgång och vattenkvalitet). Investerare kan även bidra till kraftfulla hållbarhetspolicyer som inkluderar nolltolerans mot skogsskövling, spårbarhet i försörjningskedjan och försäkringsmekanismer för leverantörer.

Avslutningsvis, och kanske viktigast, innebär lösningar på de hållbara utvecklingsmålen stora affärsmöjligheter. Unilevers vd Paul Polman kallade utvecklingsmålen "sitt livs största ekonomiska möjlighet". Enligt Better World, en nyligen publicerad rapport från Better Business, utgör uppfyllandet av FNs hållbarhetsmål marknadsmöjligheter värda totalt 12 biljoner dollar inom fyra ekonomiska områden: livsmedel och jordbruk, stadsutveckling, energi och råvaror samt hälsa och välmående.

Mini-CV: Emine Isciel

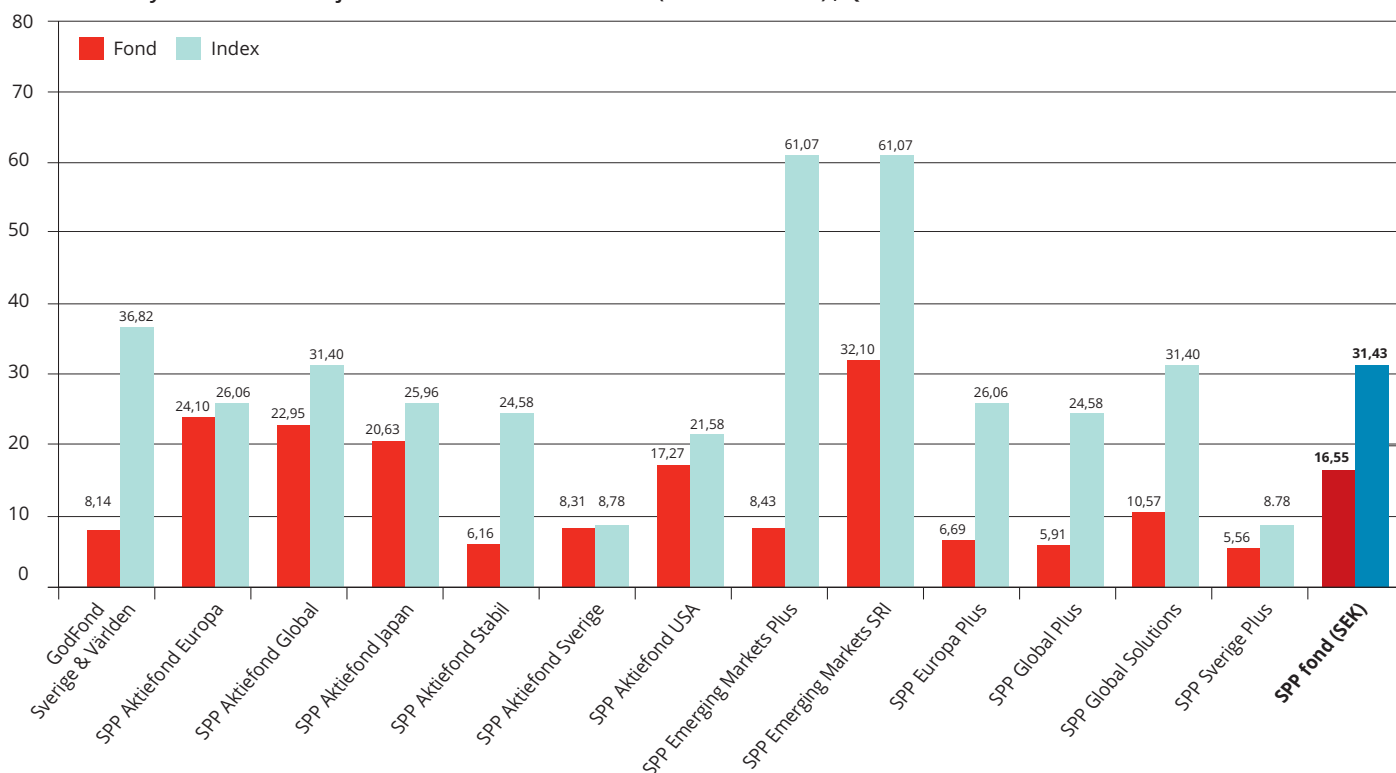
Titel:	Senior analytiker (klimat och miljö)
Utbildning:	Magisterexamen i statsvetenskap (Oslo universitet/Kapstadens universitet) samt vidareutbildning inom globala frågor och miljöetik (New Yorks universitet och Harvards universitet)
Forskningsfokus:	Den finansiella sektorns roll inom hållbar utveckling
Andra intressen:	Språk och resor
Bor:	Gamlebyen, Norge
Fordon:	Cykel

Koldioxidfotavtryck

Klimatfrågan är en ödesfråga för näringslivet där vi är övertygade om att finansbranschen spelar en nyckelroll. Vi arbetar systematiskt med att adressera klimatfrågan från många olika perspektiv genom att minska vårt klimatfotavtryck. Som ett led i vårt arbete har SPP/Storebrand under 2015 skrivit under såväl Montreal

Pledge som Portfolio Decarbonization Coalition (PDC). Montreal Pledge innebär att vi rapporterar koldioxidavtrycket i våra aktieinvesteringar och redovisar publikt. PDC innebär att vi dessutom åtar oss att minska klimatpåverkan i våra investeringar.

Koldioxidavtryck för fonderna i jämförelse med relevant index (ton Co2e/MSEK), Q3 2018.



Observera att koldioxidavtrycket inte visar investeringarnas totala klimatpåverkan bland annat eftersom: Endast vissa utsläpp inkluderas. Indirekta utsläpp från leverantörer omfattas inte alltid av beräkningarna och inte heller de vanligtvis omfattande utsläpp som kan följa på användningen av ett företags produkter. Utsläppsdata från företag inte är fullständig. Endast vissa tillgångsslag mäts. Besparingar av utsläpp genom produkter och tjänster räknas ingår inte in. Information om fossila reserver ingår inte. Måttet säger inte något om hur väl en portfölj är positionerad mot, eller dess bidrag till, en övergång till ett koldioxidsnålt samhälle.

Vi väljer bort

Välja bort, eller exkludering är inte något mål i sig utan en sista utväg när risken bedöms vara för hög eller är ett innehav som vi av olika skäl inte anser det vara lämpligt att investera i.

Exkluderingar enligt Storebrandstandard

Storebrand/SPPs exkluderingar av företag under Q3 som inte uppfyller våra kriterier när det gäller:

1. Allvarlig klimat- och miljöskada	91
2. Lågt hållbarhetsbetyg i högriskindustrier	32
3. Mänskliga rättigheter & folkrätt	33
4. Korruption och ekonomisk kriminalitet	12
5. Tobak	22
6. Kontroversiella vapen	25

Antal exkluderade företag: 204

En del företag är exkluderade på grund av flera kriterier. SPP/Storebrand investerar inte heller i företag uteslutna av Norges Bank för Statens pensionsfond utland (SPU), vars principer för uteslutningar sammanfaller med SPP/Storebrandstandarden. Vi har även uteslutit statsobligationer från 26 länder.

Exkluderingar tilläggsriterier utöver Storebrandstandard

Storebrand/SPPs exkluderingar av företag under Q3 som inte uppfyller våra tilläggsriterier när det gäller:

1. Fossila bränslen	420
2. Alkohol	37
3. Vapen	52
4. Pornografi	0
5. Spel	35

Totalt 540

En del företag är redan exkluderade i enlighet med Storebrandstandarden, vår grundstandard.

I denna publikation har vi försökt säkerställa att all information är korrekt, men vi reserverar oss för eventuella fel i informationen.

Uttalanden i denna publikation återspeglar vår uppfattning per 7 november 2018.

Riskinformation

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida utveckling. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta beloppet. På sppfonder.se hittar du faktablad och informationsbroschyr.

SPP Fonder

Huvudkontor Vasagatan 10 • Postadress SE-105 39 Stockholm • Telefon +46 8 614 24 50 • sppfonder.se

SPP Fonder AB. Org nr 556397-8922. Styrelsens säte Stockholm

